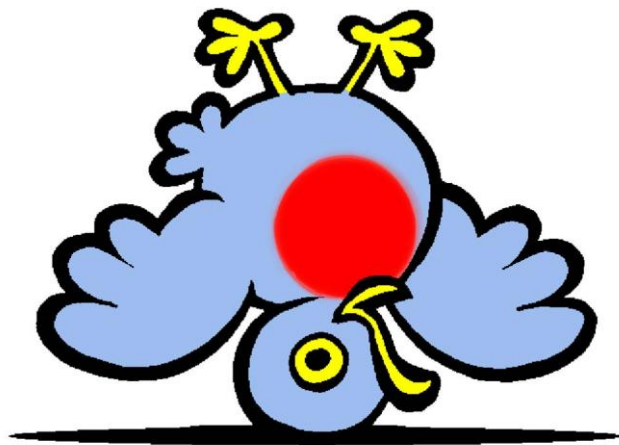


Oeps

het Paradijs ligt om de hoek



Titelpagina

Oeps

het Paradijs ligt om de hoek

ISBN
NUR 300

© 2027 Nederlandstalige uitgave:

1ste druk

Uitgever:
Initiatief: 1-ieder
Eindredactie:
Illustraties: de RageBol
Omslagontwerp:

www.1-ieder.nl
www.
www.
www.

Dit boek is ook leverbaar als e-book:

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Voor zover het maken van kopieën uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikel 16 Auteurswet 1912, juncto het Besluit van 20 juni 1974, Stb. 351, zoals gewijzigd bij het Besluit van 23 augustus 1985, Stb. 471 en artikel 17 Auteurswet 1912, dient men de daarvoor wettelijk verschuldigde vergoedingen te voldoen aan de Stichting Reprorecht (Postbus 3060, 2130 KB, Hoofddorp).

Voor het overnemen van gedeelte(n) uit deze uitgave in bloemlezingen, readers en andere compilatiewerken dient men zich tot de uitgever te wenden.



Uitzicht

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

- a. we vragen 1-ieder wat ie wil.**
- b. we maken het op de slimste manier.**
- c. we beheren de samenleving zelf.**

Geen geld meer nodig. De macht vaarwel.



Naar een oude anekdote

'Hoe heb je er
in je eentje
zestig gevangen genomen?'

Hij lachte:
'Heel eenvoudig
Ik heb ze omsingeld'

Zo wil ik
de zestig
leugens omsingelen

en de zeshonderdzesenzestig
laagheden
die ons beheersen

Hoe
dat weet ik nog niet
Maar het zal uiteindelijk

heel eenvoudig zijn
omdat het anders helemaal niet gaat
en dan zal ik lachen

Erich Fried

Perspectief



Verander de wereld, begin bij de toekomst.

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol



Het Paradijs ligt om de hoek oppert een nieuwe maatschappijvorm waarin het geld is afgeschaft en de macht geëgaliseerd. Een mondiaal gemenebest van ongebonden, vrije mensen/samenwerkingsverbanden. Een samenleving op basis van zelfsturing.

Het project haakt in op de belangrijkste tegenstrijdigheid in de huidige maatschappij: mensen kunnen veel meer dan binnen de beperkte marges van werk en burgerlijke democratie mogelijk is. Dat schuurt, frustreert en belemmert de verdere groei/ontwikkeling van 1-ieder. En waar het creatief vermogen gebonden is, liggen onverschilligheid, destructiviteit en vluchtgedrag om de hoek.

Eerste voorwaarden richting een structurele oplossing: opheffen vervreemding/herstel eenheid mens en wereld. Praktisch uitgewerkt in: uitbreiden democratie, versnellen emancipatie, aanjagen bewustzijn, prioriteit zelforganisatie.

Opdat mensen richting toekomst, binnen de mogelijkheden van mens/aarde, zelfsturend/gezamenlijk invulling kunnen geven aan een nieuwe vorm van samenleven waarin consumptie, productie en inrichting leefomgeving zijn afgestemd op een vrij en genoeglijk bestaan voor 1-ieder: praktisch, dagelijks, alzijdig.

Inhoud

Perspectief	5
Paradijs 1.0	8
Zelfsturing	11
Dialectiek	15
Democratie si si	17
Met de stroom mee	23
Aan de slag	24
Privacy	25
Portaal 1: zelfsturende consument	40
Balans	56
Portaal 2: zelfsturende producent	64
Optimaliseren realisatietabellen	78
Een wereld zonder geld	86
Opbrengst afschaffen geld	94
De macht geëgaliseerd	104
Vergelding overstegen	110
De bevrijding van de vrijheid	116
Vreemde vrijheid	118
Portaal 3: zelfsturende burger	122
Zelforganisatie	140
Zelforganisatie samenleving	152
Emancipatie mens/mensheid	164
De Muzen keren weerom	168
Een wereld zonder overheid	172
Mondiale samenwerking	186

Nieuwe wereld nieuwe woorden	195
Model overgangperiode	196
De tien hulpbronnen	207
Paradijs 2.0	228
Epiloog	230
Verwijzing	232



Verlies geen tijd met recht op je doel af te gaan.



www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

Paradijs 1.0

Van Dale, groot woordenboek der Nederlandse taal

1. oord van geluk en overvloed
2. lusthof, de verblijfplaats van het eerste mensenpaar: Adam en Eva in het paradijs
3. verblijf der gelukzaligen, de hemel: heden zult gij met mij in het paradijs zijn (Luk. 23: 43)
4. (fig.) heerlijk verblijf: het is hier een aards paradijs; met haar zou het eenzaamst oord mij een paradijs zijn; — hij droomde van het paradijs der vrijheid
5. (Zuidn.) engelenbak in de schouwburg

Etymologisch

Het woord paradijs stamt via het Latijnse paradisus en het Griekse parádeisos af van het Oud-Perzische pairidaêza. Letterlijk 'ommuurde tuin'.

Oorsprong mensheid in religies en culturen

1. Natuurvolkeren

Het land Dilmun beschreven in Sumerische en Mesopotamische mythen: een ongerepte, heilige plaats waar ziekte en dood niet bestaan. Sjamanistische en Keltische culturen leggen de nadruk op een mystieke verbondenheid met de natuur. De bron van het menselijk bestaan wordt niet gezien als een afgesloten ver verleden, maar als een voortdurend na te streven wekelijkheid (heden en toekomst) met ultiem evenwicht en respect voor de 'geest' in alle levende wezens.

2. Klassieke Oudheid (Griekse en Romeinse mythologie)

In Ovidius' Metamorfosen is de Gouden Eeuw de eerste en meest volmaakte fase van de mensheid. De mens leeft in vrede, voedsel ontspruit als vanzelf uit de aarde, wetten en/of oorlog zijn overbodig.

3. Oosterse tradities (Hindoeïsme en Boeddhisme)

Hindoes geloven in kosmische cycli (Yuga's). De eerste fase van een cyclus, de Satya Yuga, wordt beschreven als een paradijselijk tijdperk. De mens leeft in pure deugdzaamheid, zonder sociale klassen of hebzucht, is één met de kosmos.

Ook Boeddhisten stellen een 'paradijs als start' niet centraal. Men ziet een oneindige stroom van wedergeboorte (Samsara).

In de boeddhistische kosmologie zijn de eerste mensen stralende, ongeslachtelijke wezens die door de lucht kunnen vliegen. Ze leven in een staat van puur geluk, hebben geen voedsel nodig en stralen hun eigen licht uit.

4. Abrahamitische religies (Jodendom, Christendom, Islam)

In deze tradities wordt het paradijs gepresenteerd als Tuin van God (Jannah), Hof van Eden of Aardse Paradijs. Mensen leven in harmonie met god, elkaar en de schepping. Geen ziekte, pijn of dood.

Narratief Abrahamitische religies (Christendom, Islam, Jodendom,)

-

Op de zevende dag ziet god dat het goed is. Hij heeft licht, land, hemel en water geschapen. Een universum met sterren en planeten. Daarna planten, vissen, vogels en dieren in een oneindige verscheidenheid. Om er op de zesde dag Adam en Eva aan toe te voegen. Tijd voor een pauze.

-

Dan breekt de 2^{de} week aan waarin Jahwe zich met de aanleg van een tuin te Eden, een goede huismeester toont. Adam en Eva mogen ongeremd genieten, eten van alle planten/bomen, leven in complete harmonie met de natuur en zichzelf. Naakt zijn zij, maar schamen doen zij zich niet.

-

God blijft ondertussen wel de baas en presenteert in het verlengde hiervan een addertje onder het gras: de boom van goed en kwaad. Laten daar nu ook de mooiste en lekkerste vruchten aan groeien.

-

Je raad het al. Dat gaat niet goed. En zo geschiede.

-

Een slang, Eva, Adam, een overweldigende smaakverrassing, de geboorte van het menselijk bewustzijn. God aangetast in zijn alleen-/alwetendheid.

-

Het afscheid is abrupt en toornig: 'Omdat gij mijn verbod met voeten hebt getreden, zal de grond vanaf nu vervloekt zijn onder uw voeten. Zwoegen zult gij, om te kunnen eten, alle dagen van uw leven. In het zweet zult gij werken voor uw brood. Rampen zullen uw wegen kruisen, tegenslag om menig hoek. Gedaan met het eeuwig leven. Stof zijt gij en tot stof zult gij wederkeren.

-

Een paar kleren ten afscheid. Daar is de deur. Zoek het maar uit.'



Het is Adam en Eva weer.

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol



Vertrekt uit het Paradijs

Metafoor voor de geboorte van de mens

-

Carl Jung beschrijft het paradijs als de staat van het collectief onbewuste. De verdrijving een pijnlijk maar noodzakelijke proces van geboorte, opgroeien en loskomen van de oorsprong (de 'ouder') om een zelfstandig individu te worden.

-

Emmanuel Kant legt de nadruk op de emancipatie van de menselijke rede. Hij duidt het leven in het paradijs als: puur instinct.

Een menselijk leven bepaald door de natuur, zonder morele plichten of keuzes. In de scene met de slang en de appel ontdekt Eva dat ze zelf afwegingen en keuzes kan maken. Volgens Kant het begin van de menselijke vrijheid.

-

Georg Hegel ziet in het vertrek uit het paradijs een noodzakelijk breuk van de geest. Geplaatst in zijn dialectische filosofie:

- het paradijs als these: een goddelijk natuurlijke harmonie gebaseerd op onwetendheid;
- de breuk met god als antithese: de mens moet uit de harmonie vallen om zichzelf als vrij wezen te ontdekken;
- synthese: het vertrek uit het paradijs is de motor achter de ontdekking van de eigen autonome geest. Startpunt van een zoektocht naar een hogere, bewust menselijke harmonie.

-

Søren Kierkegaard schetst het paradijs als een toestand van psychologische onnozelheid met een sluimerende aanwezigheid van het niet-weten. Na de keuze van Eva en de reactie van god, kijkt volgens Kierkegaard de mens in de afgrond van zijn oneindige mogelijkheden. Met deze sprong in het duister treedt de mens uit de natuurlijke wereld en wordt een concreet, verantwoordelijk individu.

-

Karl Marx en Friedrich Engels duiden de erfzonde als de ontdekking van het menselijk creatief vermogen. De belangrijkste factor in het overstijgen van een eerder dierlijk onbewust bestaan. In god, het paradijs en de zondeval geloven zij niet. Met zelf gemaakte werktuigen, de ontwikkeling van een complexe taal, elementaire samenwerkingsvormen en een ontluikend kritisch vermogen, slaagt de mens er al doende in, de wereld meer en meer naar zijn of haar hand te zetten. Een wereld die zelf wordt geschapen.

Zelfsturing

*

Mensen ontwikkelen zich in een voortdurende wisselwerking binnen de drie-eenheid van ik, de ander en de wereld.

*

De ik-persoon groeit vanuit een eigen intrinsieke kracht op tot een persoonlijkheid met een bepaalde fysieke gesteldheid, een rijping van aard en karakter, ontplooiing van bewustzijn, gevoel en intuïtie, het tot wasdom komen van talent, vaardigheden en attitudes.

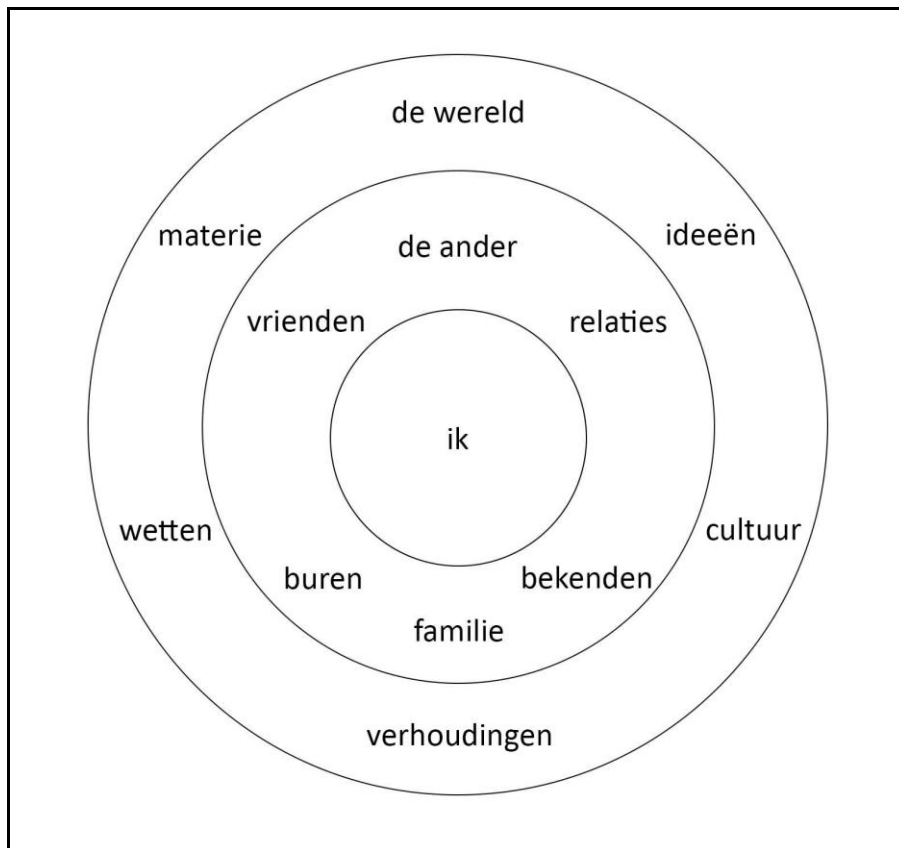
*

De ander kan uitgesplitst worden in: familie/vrienden/buren/bekenden/groepen/overige, waarbij de relatie met de ander inclusief de bijbehorende interactie verflauwt naarmate de afstand tot de ik-persoon groeit.

*

In de leefomgeving van de ik-persoon zijn te onderscheiden: materiële omstandigheden; heersende cultuur/ideeën, bestaande omgangsvormen/verhoudingen/wetten.

Netwerk (1): De wereld, de ander, ik.



*

Met zelfsturing geef je vanuit de eigen persoonlijkheid invulling aan de interactie tussen jezelf, de ander en de wereld. Je bepaalt zelf met wie je omgaat, wat je doet, waar je deel van wilt uitmaken, wat je bijdraagt, hoeveel je nodig hebt en welke wereldse elementen je aanspreken. Op hetzelfde moment is de wisselwerking tweezijdig. Je geeft aan de ander, de ander geeft aan jou. Je geeft aan de wereld, de wereld geeft aan jou. Andere duiding: jij hebt invloed op de ander, de ander heeft invloed op jou. Jij hebt invloed op de wereld, de wereld heeft invloed op jou. Met als gewenst resultaat: jij wordt meer jezelf, wanneer je er in slaagt meer van de ander en de wereld in je op te nemen. Terwijl op hetzelfde moment de ander en de wereld zich ontwikkelen met de input van jou en een beetje meer jou worden. Belangrijkste voorwaarden in dit realisatie proces: gelijkwaardigheid en oprechtheid. In afhankelijke, scheve, onbetrouwbare, autoritaire relaties is het moeilijk tot bloei komen.

*

Zo ontstaan groei, ontwikkeling, zelfverwerkelijking[^] en zingeving^{^^}, waarbij het zelscheppend vermogen en het scheppend vermogen, gericht op de ander en de wereld, hand in hand gaan. Elkaar versterken in een voortdurende wisselwerking.

^

Bij zelfverwerkelijking ligt de nadruk soms enkel op 'zelf'. Als ware het een opzichzelfstaand persoonlijk proces. Als ware het mogelijk autonoom verlichting te bereiken. Maar de betreffende zelfverwerkelijking wordt gelijk zoveel rijker wanneer je naasten en de wereld er van mee kunnen genieten. Terwijl je dan tegelijkertijd profiteert van ieders groei en de vervolmaking van de wereld als geheel.

^^

In de beleving van zingeving komt de sociale aard van de mens tot uitdrukking. Zingeving wordt vooral ervaren in het verlengde van wezenlijke, betekenisvolle relaties met anderen. Bovenal wanneer deze contacten uitmonden in het gezamenlijk leveren van een waardevolle bijdrage aan het welzijn van anderen, de samenleving en de aarde.

*

Zie de ontwikkeling van de mens als de tegendraads bewegende traptreden bij de ingang van een cakewalk op de kermis. Je stapt op de eigen trede en gaat omhoog, maar dan moet je wel net op het goede moment overstappen op de traprede van een ander, want anders ga je in plaats van verder omhoog, vliegensvlug omlaag en kun je weer opnieuw beginnen. Wetende na enkele misstappen dat de kunst is, om wanneer je zelf piekt, over te stappen op de omhoogkomende trede van de ander en dezelfde sprong voorwaarts te maken wanneer de opkomende trede van de wereld langskomt. Jij komt tot ontwikkeling met een kring van motiverende vrienden, bekenden en relaties om je heen. Jij komt tot groei binnen een stimulerende, uitdagende, dankbare samenleving. Aan de andere kant zie je hetzelfde effect. De mensenkring om je heen smult van je enthousiaste persoonlijkheid. De samenleving wordt zelden verrijkt door mopperende stuurlieders aan wal, edoch ontwikkelt zich vanuit initiatief en daadkracht van betrokken burgers. Dat is een voortdurend, dynamisch proces: met vallen en opstaan, mislukkingen en succes, stagnatie en versnelling.

*

Zelfsturing bepaalt richting en inhoud van dit groeiproces. Je kunt moeilijk verwachten dat je als kind de beste keuzes voor jezelf kunt maken. Maar al doende leer je. In een stimulerende omgeving groeit de ruimte en de vrijheid om meer en meer vanuit eigen talent, motivatie en zelfkritisch vermogen invulling te geven aan de meest productieve relaties en samenwerkingsverbanden. Vrienden zijn leuk, maar je wilt er wel wat aan hebben. Omgekeerd wil je ook wat voor hen betekenen. Zonder dat is de relatie snel futloos. Hetzelfde geldt voor de buurt waar je woont. Je draagt graag bij, maar je wilt ook verder: ontwikkelen, doen, mee-maken, jezelf geven en iets terugkrijgen van je familie, burens en collega's. Je intrinsieke kracht en het vermogen tot zelfsturing varen er wel bij.

*

Zo missen ook materiële omstandigheden hun uitwerking niet. De beperkingen van wieg en box zijn bekend. Maar ja, in die fase hang je nog het liefst op de heup van je moeder. Al snel volgt de eigen kamer in het ouderlijk huis. Maar als de puberteit de verhoudingen opschudt, beginnen de beperkte ruimte en een drang richting vrijheid te knellen.

Met een volgeladen busje of bakfiets de toekomst tegemoet. Je eerste kamer buiten het ouderlijk huis. Wat een sprong vooruit: op jezelf, eigen baas, eindelijk los van paps en mams. In eerste instantie best aanpopen om het allemaal op orde te krijgen. Toch een beetje heimwee? De huur moet elke maand opgebracht worden, en wie doet de was? Ach, wat loop je te sippen. De voordelen wegen ruimschoots op tegen de startproblemen. Je kunt doorgroeien en die eigen kamer helpt je daarbij.

Verliefd, de geest, een nieuw toekomstperspectief, dat kamertje drie hoog achter raakt te klein. Blijf je daar hangen dan kom je niet verder. Toch maar inschrijven voor een huisje of kijken naar een eigen etage. Wordt het huur of gelijk koop? Tien jaar verder kriebelt het opnieuw. Huisvesting in het verlengde van eigen ambities. De materie brengt ons verder.

*

Denk aan het eerste baantje bij bollenboer, supermarkt of horecaondernemer. Je komt net kijken. Begint onder aan de ladder. Veel inbreng en opbrengst is niet te verwachten. Maar om daar nou te blijven hangen. De eerste stageplekken vanuit de opleiding geven wellicht meer voldoening. De start van een carrière, om de zoveel jaar 1 stapje hoger op de schaal van loon en arbeidsvoorzieningen. Daar moet meer in zitten. Een zingevende bijdrage leveren aan de samenleving, Waardering ontmoeten en nog gemotiveerder raken om het beste uit jezelf te halen.

In een actueel onderzoek (2025) van adviesbureau Gallup komt naar voren dat 60% van geënquêteerde werknemers ontevreden is over belangrijke aspecten van hun baan. Wat een gemiste kansen, wat een verloren energie. In de respons op nadere vragen geven veel mensen aan, dat ze zich niet gezien voelen, erkenning missen, onvoldoende ruimte krijgen voor eigen inbreng, regelmatig geconfronteerd worden met weinig tot niet gemotiveerde opdrachten van boven, last hebben van pestgedrag door collega's, een bijdrage moeten leveren aan bedrijfsdoelen waarin ze zich niet herkennen. Werkverhoudingen die eerder afbreuk doen aan, dan stimulerend zijn voor persoonlijke groei.

*

Tussen 2000 en 2025 verdubbelt het aantal zelfstandig werkenden ruim in Nederland; van 800.000 naar bijna 1,9 miljoen. Een belangrijke indicatie dat meer en meer mensen in hun werksituatie kiezen voor zelfsturing.



Zelfactiviteit

**Het verzamelen van postzegels is uit.
Het plakken van managers achter het behang is in.**



www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

Dialectiek



*

Met de val van de Muur in 1989 viel ook het staatscommunisme van z'n sokkel. Het Chinese succesverhaal van achtergestelde natie tot internationale grootmacht in dertig jaar, heeft daar niets aan veranderd. Het narratief voor de wereldorde sinds die tijd: kapitalisme als economisch systeem en burgerlijke democratie als bestuursvorm zijn de toekomst waar we het mee moeten doen. Tijd voor een dialectisch intermezzo.

*

In zijn boek *'Beginnelsen van de filosofie'* presenteert Georges Politzer (1903-1942) de dialectische methode voor analyse en duiding.

1^{ste} wet dialectiek: alles verandert op elk moment.

Heraclitus (540 - 480 v. Chr.) wist het al: de wereld is een opeenstapeling van bewegingen. Toch blijft eeuwenlang de metafysica leidend. Een beschouwingwijze waarin de wereld gezien wordt als star, vaststaand, onveranderlijk, door god gegeven. Pas met Hegel (1770-1831) komt de dialectische denkmethode weer tot leven. De werkelijkheid als een oneindig proces van veranderingen waarin niets blijft wat, waar en hoe het is, maar alles beweegt, borrelt, wordt en vergaat.

2^{de} wet dialectiek: niet alleen verandert alles op elk moment, alles staat ook in een voortdurende wisselwerking met elkaar.

Zelfs de vleugelslag van een vlinder in China kan een storm voor de kust van Engeland veroorzaken. De werkelijkheid als aaneenschakeling van processen. Alle feiten, dingen en situaties met elkaar verbonden. Van het universum tot de snaartheorie.

3^{de} wet dialectiek: dingen veranderen omdat zij de tegenstrijdigheid in zich dragen.

Eerst de voortdurende verandering, vervolgens de oneindige wisselwerking en nu de motor van verandering in elk verband. Omdat dingen en verschijnselen tegelijk zichzelf en hun tegendeel zijn. Met strijdige krachten die enerzijds de ontwikkeling bevestigen/aanwakkeren en anderzijds uitdoven/afbreken. Tot de overstijging richting een nieuwe vorm/situatie zich aandient: these, antithese, synthese. Niets is eeuwig. Alles kent een begin, een periode van groei, een tijd van rijpheid, van ouderdom en tenslotte een einde met de dood als opstart voor nieuw leven.

4^{de} wet dialectiek: verandering van kwantiteit in kwaliteit, oftewel de wet van de sprongsgewijze ontwikkeling.

Neem het klassieke voorbeeld: water. Tussen 1 en 99 graden verandert er schijnbaar niets. En dan opeens verdampt het water tot stoom. Of omgekeerd kun je er op schaatsen. Deze vierde wet levert ook de oplossing voor de schijnbare tegenstelling tussen hervormingen en omwentelingen. Het een bevordert het ander. Stapeling van hervormingen creëert de gunstige uitgangspositie voor een maatschappelijke omwenteling. Kleine veranderingen - grote sprongen – beste resultaat.



Natuur is een traagwerkend wonder.

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol



Democratie si si

*

Met de dialectische methode in de hand kunnen we het maatschappelijke systeem sinds de Franse Revolutie van 1789 (burgerlijke democratie/kapitalistische economie) beschouwen als een zich voortdurend ontwikkelende en veranderende samenlevingsvorm, voortgedreven door de eigen innerlijke tegenstrijdigheden. De opvatting, dat zoals het nu is, het altijd wel zo zal blijven, kan daarmee de prullenbak in.

*

Belangrijkste frictie na de burgerlijke revoluties: hoge verwachtingen, beperkt resultaat. Vrijheid, gelijkheid, broederschap werd 1-ieder bij het afscheid van de feodale maatschappij beloofd. Met daarbij de parlementaire democratie als stimulerende kracht voor het dichten van de kloof tussen mens en wereld. Eén mens, één stem.

*

Democratie komt van het Griekse *démos* (het volk) en *kratein* (heersen) en betekent letterlijk volksheerschappij. Een bestuursvorm waarin de macht bij het volk ligt. De werkelijkheid is weerbarstiger.

*

Een structurele tegenstrijdigheid in de burgerlijke maatschappij is niet de scheiding tussen de wetgevende, uitvoerende en rechterlijke macht, maar het feit dat de kapitalistische economische macht zich voor een groot deel onttrek aan de bestuurlijke democratische macht. De burgerlijke democratie claimt de samenleving te besturen, maar zit op het tweede plan wanneer het de motor van de maatschappij betreft. In de kapitalistische economie regeren de wetten van vrije markt, onderlinge concurrentie, groeiwang, maximalisatie van de winst en het privé eigendom van de productiemiddelen. Besluiten worden primair bepaald door bedrijfsdoelen/-belangen. Een actueel voorbeeld: de beslissing dat we AI (Kunstmatige Intelligentie) nodig hebben, is genomen door bedrijven die AI maken en verkopen. Daar is weinig democratie aan te pas gekomen.

*

Middels wetten en handhaving kan de overheid zich weliswaar alsnog laten gelden, maar gezien de welhaast onaantastbare positie van het privé eigendom in het Burgerlijk Wetboek heeft ook hier het kapitaalcrachtige bedrijfsleven structureel minimaal twee streepjes voor.

*

Dat de bestuurlijke macht binnen de huidige maatschappij in de regel dienstbaar is aan de economische macht komt ook tot uitdrukking in het bovenal stimuleren van een gunstig investeringsklimaat. Denk aan speciale belastingafspraken naast een structureel lage vennootschapsbelasting, beschikbaarheid hoog gekwalificeerd personeel, een vriendelijke loonontwikkeling, voorrang bij aansluiten op infrastructuur, beperking bureaucratische verplichtingen en het door de vingers zien van wetsovertredingen.

*

Klassieke verklaring: overheden behartigen sowieso het belang van de heersende klasse.

*

Meer genuanceerde verklaring: staten zijn voor hun economische bedrijvigheid afhankelijk van de particuliere sector. Ondernemingen dragen zorg voor werkgelegenheid, belastinginkomsten (niet te veel s.v.p.), jagen innovatie aan en leveren een belangrijke bijdrage aan de welvaart. Om dit te behouden en versterken is de overheid als bestuurlijke macht verplicht zorg te dragen voor een profijtelijk ondernemingsklimaat. Anders zouden aandeelhouders en bedrijfsdirecties weleens een vertrek naar verre oorden met een beter vestigingsklimaat kunnen overwegen.

*

Periodieke dreigementen van ondernemers om te vertrekken zijn niet loos. Multinationals scannen de wereld af voor optimale productieomstandigheden. Primair kijkt elke belegger naar het hoogste rendement op niet al te lange termijn. Nationale overheden zitten klem in een concurrentiepositie. Wanneer andere landen gunstigere condities realiseren, stijgt het risico op nationale verarming door vertrek of wegblijven van ondernemingen. En dus mogen burgers met hun wensen en behoeften aansluiten wanneer bedrijven al bediend zijn. Ten koste van maatschappelijke dienstverlening, werknemers rechten, de zorg en sociale voorzieningen. Is dit de wil van het volk?

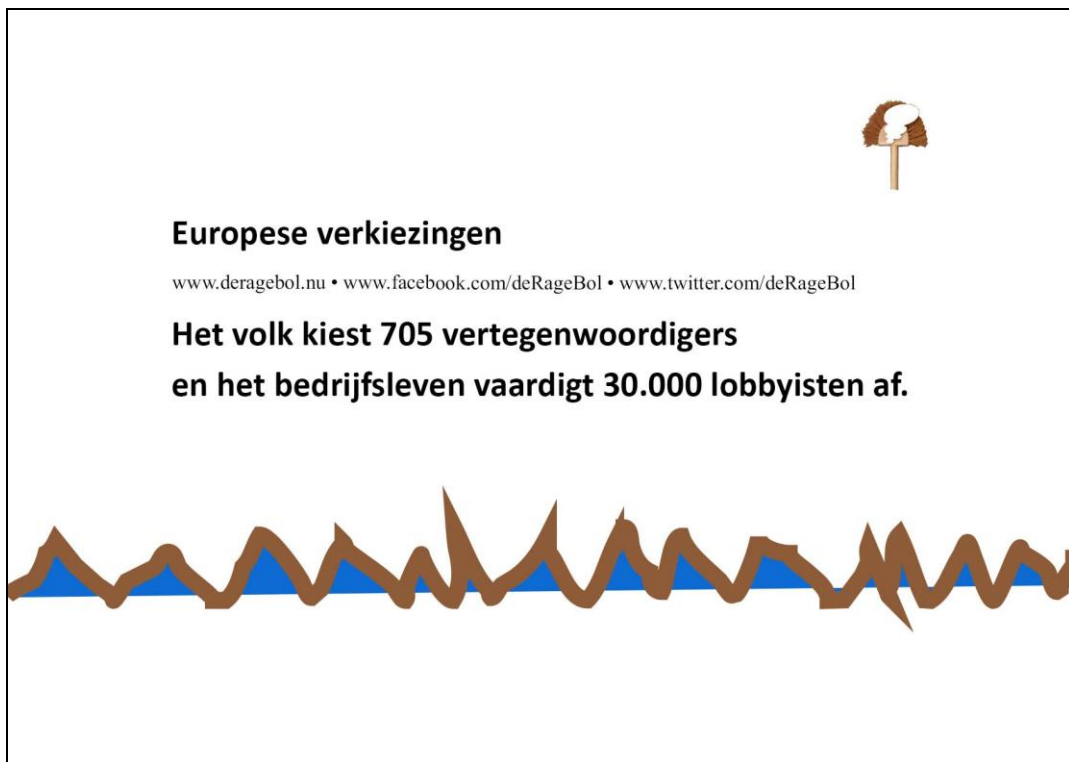


*

De mens groeit, de mensheid groeit en dus stijgt de behoefte om zich te laten gelden, serieus genomen te worden en de gelegenheid te krijgen de wereld te kleuren naar het eigen beeld en gelijkenis. En dan is één keer in de vier jaar stemmen mager.

*

De parlementaire democratie pretendeert de wil van het volk te vertegenwoordigen, maar in de praktijk zit er danig wat ruis op de lijn. Het verkiezingsprogramma waarop je hebt gestemd, blijkt vlak na de verkiezingen inwisselbaar voor compromissen waarover je niets meer wordt gevraagd. Kandidaten leggen prioriteit bij de eigen carrière en vertrekken tijdens hun zittingstermijn. Lobbygroepen zitten dichter op jouw volksvertegenwoordiger, dan jij ooit kunt komen.



*

Daarbij dringt een nieuwe lichte autoritaire machthebbers, met Trump voorop, zich naar voren. Juist de verlichte versie van de parlementaire democratie, met nog enigszins aandacht voor vrijheid, gelijkheid en broederschap, staat onder druk. Wat daarbij ook niet helpt is dat nogal wat hedendaagse bestuurders en volksvertegenwoordigers van links tot rechts hun moreel kompas verspelen. Ze kijken weg van de Israëlische genocide, zetten met hun halfslachtig klimaatbeleid de toekomst van de aarde op het spel, scharen zich achter oorlogshiters plus de wapenindustrie en schuiven verder op naar een onmenselijke aanpak van het migratievraagstuk. Dat wekt afkeer op, minachting, passiviteit. Terwijl de wereld smacht naar bestuurders die hoop, goede zin en vertrouwen rondstrooien.



**Terwijl Apple en Samsung elk jaar
een nieuwe smartphone-versie uitbrengen,
zitten we met de burgerlijke democratie
al sinds 1919 vast in versie 1.3.**



www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

*

Uitgangspunt in de eerste fase van de burgerlijke democratie: een volk is niet machte een samenleving te besturen. Vandaar de noodzaak om het bestuur in handen te geven van beroepspolitici, aangesteld door de elite in de maatschappij (censuskiesrecht op basis van geslacht/inkomen). Maar tijden veranderen en twee eeuwen onderwijs, cultuur en welvaart hebben hun verheffende uitwerking niet gemist. Het volk is tegenwoordig assertief, mondig, weet van wanten en in de regel goed onderlegd. De moderne burger is tig keer beter toegerust om zichzelf en de wereld te besturen, dan zijn of haar voorouders zeven generaties terug. Er is significante vooruitgang geboekt op het gebied van kennis, inzichten, vaardigheden, competenties, beschikbare informatie, leren en delen, uiten en doen. Was tot voor kort de leefwereld van de meeste mensen afgebakend op eigen dorp en buurt, nu zijn we dagelijks via werk, hobby, netwerk en/of (sociale) media grenzeloos met elkaar verbonden en reist iedereen de wereld rond.

*

Een burgerontplooiing die je terug ziet in de dialectische veranderingen binnen de parlementaire democratie. Nederland:

- 1848 rechtstreekse verkiezingen voor de 2^{de} Kamer
- 1887 1^{ste} stap van censuskiesrecht naar algemeen kiesrecht voor mannen
- 1919 invoering algemeen stemrecht voor vrouwen en mannen
- 1973 opkomst inspraak en medezeggenschap trajecten
- 1990 wetsvoorstel bindend correctief referendum in de Grondwet
- 2006 1^{ste} nationaal burgerberaad Burgerforum Kiesstelsel

*

Meer en meer democratie afgedwongen door actie en terechtwijzingen vanuit het volk. Echter wel veranderingen in de vorm van hervormingen binnen de marges van het burgerlijk democratisch systeem. Aanpassingen niet zelden gericht op het indammen van kritiek en het integreren van de tegenbeweging. Zie de overvolle lades met goedbedoelde maar ver weg gestopte burgeradviezen. Zie de uitkomst van het Nationaal Klimaat Burgerberaad. Zie de inspraak rond Schiphol. Het is jammerlijk hoe weinig er mee gedaan wordt.

Soms worden burgerinitiatieven actief tegengewerkt en/of gewoon genegeerd. Zie de omgang met de referenda van 2005 (Europese Grondwet) en 2016 (Associatieverdrag EU – Oekraïne). De autoritaire verhoudingen blijven in tact. De machtsvraag wordt niet gesteld. Veranderingen prima, maar wel binnen het primaat van de politiek. .



Burgerberaad

**Iedereen was het eens,
maar niemand had de macht.**

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

*

Dat wringt. Vooral wanneer burgers vandaag de dag bewijzen het best zelf en zelfs beter te kunnen. Dit komt tot uitdrukking in de veelheid aan zelfsturende experimenten, projecten, organisatie en bedrijven.

Zo groeit de kloof tussen zich verder ontwikkelende burgers en de parlementaire democratie. Enerzijds mensen met de drive om vanuit betrokkenheid en verantwoordelijkheid daadwerkelijk vorm te geven aan de wereld om hen heen. Anderzijds een parlementaire democratie gevangen in de beperkingen van het eigen systeem. Vastgeklonken aan de dwingende wetmatigheden van de kapitalistische economie en de overheersende invloed van de particuliere sector.

*

Een periode dient zich aan waarin de burgerlijke democratie niet meer een stimulans is om actief met de inrichting van de samenleving en de wereld bezig te zijn, maar juist een rem. Terwijl juist de behoefte groeit aan een directe en geavanceerde democratie welke ruimte schept voor zelfsturing en initiatief. Een bestuurlijke organisatie die uitdaagt, stimuleert, faciliteert en verder brengt. Burgers uitnodigt en in staat stelt om boven zichzelf uit te stijgen, het heft in eigen hand te nemen, zichzelf de baas te worden. In zo'n situatie is het zaak uit te kijken naar een sprong voorwaarts.

*

Vergeleken met de oudheid zijn we al een stuk opgeschoten. We kunnen ons weinig voorstellen bij een situatie waarin de absolute macht van keizers en koningen het leven van onderdanen knechtte. Trouwens, nog niet zo lang geleden waren de bazen god en gingen pastoors en dominees langs de deur om de snelheid van voortplanting te bepalen. Soms is het noodzaak afscheid te nemen van oude vormen en gedachten om een nieuwe stap te maken. Het is toch klip en klaar dat we nooit gekomen waren waar we nu zijn, wanneer we in de feodale verhoudingen waren blijven steken.

*

Zie het in de vorm van een metafoor. Vanuit de baarmoeder (Hof van Eden) heeft de mens zich onder de beschermde vleugels van ouders/verzorgers middels baby, peuter, kleuter, kind en puber ontwikkeld tot een volgroeide adolescent. Kleine stappen in afwisseling met grote sprongen. Gelijk een dynamische samenleving zich als geheel steeds opnieuw uitvindt.

*

Zijn in de opvoeding de teugels van strak naar los gedaan, ook in de wereld veranderden de autoritaire verhoudingen van rigide naar flexibel.

*

Zover zijn we nu. Wat te doen? Tijd voor de 21-jarige adolescent om het geborgen ouderlijk huis vaarwel te zeggen. Het ruime sop te kiezen. Een onafhankelijk bestaan op te bouwen. Opdat de eigen ontwikkeling niet smoort. Tijd de democratie te redden door de burgerlijke parlementaire democratie te overstijgen. Met dank voor bewezen diensten.

Met de stroom mee

Gestelde voorwaarden aan uitgewerkte voorstellen

1. Juist.

Dienen in te haken op vooruitstrevende onderstroom historische ontwikkeling van mensheid.

- meer democratie
- meer vrijheid
- meer welvaart, waarbij prioriteit wordt gegeven aan evenwichtige verdeling materiële geneugten
- meer emancipatie

Met de beweging mee is zoveel comfortabeler dan tegen de stroom in.

2. Eenvoudig/laagdrempelig/toegankelijk

Uitnodigend voor 1-ieder om actief aan de slag te gaan, vanuit de samenhang: doen-ervaren-voelen-denken-leren-beseffen-bewustzijn-bewust-zijn.

3. Praktisch

Concrete aangrijpingspunten om de wereld aan te pakken, eigen te maken, uit te bouwen. Wanneer het creatief vermogen de mens uniek maakt, is het zaak diezelfde mens iets te scheppen te geven. In elk geval meer dan een nieuwe schutting in de achtertuin.

4. Oplossend

Boter bij de vis. Het helpt wanneer de schets voor een nieuwe samenleving gelijk uitzicht biedt voor oplossing van meerdere dringende structurele problemen. In het bijzonder:

- gapend gat tussen rijk – arm
- migratievraagstuk
- klimaatcrisis
- criminaliteit
- concentratie macht als sneeuw voor de zon
- kloof tussen de mens en de wereld gedicht
- iedereen is van de wereld en de wereld is van iedereen

Aan de slag

Schets samenleving op basis van zelfsturing.

*

We onderscheiden drie deelterreinen:

1. consumptiesector: de zelfsturende consument
2. productiesector: de zelfsturende producent
3. inrichting leefomgeving van straat/wooncomplex tot de wereld als geheel: de zelfsturende burger

Voor facilitering van zelfsturing en zelforganisatie kent elk deelterrein straks een eigen portaal op internet.

Ontmoetingsplek voor:

- inventarisatie wensen, behoeften en bijdragen
- inzien feedback, adviezen en data-analyses
- discussie, uitwisseling denkbeelden/ervaringen, meningsvorming, standpuntbepaling
- programmatuur voor deelname aan besluit- en kiesprocedures

Voor toegang kiest webadres betreffende portaal op: www.zelfsturing.org

www.zelfsturendeconsument.org

www.zelfsturendeproducten.org

www.zelfsturedebürger.org

Voor deelname open account op portaal naar keuze

e-mailadres

wachtwoord

Gegevens:

Achternaam:

Voornaam:

Geboortjaar:

Verblijfplaats: land/cijfers postcode gebied.

*

Nog niet alle landen ter wereld kennen postcodes. Bij voorkomende gevallen wordt gevraagd naar land/gewest.

*

Actieve deelname aan zelfsturing en zelforganisatie staat open voor alle mensen > 15 jaar. In onze toekomstvisie zijn jongeren na hun 16^{de} verjaardag volwaardig lid van de maatschappij.

Privacy

*

In een samenleving op basis van zelfsturing is de bescherming van ieders privacy cruciaal.

*

Zolang de identiteit van burgers door overheden, ondernemingen, staten, platforms en/of instellingen wordt beheerd, stroomt de macht hierover van de mens af. Wanneer 1-ieder echt eigenaar is van haar/zijn identiteit, in een veilige, decentrale en zelfstandige vorm, ligt de verantwoordelijkheid bij de persoon zelf. En precies daar dient de facilitering van zelfsturing te beginnen. Baas over eigen identiteit, baas over eigen data.

*

Essentieel onderdeel van de verandering welke we beogen: elk individu is drager van haar/zijn eigen digitale bestaan. Enkele voorbeelden van al lopende initiatieven met garanties dat deelnemers baas blijven over hun eigen data, input en bijdrages.

-

<https://twitter.com/LashaAntadze/status/1772590706357358718>

-

<https://freedomtool.org>. Freedomtool richt zich op het bevorderen van wereldburgerschap in een vorm die buiten de invloedssfeer van Big Tech valt. Het biedt een unieke methode voor het veilig, anoniem en fraudebestendig uitbrengen van stemmen, gebruikmakend van een paspoort met biochip. Het idee is revolutionair, omdat de toenemende controle pogingen van Big Tech plus overheden vragen om een mensvriendelijk alternatief.

-

<https://zkpassport.id/> over verifiëren van je eigen identiteit zonder verlies van privacy.

Beoogde portalen voor facilitering zelfsturende consument, zelfsturende producent en zelfsturende burger bouwen voort op bovenstaande privacy-zekere programmatuur. Met als voorwaarden:

- Deelnemers hebben te allen tijde toegang tot zelf ingevoerde gegevens en kunnen deze continu verwijderen, aanvullen en wijzingen.
- Ingevoerde gegevens zijn zonder toestemming betreffende persoon niet terug te herleiden tot individuele deelnemers.

Portaal 1: zelfsturende consument

Inventarisatie wensen en behoeften

*

De nieuwe democratie voor consumenten begin met de elementaire vraag: Wat heb je nodig voor een vrij en genoeglijk bestaan?

*

De uitnodiging is open. Wat zijn je verlangens? Prachtige kleding, twintig paar schoenen, alleen deelauto's, elke maand met het vliegtuig op vakantie, kleiner wonen, een wijkcentrum voor elke buurt, minder vlees, onbeperkt dataverkeer, hoogstens vijftien kinderen per klas in het basisonderwijs, plastische chirurgie of toch liever naturel? Crematie of in de aarde te ruste gaan? Neem de vrijheid.

*

Vragen hebben in eerste instantie betrekking op kwantiteit: 200 gram groenten per dag, 1 huisarts op elke 5.000 inwoners, 50 m² woonruimte, 100 gig dataverkeer per maand, wel of geen huisdier en zo ja hoeveel, etcetera.

*

De gewenste kwaliteit komt aansluitend aan de orde:

- schoonheid
- duurzaam
- comfortabel
- mens-/diervriendelijk
- milieuvriendelijk
- verscheiden
- beschikbaarheid

*

Voor inventarisatie consumptiepatroon kwantitatief hanteren we elf deelgebieden

1. eten en drinken
2. kleding en verzorging
3. wonen
4. vervoer
5. opvoeding en onderwijs
6. gezondheidszorg
7. media en communicatie
8. kunst en cultuur/sport/ontmoeting
9. vrije tijd/recreatie/ontspanning
10. infrastructuur
11. geboorte en dood

Praktische toevoegingen

*_

Tijd beantwoorden vragen: per deelgebied half tot heel uur.

*

Vraagstelling vooralsnog beknopt. Afgebakend op soort/hoofdproduct.

Meer specifieke vragen wellicht in toekomstige projectversies.

*

Als voorbeeld inventarisatie consumptiepatroon hierbij drie uitgewerkte modules voor:

1. eten en drinken
4. wonen
9. vrije tijd/recreatie/ontspanning.

Uitwerking oefenpraktijk inventarisatie consumptiepatroon als geheel (kwantitatief/kwalitatief) beschikbaar op internet: www.1-ieder.nl/consumptie.



**VVD en GroenLinks
willen geen Chinese elektronische waar
omdat ze bang zijn voor spionage.**



**Wat denken ze dat Microsoft, Apple en Google
in hun software stoppen?**

Aardappelen?

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

Ad 1. Eten en drinken

*

Deelgebied eten en drinken, kent verschillen op wereldschaal. Bron: FAO; Food and Agriculture Organization, Verenigde Naties. Per land/cultuur aanpassing standaard eet-/drinkpatroon.

*

Deelnemers duiden hun voorkeur eten/drinken in relatie tot standaard patroon eigen land/cultuur.
Bron Nederland: www.voedingscentrum.nl

Standaard patroon eten
p.p./p.d.

Groente:	300 gr
Fruit:	250 gr
Aardappelen:	300 gr = 4-5 aardappelen middelgroot
Rijst; couscous:	90 gr = 4 eetlepels
Pasta: spaghetti, macaroni, mie:	110 gr = 4-5 eetlepels
Peulvruchten: bruine bonen, linzen:	60 gr gedroogd
Vlees (rood):	100 gr
Vis:	100 gr
Zuivel: yoghurt, kwark	100 gr = 6 eetlepels
Noten:	25 gr = handje vol
Vetten (smeer- en bereiding):	50 gr = 1/5 ^{de} pakje – 2 eetlepels
Boterhammen, crackers:	150 gr = 6 st
Zuivel kaasbeleg:	50 gr = 2 plakken
Vleesbeleg:	40 gr = 3 plakken
Eieren:	50 gr = 1 st
Suiker:	50 gr = 4 eetlepels
Zout:	2 gr = 1 theelepel
Kruiden:	4 gr = 2 theelepels
Sauzen:	30 gr = 1,5 eetlepel

p.p. = per persoon || p.d. = per dag || gr = gram || st = stuks

Eigen voorkeur eten

	Niet	Gelijk basis	Minder	Veel minder	Meer	Veel meer
Groente:	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Fruit:	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Aardappelen:	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Rijst, couscous:	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Pasta:	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Peulvruchten:	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Vlees (rood):	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Vis:	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Zuivel:	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Noten:	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Vetten:	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Boterham/cracker	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Zuivel-kaas	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Vlees (beleg):	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Eieren:	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Suiker:	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Zout:	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Kruiden:	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Sauzen:	☐	☐	☐	☐	☐	☐



**Deze week
in de aanbieding bij AH:
Bakkersbrood**

**Wat had u dan gewild?
Slagersmelk?**

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol
www.twitter.com/deRageBol



Standaard patroon drinken

p.p./p.d.		Totaal
Water:	5 glazen	1000 ml
Melk:	1 glas	200 ml
Koffie:	3 kopjes	450 ml
Thee:	4 glazen	600 ml
Vruchtensappen:	0,5 glas	100 ml
Frisdrank:	0,5 glas	100 ml

Alcoholische drank

p.p/p.w.		
Bier	5 glazen	1250 ml
Wijn	3 glazen	300 ml
Sterke drank	1 glas	35 ml

Eigen voorkeur drinken

	Niet	Gelijk basis	Minder	Veel minder	Meer	Veel meer
Water:	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Melk:	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Koffie:	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Thee:	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Vruchtensappen:	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Frisdrank:	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Alcoholische drank:	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Wel of niet buiten de deur

Aantal: dagen per week

Catering: ☐ Niet ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3

Afhaal: ☐ Niet ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3

Moestuin ☐ Nee

☐ Ja ☐ < 100 m2 ☐ 100 - 200 m2 ☐ 200 – 500 m2 ☐ > 500 m2

p.p. = per persoon || p.d. = per dag || ml = milliliter || m2 = vierkante meter

Ad 3: Wonen

Eigen voorkeur huisvesting

☐	☐	☐	☐	☐	☐			
Alleen	Stel	Gezin 1-2 kinderen	Gezin 3-4 kinderen	Groep	Beschermd wonen			
☐	☐	☐	☐	☐	☐			
Dorp Buiten- gebied	Plaats > 5 duizend < 30 duizend	Plaats > 30 duizend < 100 duizend	Stad > 100 duizend < 1 miljoen Centrum	Stad > 100 duizend < 1 miljoen Buitenwijk	Stad > 1 miljoen			
☐	☐	☐	☐	☐	☐			
Kamer	Appartement	Huis in rij	Huis 2/1 kap	Groeps- huisvesting	Huis vrijstaand			
Binnenruimte in m2		☐ 20	☐ 40	☐ 70	☐ 100	☐ 150	☐ 200	☐ 300+
Buitenruimte eigen in m2		☐ Niet	☐ 100	☐ 200	☐ 500	☐ 1000	☐ 2000	☐ 2000+
Bijgebouwen		Schuur		Garage				
		☐ Ja		☐ Nee		☐ Ja		☐ Nee

Bouw

Materiaalgebruik skelet

☐	☐	☐	☐
Beton	Staal	Steen	Hout

Isolatie

☐	☐	☐
Minimaal	Middel	Maximaal

Verwarming

☐	☐	☐	☐	☐
Geiser	Boiler	Airco	Warmtepomp	Stadsverwarming

Vloerverwarming

☐

Ja

☐

Nee

Automatische klimaat regulering

☐

Ja

☐

Nee

Meterkast

☐

3x25A

☐

3x35A

☐

3x40A

☐

3x50A

☐

3x63A

Zonnepanelen

☐

Niet

☐

1 - 5

☐

6 - 10

☐

11 - 15

☐

16 - 20

☐

20 - 30

☐

> 30

Thuisbatterij

☐

Niet

☐

< 10 kWh

☐

10 kWh

☐

15 kWh

☐

20 kWh

☐

30 kWh

Laadpaal

☐

Ja

☐

Nee



**Woont u ook in zo'n buurt
met meer nestkastjes dan vogels?**

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol



Inventaris

Toilet:

☐	☐	☐
1	2	>2

Badkamer

☐	☐	☐
1	2	>2

Sanitair badkamer(s): basis: wastafel, spiegelkast, douche

☐	☐	☐	☐
Basis	+ toilet	+ bidet	+ bad

Keuken: basis aanrecht, fornuis/kookplaat, kasten

☐	☐	☐	☐	☐
+ koel-vries	+ Quooker	+ vaatwasser	+ oven	+ magnetron

Huishoudelijke apparaten groot

☐	☐	☐	☐	☐
Extra koelkast	Extra vriezer	Wasmachine	Wasdroger	Stofzuiger

Keuken apparaten klein

☐	☐	☐	☐	☐
Koffiezetapparaat	Broodrooster	Bakijzer	Waterkoker	Mixer
☐	☐	☐	☐	☐
Keukenmachine	Airfryer	Blender	Frituurpan	Tostmaker

Vloerbedekking

☐	☐	☐	☐
Hout	Tegels	Tapijt	Zeil

Verlichting

☐	☐	☐
Sober	Middel	Ruim

Meubilair: basis: tafel, keukenstoel 2x fauteuil1x, bed, bank, kast

☐	☐	☐	☐
Basis	Basis x 2	Basis x 3	Basis x 4+

Eet- en keukengerei (potten, pannen, borden, bestek, glaswerk)

☐	☐	☐
Sober	Middel	Ruim

Uitzet basis: beddengoed, hand-/vaatdoeken,

☐ Sober ☐ Middel ☐ Ruim

Tuinset (parasol 1x, tafel 1x, bank 1x, stoelen 4 x)

☐ Ja ☐ Nee

Pakket gereedschap

☐ Geen ☐ Minimaal ☐ Basis ☐ Ruim ☐ Maximaal

Inkoop ☐ Alles nieuw
☐ Deel tweedehands ☐ 10% ☐ 20% ☐ 30% ☐ >30%

Huisdier ☐ Hond ☐ Poes ☐ Vogel ☐ Vissen ☐ Knaagdier
Aantal



Vervreemding

**Je vrouw bellen
en er pas na 10 minuten achter komen
dat je met ChatGPT spreekt.**

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

Ad 9: Vrije tijd/recreatie/ontspanning

Vrije tijd

Voorkeur	☐ Kinderen ☐ Shoppen	☐ Wandelen ☐ Familie/ vrienden	☐ Fietsen ☐ Sociale media	☐ Tuinieren ☐ Tv-kijken	☐ Dagje uit ☐ Lezen
Vakantie					
Aantal p.j.	☐ Geen	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ >3
Bestemming	Zomer ☐ Eigen land	☐ Europa	☐ Wereld	Winter ☐ Alpen	☐ Elders
Overnachting	☐ Camping	☐ B&B	☐ Hotel	☐ Vak. huis	☐ Vak. park
Duur	☐ Weekend	☐ Week	☐ 14-dagen	☐ Maand	☐ > maand
Aard	☐ Cultuur	☐ Sportief	☐ Relax	☐ Strand	☐ Stedentrip
Vervoer	☐ Fiets ☐ Boot	☐ Auto	☐ Camper	☐ Trein	☐ Vliegtuig



Lol en leed op de camping

**Zat ie eindelijk lekker in z'n campingstoel,
moest ie de draagbare airconditioning weer oppompen.**

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol



Recreatie

Speeltuin buurt

Bezoek p.j. ☐ Niet ☐ 1-5 ☐ 5-15 ☐ 15-30 ☐ > 30

Speeltuin groot

Bezoek p.j. ☐ Niet ☐ 1 ☐ 2-5 ☐ 5-10 ☐ > 10

Dierentuin

Bezoek p.j. ☐ Niet ☐ 1 ☐ 2-5 ☐ 5-10 ☐ > 10

Circus

Bezoek p.j. ☐ Niet ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4

Attractiepark

Bezoek p.j. ☐ Niet ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3-5 ☐ >5

Tropisch zwembad

Bezoek p.j. ☐ Niet ☐ 1 ☐ 2-5 ☐ 5-10 ☐ > 10

Ontspanning

Slapen uur p.d. ☐ < 7 uur ☐ < 8 uur ☐ 8 uur ☐ > 8 uur ☐ > 9 uur

Yoga/meditatie ☐ Nooit ☐ Weleens ☐ Regelmaat ☐ Vaak ☐ Elke dag

*

Ga voor uitwerking overige deelterreinen oefenpraktijk consumptiesector naar onze website:
www.1-ieder.nl/consumptie

Inventarisatie consumptiepatroon kwalitatief

Voorkeur kwaliteit producten/diensten; zeven criteria:

- Mooi

Esthetische uitstraling, kunstzinnige kwaliteit, onderscheidende vormgeving

- Duurzaam

Levensduur producten, kwaliteit grondstoffen, vakmanschap in maakproces, onderhoudsvriendelijk, eenvoudig recyclebaar.

- Comfortabel

Klant-/gebruiksvriendelijk, makkelijk, gerieflijk, genotvol.

- Mens-/diervriendelijk

Werkomstandigheden, veiligheid, menselijke maat, respect voor dieren in productieketen

- Milieuvriendelijk

Minimale belasting ecosysteem, klimaat neutrale productie, voorkeur regionale producten, strikt noodzakelijke verpakking

- Gevarieerd

Verscheidenheid aan assortiment en keuzemogelijkheden, voldoen aan verschillende wensen.

- Beschikbaar

Van 24/7 tot u vraagt en wij kijken wanneer dit beschikbaar komt. Wilt u altijd boontjes in de supermarkt of zijn seizoensgebonden groenten OK?



Wat dacht u van minder winst en een beter leven?



www.deragebol.nu

www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

Eigen voorkeur gewenste kwaliteit

Algemeen

<i>Criterion</i>	<i>Prioriteit Hoog</i>				<i>Prioriteit Laag</i>
Mooi	++ ☐	+ ☐	0 ☐	- ☐	-- ☐
Duurzaam	++ ☐	+ ☐	0 ☐	- ☐	-- ☐
Comfortabel	++ ☐	+ ☐	0 ☐	- ☐	-- ☐
Mens-/diervriendelijk	++ ☐	+ ☐	0 ☐	- ☐	-- ☐
Milieuvriendelijk	++ ☐	+ ☐	0 ☐	- ☐	-- ☐
Gevarieerd	++ ☐	+ ☐	0 ☐	- ☐	-- ☐
Beschikbaar	++ ☐	+ ☐	0 ☐	- ☐	-- ☐

*

Specifieke criteria kwaliteit mogelijk toegevoegd per deelgebied.
Voorbeeld: deelgebied eten en drinken.

Regeneratieve/ biologische teelt	☐	☐	☐	☐	☐
	Maximaal				Minimaal
Prioriteit regionale teelt	☐	☐	☐	☐	☐
	Hoog				Laag
Altijd verse producten	☐	☐	☐	☐	☐
	Ja				Nee
Boerderijen/tuinderijen	☐	☐	☐	☐	☐
	Kleinschalig				Grootschalig
Bewerkt voedsel	☐	☐	☐	☐	☐
	Ja				Nee
Aanbod fastfood	☐	☐	☐	☐	☐
	Overal				Nergens
Terugdringen plastic verpakking	☐	☐	☐	☐	☐
	Prioriteit				Geen prioriteit



Kosten mens en aarde

Wanneer de behoefte van de deelnemers bekend is, kunnen we de kosten van de consumptie inzichtelijk maken. Wat is er allemaal nodig om de gewenste producten/diensten te realiseren?

Gehanteerde kostenposten binnen project *het Paradijs ligt om de hoek* per eenheid product/dienst:

- noodzakelijke hoeveelheid arbeid[^]
- noodzakelijke hoeveelheid grondstoffen^{^^}
- gebruik ruimte/oppervlakte^{^^^}
- ecosysteem
 - belasting milieu^{^^^^}
 - belasting diversiteit flora/fauna/landschap^{^^^^^}
- gezondheid mens, mate aanspraak^{^^^^^^}

[^]

Noodzakelijke werkuren realisatieproces.

^{^^}

Gebruik hoeveelheid grondstoffen om tot product/dienst te komen. Voorkeur herleiding tot elementaire grondstoffen. Plastic is halffabricaat van grondstof olie.

^{^^^}

Elk huis kost ruimte. Auto's vragen om parkeerplaatsen en wegen. Vliegtuigen kunnen niet zonder luchthavens. Ruimte gebruik luchthavens komt aldus als externe dienstverlening ten lasten van product vliegereizen.

^{^^^^}

Milieu: aan de orde zijn luchtvervuiling, watervervuiling, grondvervuiling, geluidsoverlast, afvoer restafval naar vuilverbranding of stortplaatsen. Aanspraak op milieu wordt uitgedrukt in hoeveelheid geloosde afvalstoffen (vast/vloeibaar/gas). Geluidshinder in decibel. PFAS-vervuiling in nanogram per liter (ng/l), deeltjes per biljoen (ppt) voor water, nanogram per kubieke meter (ng/m³) voor lucht

^{^^^^^}

Diversiteit: het vaststellen van belasting diversiteit begint met het vaststellen van de mate van diversiteit noodzakelijk voor een evenwichtig ecosysteem (natuur/klimaat) op de lange termijn. Beoordeling 100.

Hierop volgt een analyse van het realisatieproces van het betreffende product/de dienst. Beoordeeld wordt of de uitvoering bijdraagt of afbreuk doet aan de diversiteit van flora, fauna en landschap. De analyse wordt afgesloten met een beoordeling op de schaal 1 tot 100 (beslag product/dienst op diversiteit ecosysteem in vergelijking met gewenst evenwichtig ecosysteem (natuur/klimaat) lange termijn).

^ ^ ^ ^ ^ ^

De belangrijkste factoren die van invloed zijn op de gezondheid van de mens gedurende een realisatieproces:

- lange werktijden
- gebrek aan erkenning voor geleverde bijdrage
- fysiek zwaar werk
- geen gelegenheid tot zelfverwerkelijking
- hoge werkdruk
- onpersoonlijke omgangsvormen
- onveilige werkomgeving
- vervuilde werkomgeving
- weinig ruimte eigen initiatief
- ploegendienst
- nachtwerk
- eindproduct draagt niets tot weinig bij aan maatschappelijk welbevinden
- geluidsoverlast.

Vaststelling van de mate waarin het realisatieproces van het betreffende product/de betreffende dienst bijdraagt aan de gezondheid van de betrokkenen of daar afbreuk aan doet.

1. Basis indicator voor een gezonde werkomgeving. Beoordeling 100.
2. Actuele analyse van de mate van gezond/veilig realisatieproces. De analyse sluit af met beoordeling in verhouding tot gezonde werkomgeving op schaal 1 tot 100 .



Klimaattop

**Na de slotverklaring
lag de vloer bezaaid
met scherpe kantjes
en losse uiteinden.**



www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

*

De toerekening van de kostenposten begint met het vaststellen van een realisatietabel per product of dienst. Hierin zijn alle componenten van de productieketen opgenomen.

Hoofdcategorieën:

- arbeid
- grondstoffen
- oppervlakte
- gebouwen
- werktuigen/machines/apparatuur
- restproducten
- afvalstoffen
- distributie.

*

In de realisatietabel worden de componenten intern en extern onderscheiden.

Intern: toerekening vanuit primaire bedrijfsvoering

Extern: toerekening vanuit extern aangeleverde producten/diensten



www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol



Ondertussen in de klas

**'Meester,
wanneer gaan we de aarde redden?'**

Tabel (2): Voorbeeld realisatietabel melk

	Realisatietabel		
	Product/Dienst	Melk	
	Uitgangspositie		
	Betreft	Boerderij	
	Opbrengst	<i>Hoeveelheid</i>	
	Melk I	1.200.000	
1	Arbeid	<i>Intern</i>	<i>Extern</i>
1.1	Boer	x	
1.2	Medewerker vast	x	
1.3	Loonwerker		x
1.4	Dierenarts		x
1.5	Adviseur bedrijfsvoering		x
1.6	Boekhouder		x
2	Grondstoffen		
2.1	Koeien 140 st	x	
2.2	Jongvee 40 st	x	
2.3	Cultuurgrond 80 ha	x	
2.4	Veevoer basis gras/mais	x	
2.5	Krachtvoer		x
2.6	Stro		x
2.7	Mest	x	
2.8	Zaaigoed		x
2.9	Medicijnen		x
2.10	Schoonmaak materialen		x
2.11	Bedrijfskleding		x
2.12	Water		x
2.13	Elektra		x
2.14	Benzine		x
3	Oppervlakte bedrijf		
3.1	Erf 1ha	x	
4	Gebouwen		
4.1	Stal 1		x
4.2	Stal 2		x
4.3	Kapschuur		x
4.4	Onderhoud	x	x

5	Werktuigen		
5.1	Melktank		x
5.2	Melkrobot 2st		x
5.3	Tractor 2st		x
5.4	Opraapwagen		x
5.5	Mengwagen		x
5.6	Kuilsnijder		x
5.7	Cyclomaaier		x
5.8	Schudder		x
5.9	Giertank		x
5.10	Zaaimachine		x
5.11	Veetransporter		x
5.12	Bedrijfsauto		x
5.13	Materialen/gereedschap divers		x
5.14	Onderhoud werktuigen	x	x
5.15	Computer/laptop/i-pad/mobile tel		x
6	Restproducten		
6.1	Kalveren		x
6.2	Vleeskoeien		x
6.3	Werktuigen inruil		x
7	Afvalstoffen		
7.1	Gebouwen afbraak		x
7.2	Mest	x	
7.3	Methaan		x
7.4	Stikstof		x
8	Distributie		
8.1	Bewerking		x
8.2	Verpakking		x
8.3	Opslag en Vervoer		x
8.4	Marketing		x
8.5	Verkooporganisatie		x

*

Makkelijk: realisatietabellen van vrijwel alle producten en diensten zijn beschikbaar.

Moeilijk: betreffende ondernemers geven deze informatie niet prijs en beschouwen gegevens als bedrijfsgeheim.

*

Wachten tot bedrijven hun realisatietabellen inclusief kostenkolommen openbaar maken is geen optie. Vooruitlopende werkwijze van het project *het Paradijs ligt om de hoek*:

- a. geloofwaardige schatting alternatieve berekening
- b. invoer gegevens openbare bronnen
- c. input direct betrokkenen bij productie.

Ad c.

Zie uitwerking portaal: zelfsturende producent

Ad b.

Voor vorsers naar betrouwbare gegevens is een breed scala aan openbare bronnen beschikbaar:
Internationaal: Verenigde Naties met zusterorganisaties zoals WHO, Unesco, Wereldbank, WFP (Wereld Voedsel Programma), Unicef.

Landelijk: CBS (Centraal Bureau voor de Statistiek) met daarnaast meer specifieke onderzoeksinstituten als SCP (Sociaal Cultureel Planbureau), Planbureau voor de Leefomgeving, RIVM, (Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu).

Particulier: divers per maatschappelijk deelgebied dan wel thematiek: Trimbos (verslaving), Nibud (koopkracht), Nivel (gezondheid), IISG (Internationaal Sociale Geschiedenis)

Branches: belangenorganisatie hebben vaak een databank betreffende hun werkgebied. Voorbeeld: <https://www.bouwendnederland.nl/kennis/productie-kerncijfers>.

Universiteiten: faculteitsbibliotheken met online databases.

Provincies en gemeenten met afdelingen onderzoek en statistiek.

Open source: Wikipedia, Worldometers.info en sinds kort chatbots^ als Google AI-assistent en ChatGPT. Chatbots bundelen internet gegevens wereldwijd. U vraagt en zij draaien.

- Hoeveel katoen vergt een broek? 1,5 tot 2 meter bij een stofbreedte van 1,4 meter?
- Staalproductie per jaar wereldwijd? In 2024: 1,88 miljard ton.
- Welk deel aardoppervlakte is woestijn? Zeventig procent van het aardoppervlak wordt ingenomen door water en van de resterende dertig procent bestaat gemiddeld een kwart uit woestijn.
- Etcetera.

^

Informatievoorziening door chatbots vereist vooralsnog controle van bronnen/originele gegevens. Chatbots geven wel uitzicht op de toekomst van informatievoorziening. Vooral wanneer bedrijfsgegevens openbaar beschikbaar komen.

*

Zoeken op internet is de aangewezen weg. Richtlijnen voor documentatie beginnen met de afbakening van de vraag en een kritische selectie van trefwoorden. Maak het zo praktisch mogelijk. Bellen en een vraag stellen is daarnaast nog steeds verrassend effectief: mensen aan de andere kant van de lijn willen in de regel graag helpen.

Ad a.

*

Voorbeeld van een geloofwaardige schatting op basis van een alternatieve berekening: de Arbeidswaardetheorie; stapsgewijs ontwikkeld door Locke, Smith, Ricardo en Marx. In het boek *'De Welvaart der Landen'* werkt Adam Smith (1723 - 1790) de arbeidswaardetheorie van Locke uit. Smith stelt zich de vraag: waarom heeft diamant een hogere waarde dan water, terwijl water toch duidelijk nuttiger is?

Smith verdeelt waarde in twee delen: gebruikswaarde en ruilwaarde. De gebruikswaarde (het nut) bepaalt óf een goed waarde heeft. Immers naar een product of dienst zonder nut is geen vraag. De ruilwaarde geeft aan hoeveel waarde een goed heeft in verhouding tot andere waren. Smith: 'Diamant is meer waard dan water, op grond van het feit dat diamant vinden/winnen meer werk kost dan water vinden/winnen.' De ruilwaarde van een goed wordt aldus bepaald door de hoeveelheid arbeidstijd die noodzakelijk is om het goed (waar/product/dienst) voort te brengen. De prijs beweegt zich op de vrije markt rondom de ruilwaarde.

*

Kost een product/dienst 35 euro en is het gemiddeld bruto uurloon in een productieketen 35 euro per uur, dan kun je het totaal aan arbeid in het productieproces bij benadering vast stellen op 1 uur.



*

Tabel (3): Globale berekening noodzakelijke arbeid voor selectie producten/diensten op basis arbeidswaardeleer, bij gemiddeld bruto uurloon realisatietabel 35 euro

	Kolom arbeid / product - dienst			<i>Noodzakelijk</i>
				<i>arbeid</i>
	Product/Dienst	<i>Eenheid</i>	<i>Prijs</i>	<i>uur eenheid</i>
		<i>Product</i>	€	<i>product</i>
1	Eten en drinken			
1.1	Melk	1 l	1,50	0,04
1.2	Zalmfilet	0,1 kg	3,80	0,11
2	Kleding en verzorging			
2.1	Voetbalschoenen	1 paar	110,00	3,15
2.2	Horloge regulier	1 st	130,00	3,72
3	Wonen			
3.1	Koelkast	1 st	600,00	17,16
3.2	Huis 120m2	1 st	360.000,00	10.296,00
4	Vervoer			
4.1	Fiets elektrisch	1 st	1.200,00	34,32
4.1	Auto standaard SUV midden	1 st	38.000,00	1.086,80
5	Onderwijs			
5.1	Middelbaar onderwijs pp	1 j	7.500,00	214,50
5.2	Universitair onderwijs	1 j	28.000,00	800,80
6	Gezondheidszorg			
6.1	Paracetamol	st	0,03	0,00
6.2	Operatie nieuw heup	1 x	11.000,00	314,60
7	Media en communicatie			
7.1	TV	1 st	850,00	24,31
7.2	Boek	1 st	18,95	0,54
8	Kunst en cultuur/sport/ontmoeting			
8.1	Sportschool	1 j	480,00	13,73
8.2	Festival Muziek grootschalig	1 x	320,00	9,15
9	Vrije tijd/recreatie/ontspanning			
9.1	Vakantiepark pp	Weekend	160,00	4,58
9.2	Wellness pp	Dag	90,00	2,57
10	Infrastructuur			
10.1	Elektra	kWh	0,33	0,01
10.2	Waterzuivering	1 j	550,00	15,73
11	Geboorte en dood			
11.1	Buggy	1 st	320,00	9,15
11.2	Crematie	1 x	9.500,00	271,70

*

Met het afsluiten van de inventarisatie consumptiepatroon kan per deelnemer de balans worden opgemaakt. Data worden ingevuld (brongegevens of geloofwaardige schattingen) en de kosten per eenheid product/dienst worden gekoppeld aan de gemaakte keuzes.

Tabel (4): Toekenning kolommen kostentabel

	Toekenning kolommen kostentabel
<i>Nr.</i>	<i>Betreft</i>
a	Nummer
b	Deelgebied/gekozen producten/diensten
c	Afname kwantitatief
d	Arbeid kosten per eenheid product in uren
e	Arbeid subtotaal
f [^]	Grondstoffen kosten per eenheid product in kg
g	Grondstoffen subtotaal
h	Ruimte gebruik per eenheid product in m2
i	Ruimte subtotaal
j ^{^^}	Ecosysteem belasting per eenheid product in kg/geluid in dB
k	Belasting subtotaal
l	Ecosysteem belasting op diversiteit in %+-
m	Gezondheid aanspraak op welbevinden in %+-
[^]	In eindversie tabel volgt uitsplitsing naar meest verbruikte elementaire grondstoffen.
^{^^}	In eindversie tabel volgt uitsplitsing naar meest geloosde afvalstoffen.

Tabel (5): Opbouw kostentabel invulling in verlengde keuzes individuele deelnemer

	Kostentabel opbouw											
	Kolommen											
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
	Deelgebieden											
1	Eten en drinken											
2	Kleding en verzorging											
3	Wonen											
4	Vervoer											
5	Opvoeding en onderwijs											
6	Gezondheidszorg											
7	Media en communicatie											
8	Kunst en cultuur/sport/ontmoeting											
9	Vrije tijd/recreatie/ontspanning											
10	Infrastructuur											
11	Geboorte en dood											
	Voor uitwerking deelgebieden											
	zie inventarisatie											
	consumptiepatroon deelnemer											
	Totalen											

Scheefwoners



6 miljoen 623 duizend euro inkomen

Geen Huur

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

*

Het volledige overzicht van de kosten volgt na de toevoeging van de keuzes kwaliteit.

*

Wensen kwaliteit hebben gevolg voor de omvang van de kostenposten.

Tabel (6): Overzicht effect keuzes kwaliteit op kostenpost arbeid

<i>Criterium</i>	<i>Keuze</i>	<i>Gevolg</i>	<i>Reden</i>	<i>Schatting</i>
	<i>prioriteit</i>	<i>kosten</i>		<i>effect</i>
		<i>arbeid</i>		
Mooi	Hoog	Toename	Extra tijd ontwerp - variatie	5%
Mooi	Laag	Afname	Meer massa-/ serieproducten	-5%
Duurzaam	Hoog	Toename	Zorgvuldiger werk noodzaak	15%
		korte termijn		
		Afname	Langere levensduur	-40%
		lange termijn		
Duurzaam	Laag	Afname	Nauwkeurigheid ontbreekt	-5%
Comfortabel	Hoog	Toename	Extra accessoires/faciliteiten	15%
Comfortabel	Laag	Afname	Standaard producten/diensten	-5%
Milieu-				
vriendelijk	Hoog	Toename	Intensieve/zuivere productie	20%
Milieu-				
vriendelijk	Laag	Afname	Aanrotzooien bespaart tijd	-20%
Mens-/dier-				
vriendelijk	Hoog	Toename	Productie kleinschaliger	10%
Mens-/dier-				
vriendelijk	Laag	Afname	Massaproductie	-25%
Gevarieerd	Hoog	Afname	Lekker eenvormig	-15%
Gevarieerd	Laag	Toename	Elke variatie is extra werk	15%
Beschikbaar	Hoog	Toename	Ook stand-by zitten is werk	10%
Beschikbaar	Laag	Afname	Inzet kan effectiever gepland	-15%

Keuzes kwaliteit individuele deelnemer

Criterium	Mate prioriteit				
	Hoog				Laag
Mooi	++	+	om even	-	--
	☐	x	☐	☐	☐
Duurzaam	++	+	om even	-	--
	x	☐	☐	☐	☐
Comfortabel	++	+	om even	-	--
	☐	☐	x	☐	☐
Milieuvriendelijk	++	+	om even	-	--
	x	☐	☐	☐	☐
Mens-/diervriendelijk	++	+	om even	-	--
	x	☐	☐	☐	☐
Gevarieerd	++	+	om even	-	--
	☐	☐	☐	☐	x
Beschikbaar	++	+	om even	-	--
	☐	☐	☐	x	☐



Zo mooie wereld, verheug je maar op mijn komst.



www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

*

De keuzes van deelnemers naar aanleiding van de criteria in kwaliteit zijn algemeen en betreffen alle producten en diensten.

*

Werkwijze doorberekening van het effect van kwaliteitskeuzes voor een specifiek product of dienst.

Voorbeeld melk

Op basis van de praktijk van het productieproces, zoals weergegeven in de realisatietabel (zie pag. 43-44) wordt vastgesteld welke gevolgen de kwaliteitswensen van betreffende deelnemer hebben voor de kostenposten van de interne bedrijfsvoering: arbeid, grondstoffen, oppervlakte, ecosysteem en gezondheid.

Een keuze voor hoge prioriteit milieuvriendelijk zorgt voor stijging van de kostenpost arbeid. Daar staat tegenover winst voor het ecosysteem (milieu/biodiversiteit).

Voor alle externe producten en diensten waar gebruik van wordt gemaakt in het productieproces melk geldt dezelfde procedure. Welk effect hebben de kwaliteitswensen van de deelnemer op kosten gebruikte externe grondstoffen, werktuigen, diensten. De eindtotalen uit de realisatietabellen van deze producten/diensten worden na de verrekening van de effecten automatisch gegenereerd in de realisatietabel melk.



Koeien horen in de wei.

Maar wat doen al die mensen dan nog in hun kantoren?

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol



*

Tabel (7): Uitwerking effect keuzes deelnemer kwaliteit op kosten arbeid (fictief)

	Verzamelstaat									
	effect keuzes kwaliteit									
	kosten arbeid									
	Product/dienst	Melk								
	Uitgangspositie	Boerderij								
	Aard productie	Biologisch								
							Mens-/			
						Milieu	dier		Be-	
				Duur	Comfor	vrien-	vrien-	Gevari-	schik-	
	Criteria		Mooi	zaam	tabel	delijk	delijk	eerd	baar	
	Stand van zaken intern		n.v.t.	plus	min	plus plus	plus	n.v.t.	n.v.t.	
	Keuze deelnemer	prioriteit								
		plus plus	☐	x	☐	x	x	☐	☐	
		plus	x	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
		omeven	☐	☐	x	☐	☐	☐	☐	
		min	☐	☐	☐	☐	☐	☐	x	
		min min	☐	☐	☐	☐	☐	x	☐	
	Effect									Correctie
										totaal
1	Arbeid									
	Intern	input boer	nvt	5%	5%	0%	10%	nvt	nvt	20%
	Extern	schatting	5%	15%	0%	10%	10%	-15%	-10%	15%

*

Bij het beschikbaar komen van data kan eenzelfde verzamelstaat gemaakt worden voor de berekening van de totale correctie op kwaliteitskeuzes met betrekking tot de kostenposten grondstoffen, ruimte, ecosysteem en gezondheid.

Tabel (8): Toekenning kolommen kostentabel inclusief extra kolommen voor correctie keuzes kwalitatief + kosten totaal

	Indeling kolommen eindversie kostentabel
<i>Nr.</i>	<i>Betreft</i>
a	Nummer
b	Product/dienst
c	Afname kwantitatief
d	Arbeid kosten per eenheid product in uren
e	Arbeid subtotaal
f	Correctie keuzes kwalitatief
g	Arbeid totaal
h [^]	Grondstoffen kosten per eenheid product in kg
i	Grondstoffen subtotaal
j	Correctie keuzes kwalitatief
k	Grondstoffen totaal
l	Ruimte gebruik per eenheid product in ha
m	Ruimte subtotaal
n	Correctie keuzes kwalitatief
o	Ruimte totaal
p ^{^^}	Ecosysteem belasting per eenheid product in kg
q	Belasting subtotaal
r	Correctie keuzes kwalitatief
s	Belasting totaal
t	Ecosysteem belasting diversiteit in %+-
u	Correctie keuzes kwalitatief
w	Ecosysteem belasting diversiteit in %+- definitief
v	Gezondheid aanspraak in %+-
x	Correctie keuzes kwalitatief
y	Gezondheid aanspraak in %+- definitief
[^]	In eindversie tabel volgt uitsplitsing naar meest verbruikte elementaire grondstoffen.
^{^^}	In eindversie tabel volgt uitsplitsing naar meest geloosde afvalstoffen.

Tabel (9): Kostentabel opbouw eindversie

[illegible]

De optelsom van de kolommen geeft per deelnemer de eindtotalen van de gehanteerde kostenposten.

Kolom	Betreft	Kostenpost
g	eindtotaal	noodzakelijke hoeveelheid arbeid
k	eindtotaal	noodzakelijke hoeveelheid grondstoffen
o	eindtotaal	gebruik ruimte/oppervlakte
s	eindtotaal	belasting ecosysteem milieu
w	eindtotaal	belasting ecosysteem diversiteit
y	eindtotaal	aanspraak gezondheid mens

Balans

Consumptie deelnemer versus mogelijkheden mensheid - aarde

*

Elke deelnemer aan de inventarisatie van het consumentenpatroon heeft nu inzicht in kosten eigen wensen en behoeften.

*

Om zicht te krijgen op de consequenties van ieders keuzes, wordt de individuele eindrekening (totalen kostentabel definitief) vermenigvuldigd met 5.000.000.000: het aantal wereldburgers van zestien jaar en ouder op dit moment.

*

Uitgangspunt hierbij: 1-ieder gelijkwaardig.

*

Dit uitgangspunt van gelijkwaardigheid (elke aardbewoner heeft evenveel recht op de weldaad van de wereld) leidt niet automatisch tot gelijkheid c.q. eenheidsworst: allemaal hetzelfde. Door persoonlijke voorkeuren zullen weinig consumptiepatronen op elkaar lijken.

Tabel (10): Kosten doorrekening; van deelnemer naar mensheid >15

	Kosten doorrekening		
	deelnemer/mensheid >15		
			<i>Totalen</i>
			<i>deelnemer</i>
		<i>Totalen</i>	<i>x</i>
		<i>deelnemer</i>	<i>5 miljard</i>
1	Arbeid		
2	Grondstoffen		
3	Ruimte		
4	Ecosysteem		
4.1	Milieu		
4.2	Diversiteit		
5	Gezondheid		

*

Laatste correctie om de gewenste consumptie voor de gehele mensheid vast te stellen.

Werkwijze: bepaal de verhouding van verbruik tot < 16/verbruik > 15 en tel de totalen bij elkaar op.

Verbruik < 16

Deelgebied	in verhouding tot verbruik > 15 [^]
Eten en drinken	- 40%
Kleding en verzorging	even
Wonen	- 400%
Vervoer	- 50%
Opvoeding en onderwijs	+ 700%
Gezondheidszorg	- 300%
Media en communicatie	- 100%
Kunst en cultuur/sport/ontmoeting	even
Vrije tijd/recreatie/ontspanning	even
Infrastructuur	- 50%
Geboorte en dood	nvt

[^]

Aangegeven schattingen zijn prematuur. Nadere invulling volgt op basis van dataonderzoek.

**Er zijn van die dagen
dat terwijl donkere wolken zich samepakken
de zon volop schijnt.**



www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol



Tabel (11): Kosten doorrekening; deelnemer/mensheid totaal

	Kosten				
	van deelnemer				
	naar mensheid totaal				
					<i>Consumptie</i>
			<i>Totalen</i>		<i>mondiaal</i>
			<i>deelnemer</i>	<i>Correctie</i>	<i>op basis van</i>
		<i>Totalen</i>	<i>x</i>	<i>verhouding</i>	<i>keuzes</i>
		<i>deelnemer</i>	<i>5 miljard</i>	<i>> 15 j / < 16 j</i>	<i>deelnemer</i>
1	Arbeid				
2	Grondstoffen				
3	Ruimte				
4	Ecosysteem				
4.1	Milieu				
4.2	Diversiteit				
5	Gezondheid				

Doe eens gek.



www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

Zoek het zelf uit.



*

Beschikken mensheid en onze aarde over het vermogen aan deze consumptievraag te voldoen?

Arbeid

Naar schatting zijn 4 miljard mensen arbeidsvermogen en in staat een bijdrage te leveren. Uitgaande van een arbeidsweek van 40 uur x 42 weken werken per jaar x 4 miljard komen we uit op 6.720.000.000.000 (zegge zes biljoen zeventhonderdtwintig miljard) arbeidsuren per jaar. Waar komen jouw keuzes op uit? En ben je eventueel bereid richting toekomst wekelijks 50 of zelfs 60 uur per week te werken? Of gaat je voorkeur toch richting 20 hpw.

Grondstoffen

Van de belangrijkste elementaire grondstoffen is bekend hoeveel voorraad de aarde herbergt. Presentatie van deze reserves biedt de mogelijkheid tot vooruitkijken. Hoeveel jaar hebben we nog te gaan op basis van het gekozen consumentenpatroon?

Ruimte

Planeet aarde telt een oppervlakte van 510 miljoen vierkante kilometer. Dat geeft 63.750 m² per persoon. Juich niet te snel, want 70% is water en van de 30% land is ¼ woestijn. Daarbij is de resterende 14.343 m² pp inclusief alle noodzakelijke openbare voorzieningen: wegen, parken, industrieterreinen, meubelboulevards, sportvelden, pleinen, landbouwgrond, vaarwegen, etcetera. De wilde natuur mogen we niet vergeten (gezond streven 40%). Resulteert: 8.604 m² p.p.. Dus mocht je drie keer per maand willen vliegen, een huis met zwembad en voor elke auto drie parkeerplaatsen? Wellicht moet het gewenste speeltuintje om de hoek dan verhuizen naar de maan.

Milieu

Welke aanspraak is jaarlijks maximaal mogelijk op het mondiale ecosysteem wil het nog een beetje leefbaar blijven op ons kleine bolletje in het oneindige heelal? Positief: jouw keuzes bepalen de mate van vervuiling en natuurherstel.

Gezondheid

Op de menselijke barometer van belangrijkheid staat 'gezondheid' onverminderd op 1. Een mooie reden om te controleren of met de optelsom van je behoeften en wensen beschikbaar voor 1-ieder, er richting toekomst nog een beetje gezond te leven valt.

Tabel (12): Balans consumptie mondiaal versus vermogen mensheid/aarde

a	b	c	d	e	f	g	h	i
	Balans							
	mondiale							
	consumptie							
	versus vermogen							
	mensheid/aarde							
					Consumptie			
			Totalen		mondiaal			
			deelnemer	Correctie	op basis van	Draagkracht	Verschil	
		Totalen	x	verhouding	keuzes	mensheid	kolommen	Eenheid
		deelnemer	5 miljard	> 15 j /< 16 j	deelnemer	aarde	g/h	product
1	Arbeid					6.720		mjh
2	Grondstoffen							
2.1	Uitsplitsing							
	belangrijkste							
	primaire							
	grondstoffen							
3	Ruimte					8.604		m2 pp
4	Ecosysteem							
4.1	Milieu							
	Uitsplitsing							
	belangrijkste							
	lucht-/water-/grond-							
	verontreinigers							
4.2	Diversiteit							
	Parameter +/-							
5	Gezondheid							
	Parameter +/-							

Uitdaging

*

De database achter de inventarisatie van ieders behoeften en wensen op het gebied van consumptie krijgt een automatische koppeling tussen individuele keuzes per product/dienst en de doorrekening naar de totalen voor mondiale consumptie (kolom f). Tevens geeft de database de draagkracht van mens en aarde weer (kolom g) en het verschil tussen deze kolommen f en g.

*

De kunst is nu een mogelijke discrepantie van je eigen consumptiepatroon (beschikbaar voor 1-ieder op aarde) en de draagkracht van mens plus aarde te vereffenen. Dan immers is een zorgeloze toekomst voor onze planeet zeker gesteld. Met aanpassing van je kwantitatieve en kwalitatieve consumptiekeuzes zijn eventuele verschillen op te lossen.

*

Sommige mensen zullen in dit proces van wikken en wegen vragen hebben bij het beginsel van gelijkwaardigheid. Iedereen is gelijk, maar zij zijn meer gelijk dan de ander. Verantwoording en argumentatie voor deze opstelling ligt bij de betreffende deelnemer(s).

*

Deelnemers staat het ook vrij de kloof tussen willen (gekozen consumptiepatroon) en kunnen (draagkracht mensheid/aarde) niet te overbruggen. Maar waarom zou je jezelf, de anderen en moedertje aarde opblazen. Oefen alvast met je naasten aan de keukentafel.

**Als we het zo druk hebben onszelf overeind te houden,
kunnen we beter wat dichterbij elkaar gaan staan.**



www.detragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

*

Deelnemers aan inventarisatie behoefte en wensen consumptie kunnen hun input open stellen voor derden. Dit maakt uitwisseling mogelijk voor vergelijk, discussie en meningsvorming.

*

Fysieke ontmoetingen zijn daarbij een aanrader. Volgens Hegel is er een verschil tussen weten en beseffen. Weten kun je alleen. Voor beseffen heb je anderen nodig. Dus op zoek naar het gewenste evenwicht? Rond de tafel. Een workshop met collega's. Als groepsopdracht bij de Baak. Een presentatie-avond gefaciliteerd door de wijkvereniging. In plaats van een avondje bingo of mens-erger-je-niet: een oefening in zelfsturend consumeren.



*

Stel: een mooie meerderheid van consumenten wereldwijd neemt deel aan de voorgestelde inventarisatie van wensen en behoefte consumptie binnen de marges van mensheid en aarde. Dan, bepalen deze zelfsturende consumenten bewust en op de meest democratische wijze de invulling van consumptie en productie mondiaal.

*

Tevens zijn we dan al in één klap verlost van enkele actuele problemen.

-

Groeiende kloof tussen rijk en arm. Bij consensus over gelijkwaardigheid krijgt 1-ieder recht op een zelfde deel van de mondiale koek.

-

Klimaatcrisis. Wanneer we met z'n allen binnen de marges van aarde en mensheid blijven, zijn ook het milieu en de biodiversiteit buiten levensgevaar. Rest een hersteloperatie voor eerder aangerichte schade.

-

Migratievraagstuk. Met het wegvallen van de afstand tussen rijk en arm verdwijnt de belangrijkste reden om met gevaar voor eigen leven op zoek te gaan naar een beter bestaan.

Kijk (extreem) rechts, zo doe je dat. De problemen structureel bij de hoorns vatten.



www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol



De multiculturele samenleving

O, u bedoelt de aarde.

Portaal 2: zelfsturende producent

Noodzakelijke productie-eenheden/-middelen/-krachten

*

De inventarisatie van consumptiebehoeften in Portaal 1 geeft een geloofwaardig prognose voor mondiaal gewenste consumptie (kwantitatief/ kwalitatief). Wat is nodig om in deze vraag te voorzien?

*

De inventarisatie van consumptie is leidend voor de invulling van de productie. Geen behoefte = geen productie. Met de consumptie bekend, kan omvang noodzakelijke productiekrachten berekend worden.

Vraag productie-eenheden

*

Tabel (13): Noodzakelijke productie eenheden om te voorzien in vastgestelde behoefte.
Voorbeeld melk. Regio Benelux

	Productie noodzaak						
	Product/dienst		Melk				
	Regio		Benelux				
	Inwoners miljoen		30,0870				
	Consumptiepatroon [^]						
	<i>Product</i>	<i>maat</i>	<i>dag</i>	<i>jaar</i>	<i>factor^{^^}</i>	<i>Totaal</i>	
1	Melk	l	0,1206	44	1,0	44	
2	Boter	kg	0,0270	10	22,0	217	
3	Kaas	kg	0,0448	16	10,0	164	
4	Zuivel divers kg	kg	0,0983	36	1,1	39	
	Gemiddeld consumptie pp	l				464	
5	Productie behoefte	l	totaal 1				14.318.013.812
6	Productie voorbeeld boerderij	l	totaal 2				1.200.000
7	Aantal boerderijen standaard	st	totaal 3				11.932

[^]

Weerspiegeling consumptiepatroon heden

^{^^}

22 liter melk nodig voor 1 kg boter

10 liter melk nodig voor 1 kg kaas

1,1 liter melk nodig voor producten divers (yoghurt, kwark, vla, chocomel)

Vraag productiekrachten

Tabel (14): Noodzakelijke productiekrachten bij 11.932 melkveehouderijen Benelux.
Tevens opgenomen omvang afvalstoffen/distributiefaciliteiten

	Productiekrachten					
	noodzaak					
	Boerderijen standaard		11.932			
	Product/dienst		Melk			
	Regio		Benelux			
	Inwoners	mln	30.087			
				<i>Omloop</i>	<i>Reken</i>	<i>Instroom</i>
1	Arbeid Primair	<i>maat</i>	<i>Totaal</i>	<i>tijd</i>	<i>factor</i>	<i>per jaar</i>
1.1	Boer	aantal	11.932	30	0,0330	394
1.2	Medewerker vast	aantal	11.932	35	0,0286	341
1.3	Loonwerker	aantal	3.551	35	0,0286	101
1.4	Dierenarts	aantal	710	30	0,0333	24
1.5	Adviseur bedrijfsvoering	aantal	631	35	0,0286	18
1.6	Boekhouder	aantal	529	35	0,0286	15
2	Grondstoffen					
2.1	Koeien 140	st	1.670.480	4	0,2500	417.620
2.2	Jongvee 40	st	477.280	1	1,0000	477.280
2.3	Grond 80	ha	954.560			
2.4	Krachtvoer	ton	2.926.681	1	1,0000	2.926.681
2.5	Stro	ton	10.375	1	1,0000	10.375
2.6	Mest	m3	46.773.440	1	1,0000	46.773.440
2.7.1	Zaaigoed gras	ton	19.091	1	1,0000	19.091
2.7.2	Zaaigoed mais	ton	13.364	1	1,0000	13.364
2.8	Medicijnen	n.t.b.				
2.9	Schoonmaak materialen	n.t.b.				
2.10	Bedrijfskleding	n.t.b.				
2.11	Water	m3	43.831.837	1	x	43.831.837
2.12	Elektra	MWh	2.336.336	1	x	2.336.336
2.13	Diesel	l	189.827.272	1	x	189.827.272
3	Oppervlakte					
3.1	Erf 1	ha	11.932			
4	Gebouwen					
4.1	Stal 1	st	11.932	50	0,0200	239
4.2	Stal 2	st	11.932	50	0,0200	239
4.3	Kapschuur	st	11.932	50	0,0200	239
4.4	Onderhoud gebouwen	aantal	3.954	35	0,0286	113

5	Werktuigen					
5.1	Melktank + installatie	st	11.932	20	0,0500	597
5.2	Melkrobot 2st	st	23.864	10	0,1000	2.386
5.3.1	Tractor 1	st	11.932	10	0,1000	1.193
5.3.2	Tractor 2	st	11.932	10	0,1000	1.193
5.4	Opraapwagen	st	11.932	10	0,1000	1.193
5.5	Mengwagen	st	11.932	10	0,1000	1.193
5.6	Kuilsnijder	st	11.932	10	0,1000	1.193
5.7	Cyclomaaier	st	11.932	10	0,1000	1.193
5.8	Schudder	st	11.932	10	0,1000	1.193
5.9	Giertank	st	11.932	10	0,1000	1.193
5.10	Zaaimachine	st	11.932	10	0,1000	1.193
5.11	Veetransporter	st	11.932	10	0,1000	1.193
5.12	Bedrijfsauto	st	11.932	10	0,1000	1.193
5.13	Materialen/gereedschap	set	11.932	10	0,1000	1.193
5.14	Onderhoud	st	3.157	30	0,0333	105
5.15	Apparatuur					
5.15.1	Computer	st	11.932	5	0,2000	2.386
5.15.2	Laptop	st	11.932	5	0,2000	2.386
5.15.3	Telefoon mobiel	st	11.932	5	0,2000	2.386
6	Afvalstoffen					
6.1	Mest	m3	46.773.440	1	1,0000	46.773.440
6.2	Methaan CO2	ton	268.470	1	1,0000	268.470
6.3	Stikstof N2	ton	322.164	1	1,0000	322.164
7.	Distributie					
7.1	Zuivelfabrieken	st	20	20	0,0500	1
7.2	Verpakking	n.t.b.				
7.3	Opslag en vervoer	n.t.b.				
7.4	Marketing	n.t.b.				
7.5	Verkooporganisatie	n.t.b.				0

*

Op dezelfde manier als het overzicht van noodzakelijke productiekrachten voor de toelevering in de melkbehoefte, kan een tabel gemaakt worden voor alle gewenste producten/diensten, vastgesteld bij inventarisatie consumptie Portaal 1. Aldus ontstaat totaaloverzicht noodzakelijke productiekrachten.

Vraag arbeid kwantitatief/kwalitatief

Algemeen

*

Tabel (15): Noodzakelijke arbeid intern melkproductie regio Benelux

	Input arbeid primair					
	Product/Dienst		Melk			
	Regio		Benelux			
	Inwoners	mln	30			
	Behoeft melk	mln	14.318,0000			
	Boerderijen standaard		11.932			
				<i>Omloop</i>	<i>Reken</i>	<i>Instroom</i>
1	Arbeid intern	<i>maat</i>	<i>Totaal</i>	<i>tijd</i>	<i>factor</i>	<i>per jaar</i>
1.1	Boer	aantal	11.932	30	0,0330	394
1.2	Medewerker vast	aantal	11.932	35	0,0286	341
1.3	Loonwerker	aantal	3.551	35	0,0286	101
1.4	Dierenarts	aantal	710	30	0,0333	24
1.5	Adviseur bedrijfsvoering	aantal	631	35	0,0286	18
1.6	Boekhouder	aantal	529	35	0,0286	15
3.4	Onderhoud gebouwen	aantal	3.954	35	0,0286	113
4.14	Onderhoud werktuigen	aantal	3.157	30	0,0333	105

Moderne arbeidsonderhandelingen

Als u alle zekerheden en rechten opgeeft
mag u misschien uw baantje houden.



www.deragebol.nl
www.facebook.com/deRageBol
www.twitter.com/deRageBol



Specifiek

Voor het helder krijgen van volume en kwaliteit van de noodzakelijk arbeid komt in Portaal 2 een openbare database beschikbaar (wikiwerkt). In deze database wordt voor elke medewerker betrokken bij de realisatie van een product/dienst een arbeidsstaat ingevoerd met daarin opgenomen de gewenste kwalificaties. Voorbeeld ingevulde arbeidsstaat:

Branche: Veehouderij koeien
Beroep: Boer
Functie: Bedrijfsleider
Regio: Benelux
Instroom per jaar: 394

Kwantitatief

Uren p/j ☐ < 800 ☐ 800 – 1000 ☐ 1000 – 1200
☐ 1200 – 1500 ☒ 1500 – 2000 ☐ > 2000

Weken vakantie p/j ☐ 2 ☐ 3 ☒ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ >6

Max aantal werkjaren ☐ < 30 ☒ 30 ☐ 33 ☐ 36 ☐ 40 ☐ >40 ☐ vrijwillig afbouw

Sabbatical tussenjaar ☒ Niet ☐ 1:5 ☐ 1:7 ☐ 1:10 ☐ 1:15

Ploegendienst ~~Ja~~ / Nee
Weekendwerk Ja / ~~Nee~~

Werkteam grootte ☐ ☒ ☐ ☐ ☐ ☐
1 2-5 6-20 21-50 51-200 > 200

Maximale
Reistijd hpd ☒ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐
< ½ ½ - 1 1 – 1½ 1½ - 2 2 – 3 > 3

Kwalitatief kennis

Opleiding ☐ Basis ☐ MBO ☒ HBO ☐ Universitair

Opleiding specifiek ☒ Hogere Landbouw School

Stages ☐ Lokaal
☒ Regionaal
☒ Werelddeel

Kwalitatief

Attitudes

Talenten

Vermogen

Competenties

Vaardigheden

*Noodzaak
Groot*

*Noodzaak
Klein*

Strategisch	☐	x	☐	☐	☐
Leidinggevend	x	☐	☐	☐	☐
Organisatorisch	☐	x	☐	☐	☐
Probleemoplossend	☐	x	☐	☐	☐
Stressbestendig	☐	x	☐	☐	☐
Klantgericht	☐	☐	☐	x	☐

Betrouwbaar	☐	x	☐	☐	☐
Verantwoordelijk	☐	x	☐	☐	☐
Daadkrachtig	☐	x	☐	☐	☐
Initiatiefrijk	☐	x	☐	☐	☐
Leergierig	☐	x	☐	☐	☐
Accuraat	☐	☐	x	☐	☐
Flexibel	☐	☐	x	☐	☐
Creatief	☐	☐	☐	x	☐
Sociaal	☐	☐	x	☐	☐
Praktisch	☐	x	☐	☐	☐
Proactief	☐	x	☐	☐	☐
Zelfsturend	x	☐	☐	☐	☐
Communicatief	☐	☐	x	☐	☐

Taalvaardig					
Nederlands	☐	☐	x	☐	☐
Engels	☐	x	☐	☐	☐
Duits	☐	☐	☐	☐	x
Frans	☐	☐	☐	☐	x
Spaans	☐	☐	☐	☐	x

*

Overeenkomstige arbeidsstaten worden aangemaakt voor elke andere functie intern betrokken bij productie melk: medewerker vast, loonwerker, dierenarts, adviseur bedrijfsvoering, boekhouder, onderhoud gebouwen, onderhoud werktuigen. Idem dito voor alle andere producten/diensten.

*

Zo ontstaat een gedetailleerd totaal overzicht van de arbeidsvraag (algemeen en specifiek) om in de vastgestelde consumptiebehoefte (inventarisatie Portaal 1) te voorzien.

*

Na invoer van gegevens in Wikiwerkt is deze arbeidsvraag voor 1-ieder inzichtelijk. Een breed scala aan selectiecriteria draagt zorg voor maatwerk bij zoekopdrachten.

Vrij

**Als de robots dadelijk ons werk hebben overgenomen
gaan we in het weekend met de kinderen eens kijken
hoe ze het doen.**



www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

Eigen bijdrage productie

*

Open een account in Portaal 2, om vervolgens je gewenste deelname aan de productie in te voeren.

*

1-ieder krijgt de vraag voorgelegd: wat wil hij/zij op basis van eigen talent, ervaring, fysieke mogelijkheden, kennis, attitudes en voorkeuren bijdragen om in totaal consumptievraag te voorzien?

*

Evenals bij de consumptiewensen voor een vrij en genoeglijk bestaan is gelijkwaardigheid uitgangspunt voor ieders werkinzet. 1-ieder (mits arbeidsgeschikt) draagt in gelijke mate bij aan de vraag om arbeid. Stel: de noodzakelijke arbeid mondiaal = 6.840 miljard u.p.j. Dan volgt bij een beschikbare beroepsbevolking van 3,750 miljard mensen, een gemiddelde werkweek van: 36 uur. Standaard CBS arbeidsjaar = 1.824 uur.

*

Uitzonderingen beroepsbevolking mensheid > 15 jaar/< 65 jaar

- Studenten
- Stagiaires
- Deelnemers jaartraject maatschappelijk dienstverlening
- Deelnemers jaartraject ontdek jezelf en de wereld
- Ouders/verzorgers opvoeding kinderen, meer of mindere mate.
- Mensen met een beperking, meer of mindere mate
- Mensen chronisch ziek/arbeidsongeschikt, meer of mindere mate

*

Neemt 1-ieder straks vrijwillig haar of zijn deel in de productie? Zeker. Elk mens streeft naar geluk. En geluk wordt in grote mate bepaald door werk waarin je:

- de eigen persoonlijkheid kunt verwerkelijken;
- productieve relaties opbouwt met collega's;
- vreugde ervaart om de jofele wereld die je mee-maakt.

Afzijdig wegwijnen in een hoekje is hierbij vergeleken een zeer onaantrekkelijke optie.

Start input deelnemers

Melding gewenste vrijstelling u.p.w.

Studie	☐ 5	☐ 10	☐ 15	☐ 20	☐ 25	☐ 30
Stage	☐ 5	☐ 10	☐ 15	☐ 20	☐ 25	☐ 30
Bijdrage opvoeding kind(eren)	☐ 5	☐ 10	☐ 15	☐ 20	☐ 25	☐ 30
Beperking	☐ 5	☐ 10	☐ 15	☐ 20	☐ 25	☐ 30
Chronisch arbeidsongeschikt	☐ 5	☐ 10	☐ 15	☐ 20	☐ 25	☐ 30
Traject maatschappelijke dienstverlening	☐ Ja	☐ Nee				
Ingangsdatum ddmmjj						
Traject ontdek jezelf en de wereld	☐ Ja	☐ Nee				
Ingangsdatum ddmmjj						

u.p.w. = uur per week

Persoonlijk profiel

Tekstvak schets persoonlijk profiel

Hobby's

☐ Reizen	☐ Kunsten	☐ Lezen	☐ Koken	☐ Sporten	☐ Gamen
☐ Fietsen	☐ Wandelen	☐ Tuinieren	☐ Ambacht	☐ Puzzelen	☐ Niksen
☐ Nader					

Ervaring beroeps

Werkervaring 1 ☐ Uitvoerend ☐ Begeleidend ☐ Leidinggevend

Periode

Bedrijf/organisatie/instelling:

Beroep:

Taken ☐ ☐ ☐

Mogelijke invoer werkervaringen 2, 3, etcetera.

Ervaring vrijwilligerswerk

Ervaring 1 ☐ Uitvoerend ☐ Begeleidend ☐ Leidinggevend

Periode

Bedrijf/organisatie/instelling :

Functie

Taken ☐ ☐ ☐

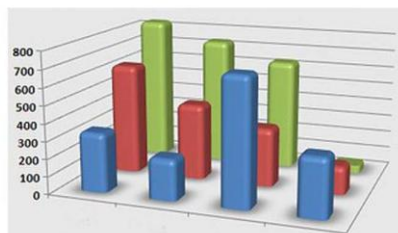
Mogelijke invoer vrijwilligerservaring 2, 3, etcetra.



Angstcultuur

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

**De baas is voortdurend bang
dat we niet genoeg winst maken.**



Kennis

Opleiding ☐ Basis ☐ MBO ☐ HBO ☐ Universitair

Opleiding specifiek

- ☐
- ☐
- ☐

Periode

Stages

- ☐ Lokaal
- ☐ Regionaal
- ☐ Werelddeel

Periode

Cursussen

- ☐
- ☐
- ☐

Periode



Attitudes

Talenten

Vermogen

Competenties

Vaardigheden

Sterk

Zwak

Strategisch	☐	☐	☐	☐	☐
Leidinggevend	☐	☐	☐	☐	☐
Organisatorisch	☐	☐	☐	☐	☐
Probleemoplossend	☐	☐	☐	☐	☐
Stressbestendig	☐	☐	☐	☐	☐
Klantgericht	☐	☐	☐	☐	☐

Betrouwbaar	☐	☐	☐	☐	☐
Verantwoordelijk	☐	☐	☐	☐	☐
Daadkrachtig	☐	☐	☐	☐	☐
Initiatiefrijk	☐	☐	☐	☐	☐
Leergierig	☐	☐	☐	☐	☐
Accuraat	☐	☐	☐	☐	☐
Flexibel	☐	☐	☐	☐	☐
Creatief	☐	☐	☐	☐	☐
Sociaal	☐	☐	☐	☐	☐
Empathisch	☐	☐	☐	☐	☐
Praktisch	☐	☐	☐	☐	☐
Proactief	☐	☐	☐	☐	☐
Zelfsturend	☐	☐	☐	☐	☐
Communicatief	☐	☐	☐	☐	☐

Taalvaardig

Nederlands	☐	☐	☐	☐	☐
Engels	☐	☐	☐	☐	☐
Duits	☐	☐	☐	☐	☐
Frans	☐	☐	☐	☐	☐
Spaans	☐	☐	☐	☐	☐

Ambitie

- ☐ Doorgroeien vakgebied
- ☐ Hele nieuwe richting inslaan
- ☐ Plezier en voldoening in werk vinden
- ☐ Meer tijd voor mezelf
- ☐ De wereld mooier maken

Beoogde invulling arbeidsbijdrage

Branche

Voorkeur 1 Rolmenu CBS

Voorkeur 2

Voorkeur 3

Beroep

Voorkeur 1 Rolmenu CBS – ISCO 2008

Voorkeur 2

Voorkeur 3

Functie

Voorkeur 1 Rolmenu CBS – ISCO 2008

Voorkeur 2

Voorkeur 3

Combinatie meerdere werkverbanden mogelijk.

Gewenste arbeidsvoorwaarden

Uren p.j. totaal ☐ < 800 ☐ 800 – 1000 ☐ 1000 – 1200
☐ 1200 – 1500 ☐ 1500 – 2000 ☐ > 2000

Weken vakantie p.j. ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ >6

Max aantal werkjaren ☐ < 30 ☐ 30 ☐ 33 ☐ 36 ☐ 40 ☐ >40 ☐ vrijwillig afbouw

Sabbatical tussenjaar ☐ Niet ☐ 1:5 ☐ 1:7 ☐ 1:10 ☐ 1:15

Flexwerk ☐ Ja ☐ Nee

Ploegendienst ☐ Ja ☐ Nee

Weekendwerk ☐ Ja ☐ Nee

Combi banen ☐ Ja ☐ Nee

Voorkeur

Bedrijfsgrootte ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐
1 2-5 6-20 21-50 51-200 > 200

Maximale

Reistijd u.p.d. ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐
< ½ ½ - 1 1 – 1½ 1½ - 2 2 – 3 > 3

CBS = Centraal Bureau Statistiek || ISCO = Internationale standaardclassificatie beroepen ||

p.j. = per jaar || u.p.d. = uur per dag

*

Wikiwerkt geeft enerzijds een beeld van de vraag naar arbeid om in de consumptiebehoefte te voorzien. Anderzijds inzicht in het aanbod op basis van de toegezegde arbeidsbijdrage van deelnemers.

*

Streven: vraag en aanbod sluiten op elkaar aan. Na input van de eigen arbeidsbijdrage kunnen deelnemers zien of hun voorkeur aansluit bij openstaande vraag. Hierbij is een selectie mogelijk per niveau samenleving (dorp/wijk, streek/stadsdeel, gewest, regio, werelddeel). Gezien reistijd is er waarschijnlijk een voorkeur voor een beperkte afstand tussen wonen en werken. Bij het streven om de blik te verruimen, komt de hele wereld als mogelijk nieuwe arbeidsplaats in aanmerking.

*

Indien er een match is (er is vacature aan arbeidsbijdrage door de deelnemer binnen het aangevinkte niveau samenleving) kan vervolgens een optie genomen worden op invulling van dat deel van de productie. Indien er geen match is (er is al voorzien in de behoefte door andere deelnemers) is er een uitwijk mogelijk naar een openstaande vraag binnen een nabijgelegen arbeidsinvulling/ander niveau samenleving.

*

Op deze manier is Wikiwerkt ook startpunt voor ongedachte stappen in ieders leven: nieuwe opleiding/andere baan/werksetting elders.

*

Je twijfelt over een te volgen opleiding en hoe feeling te houden met de maatschappelijke behoefte? Kijk op Wikiwerkt om te zien welke beroepen extra gewenst zijn.

Je hebt behoefte aan een banenswitch? Na docent wiskunde lijkt data-analist een interessante optie. Echter uit het overzicht op Wikiwerkt blijkt dat er sprake is van een overtal aan aanbod in de Benelux. Toch maar uitkijken naar een ander toekomstig beroep of verhuizen richting Noord Spanje waar juist sprake is van een ondertal bij aanbod data-analisten?

Je verlangt naar rust en ruimte? Je houdt van dieren. Waarom geen boer worden? Dat werken met koeien kan toch niet zo moeilijk zijn. Maar dan zie je op www.1-ieder.nl/wikiwerkt welke opleiding, ervaring en attitudes wenselijk zijn om als boer een succes van die koeien te maken. Een blik in de spiegel doet de rest.

*

In je eentje is maar alleen. En je chatbot antwoordt wel, maar koffie zetten kan ie nie. Vandaar dat Wikiwerkt op elk niveau 2 van de samenleving (dorp/wijk) een trefcentrum runt. Plek voor overleg, contacten, wegwijs raken, reflectie, steun bij het maken van keuzes, samen afwegen van mogelijkheden, helder krijgen waar je staan, wat je wil, hoe je met je beoogde baan zowel jezelf, als de ander en de wereld verder brengt.

Optimaliseren realisatietabellen

*

Het slechten van de kloof tussen mens en wereld blijft het belangrijkste uitgangspunt van ons project *het Paradijs ligt om de hoek*. Hoe realiseer je dat in de productiesector? Door betrokken werkenden verantwoordelijk te maken voor het optimaliseren van de realisatietabellen. Specifiek: leden van een werkverband zijn eigen baas over de realisatietabel van het product/dienst waar ze een bijdrage aan leveren. Opnieuw zegeviert de directe democratie. Besluiten in verre directiekamers of georkestreerde aandeelhoudersvergaderingen behoren tot het verleden. Zelfsturende producenten nemen de touwtjes in handen. Na baas in eigen buik, baas op eigen werkplek.

*

Vooruitgang is in de toekomst een ander woord voor: optimaliseren realisatietabellen. Hoe kan de gewenste hoeveelheid consumptie (producten/diensten) gerealiseerd met zo min mogelijk:

- noodzakelijke arbeid
- noodzakelijke grondstoffen
- gebruik ruimte/oppervlakte
- belasting ecosysteem (milieu/biodiversiteit)
- aanspraak op gezondheid mens.

*

Groei van productiviteit is daarbij het product van stijging kwaliteit arbeid x stijging effectieve toepassing productiemiddelen gericht op het minimaliseren van de kostenposten.

*

Bij een succesvolle optimalisering ontstaat extra ruimte. Er zijn minder productiekrachten vereist. Betere werktuigen produceren grotere aantallen in dezelfde tijd. De druk op het ecosysteem en de gezondheid daalt. Dit schept gelegenheid voor korter werken, inhaalslag in belasting ecosysteem, dichten kloof rijk/arm of groei consumptie. Een situatie van overvloed waarin nieuwe keuzes gemaakt kunnen worden.

*

Mooie bijvangst: medewerkers zijn bij optimaliseren realisatietabellen wereldwijd met elkaar verbonden. Werktuigen komen uit Duitsland, China, Italië, Nederland en Spanje, software uit Ierland, grondstoffen voedselproducten uit Zuid-Amerika. Ervaringen hier zijn elders bruikbaar om productie te verbeteren. Lijnen en verbanden kruisen elkaar. Persoonlijke ontmoetingen liggen in het verlengde. Samenwerking over grenzen heen.

Handvatten succesvolle praktijk

*

De aanpak voor het optimaliseren van de realisatietabellen is bottom-up. Direct betrokkenen (arbeid intern realisatietabel) vormen een werkgroep van < 50 leden. Dit om maximale ruimte te bewerkstelligen voor ieders inbreng en engagement. Het scheppend vermogen van 1-ieder staat centraal, wordt aangesproken en gestimuleerd.

*

Bij werkverbanden van > 50 medewerkers functioneren parallelle werkgroepen per afdeling/werkunit. Indeling in het verlengde inrichting productieproces.

*

Werkgroepen zijn bepalend bij het optimaliseren van realisatietabellen. De praktijk 'de een neemt de beslissing en de ander zit met de gevolgen' behoort tot het verleden. Ook 'de een denkt en de ander doet' kan naar de vuilnisbelt. Wie werkt bestuurt en wie bestuurt werkt.

*

Werkgroepen kennen een lerende praktijk. Vanuit ieders beschikbare kennis en ervaring wordt vorm gegeven aan voorstellen en het doorvoeren van verbeteringen. Een voortdurend proces van wikken en wegen, reactie, feedback en innovatie. Al doende groeit het zicht op de meest optimale realisatietabel, welke kan rekenen op ruime instemming.

*

Bij het afwegen van reducties zijn de kostenposten gelijkwaardig. Grootschaligheid bespaart wellicht arbeid, grondstoffen en ruimte, maar pakt negatief uit voor de betrokkenheid van medewerkers, de menselijke maat, diervriendelijkheid, het ecosysteem en de gezondheid van mensen.

*

Werkgroepen doen voor advies een beroep op partners. Partners hebben recht op inbreng van ongevraagd advies. Feedback-kanalen staan verder open voor omwonenden, consumenten en platforms streek/stadsdelen plus gewest.

*

Inzet van werkgroep leden is maximaal 1 dagdeel per week. Dit ter voorkoming van vergadertijgers.

*

In proces zelfsturing is alles openbaar. Dit behelst actieve en passieve ter beschikkingstelling van:

- gegevens realisatietabellen betreffende product/dienst op basis actuele praktijk (nulmeting);
- voorstellen tot optimalisering;
- wijze van monitoring resultaten met feitelijke, controleerbare bewijsvoering;
- accurate (online) verslaglegging van bijeenkomsten met standpunten, discussies en besluiten;
- voordrachten en verkiezingen van afgevaardigden;
- inzage in samenwerking/uitwisseling partners/uitwisseling platforms niveau samenleving.

Lobbygroepen worden bij voorbaat bedankt. Zet de microfoon maar aan: we luisteren graag live mee.

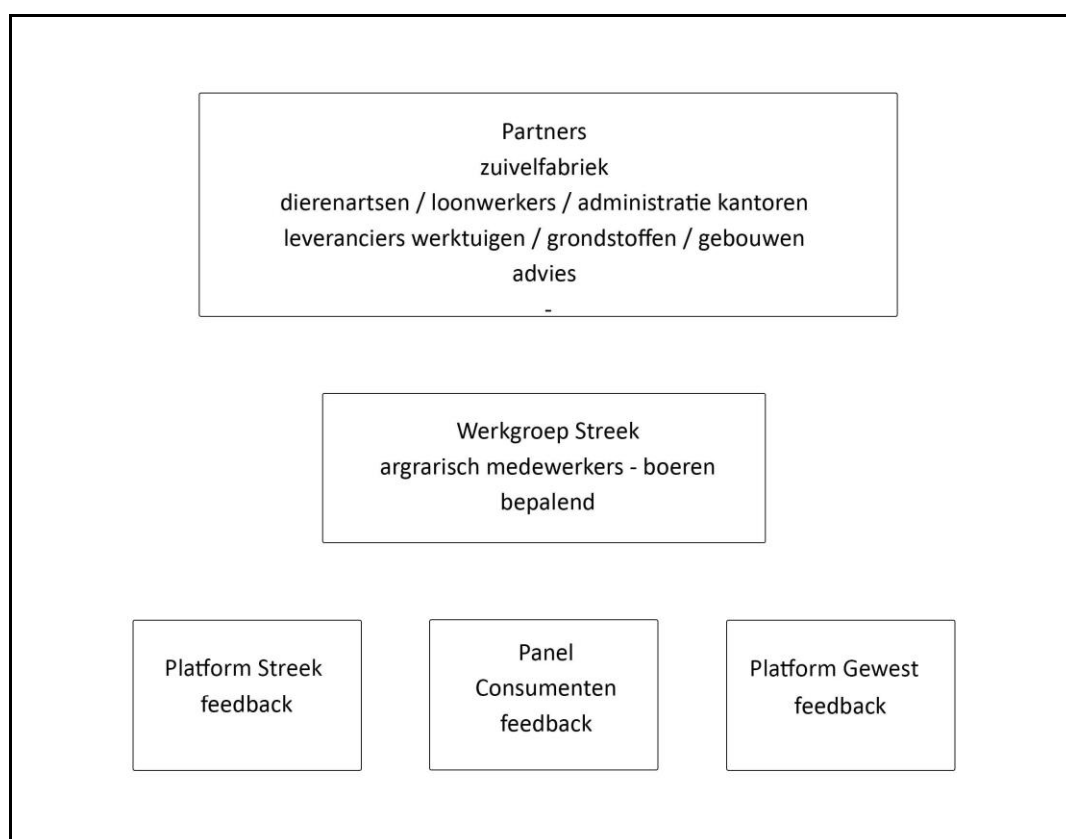
Werkwijze/organisatiemodel

Voorbeeld: Melk
 Regio: Benelux
 Betrokken primair 11.932 boer
 11.932 agrarisch medewerker

	<i>Niveau</i>	<i>Bewoners</i>	<i>Orgaan</i>	<i>Werkgroepen</i>	<i>Boer – medewerker</i>
1.	Streek	50.000	Werkgroep	1	24
2.	Gewest	2.000.000	Comité	24	1.200
3.	Regio	30.000.000	College	600	24.000

Ad 1.

Schema (16): Organisatie optimaliseren realisatietabel melk. Niveau: streek

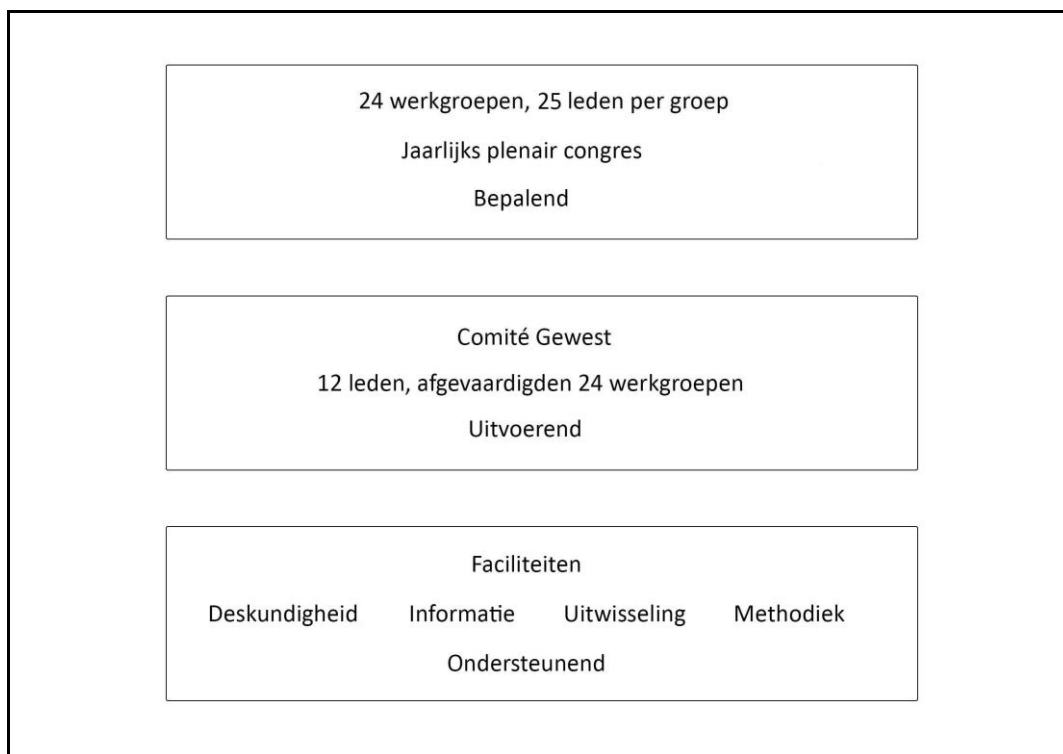


Ad 2.

Support werkgroepen bij het optimaliseren van de realisatietabellen wordt aangeboden op niveau gewest.

<i>Betreft</i>	<i>Middel</i>
1. Deskundigheidsbevordering veehouderij/milieu/gezondheid	Studiecentrum Cursus-/excursieprogramma
2. Uitwisseling	Themagroepen
3. Informatievoorziening	Database best-practice magazine/website melkveehouderij
4. Methodiek zelfsturing	Coaching

Schema (17): Organisatie optimaliseren realisatietabel melk. Niveau: gewest



*

Aansturing van het supportprogramma niveau gewest is in handen van het comité, bestaande uit afgevaardigden van de werkgroepen.

- rechtstreeks verantwoording verschuldigd aan werkgroepen
- roulatieschema comité: 12 leden, zittingstermijn maximaal 4 jaar, elk jaar 3 uit/3 in.
- terugroeprecht leden werkgroepen bij onvrede functioneren afgevaardigden.

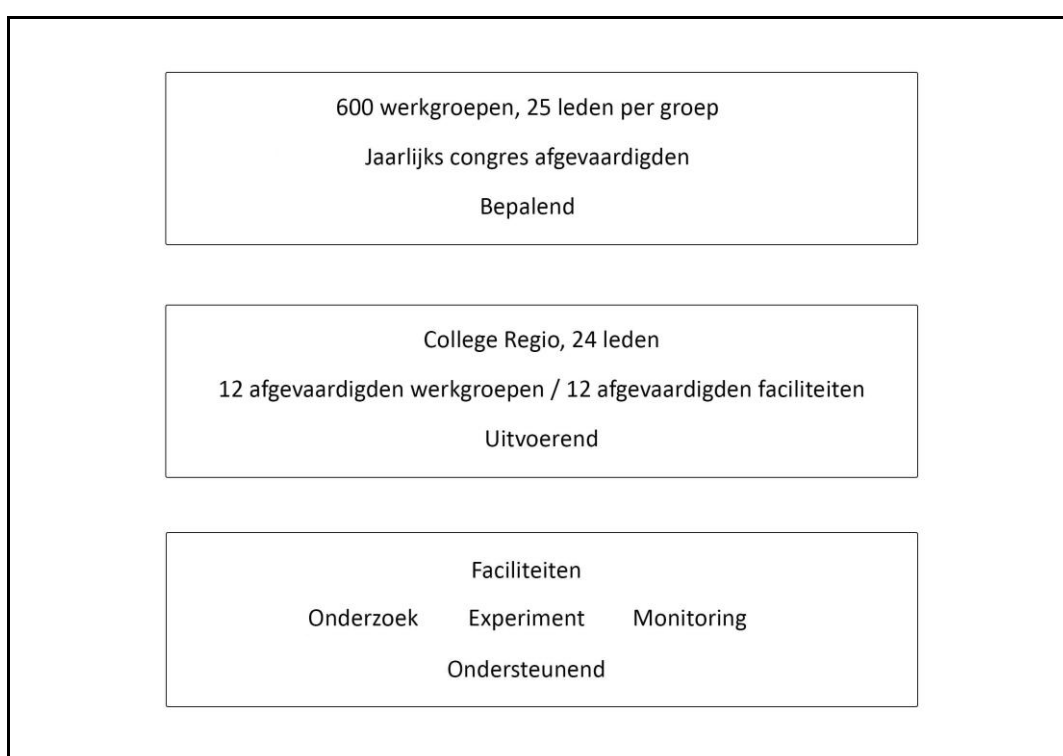
Ad 3.

Onderzoek, experiment en monitoring optimaliseren realisatietabel melk gesitueerd op niveau Regio

<i>Betreft</i>	<i>Middel</i>
Onderzoek/studie	Landbouwuniversiteit
Analyse/experiment	Proefbedrijven
Praktijk monitoring	Veehouderij-instituut

Aansturing onderzoek/experiment/monitoring niveau regio in handen van college.

Schema (18): Organisatie optimaliseren realisatietabel melk. Niveau: regio



*

Spelregels college regio:

- rechtstreeks verantwoording verschuldigd aan werkgroepen;
- roulatieschema college: 24 leden, zittingstermijn max 4 jaar, elk jaar 2 uit/2 in;
- terugroeprecht leden werkgroepen/faciliteiten bij onvrede over afgevaardigden.

*

De werkwijze voor het optimaliseren van de realisatietabel 'Melk' is in beginsel van toepassing op alle overige realisatietabellen. De invulling van het organisatiemodel zelfsturing per product/dienst is maatwerk. Voor product 'openbaar vervoer treinen' ontvouwt zich, gezien de noodzaak van regionale verkeersleiding, een wellicht ander organisatieschema dan voor het product 'melk', met productie primair per boerderij.

Uitnodiging

*

In Portaal 2: zelfsturende producent, zijn blanco realisatietabellen te vinden met de standaardindeling: arbeid, grondstoffen, oppervlakte, gebouwen, werktuigen/middelen/machines/apparatuur, restproducten, afvalstoffen, distributie. Werkverbanden publiceren hier de realisatietabel van (deel) product/dienst waar ze aan werken.

*

Deelnemers kunnen 'hun' realisatietabel openstellen voor inbreng van derden. Bij belangstelling is een werkgroep vormen een voor de hand liggende vervolgstap. De hiervoor omschreven organisatiestructuur voor het optimaliseren van de realisatietabel 'Melk' kan een richtlijn zijn bij het uitbouwen van een kring meedenkers/-doeners.

*

Toekomstbeeld: gegevens optimale realisatietabel = up-to-date weergave invulling productieproces = beste bron voor bepalen werkelijke kosten product/dienst. Waarbij optimaliseren voortdurend proces is. Afspraak: werkverbanden presenteren jaarlijks in de periode 15 - 22 december per product/dienst een nieuwe optimale realisatietabel met behaalde resultaten in afsluitend jaar. Dan valt met Kerst extra wat te vieren en gaat 1-ieder met een gesterkt gemoed het nieuwe jaar in.

Gutmensch

**Ja graag,
anders hadden we net zo goed aap kunnen blijven.**



www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

Samenwerking/uitwisseling

*

In Portaal 1: zelfsturende consument, geven deelnemers aan wat ze nodig hebben voor een vrij en genoeglijk bestaan; afgestemd op draagkracht mensheid/aarde. Input krijgt plaats in achterliggende database Wikivraagt. Zie voor bescherming persoonlijke input pag. 25 thema privacy.

*

In Portaal 2: zelfsturende producent, worden de gegevens van door werkgroepen vastgestelde optimale realisatietabellen bijeen gebracht in de achterliggende database Wikilevert.

Deze data geven inzage in wat er allemaal nodig is om aan de geïnventariseerde vraag te voldoen: arbeid, grondstoffen, oppervlakte, gebouwen, werktuigen/middelen/machines/apparatuur, verwerking restproducten/afvalstoffen, distributie. Met daarbij de optelsom aan totaal noodzakelijke kosten (arbeid, grondstoffen, ruimte, belasting ecosysteem, aanspraak op gezondheid mens) per product/dienst gewenste consumptie.

*

De database achter Wikiwerkt geeft een overzicht van vraag en aanbod arbeid, zowel kwantitatief als kwalitatief (ervaring, kennis, attitudes, ambitie).

*

Bij koppeling van Wikivraagt, Wikiwerkt en Wikilevert komen de gegevens uit de drie databases beschikbaar voor uitwisseling en samenwerking.

-

Wikivraagt geeft Wikilevert inzage in de omvang en kwaliteit van de gewenste consumptie.

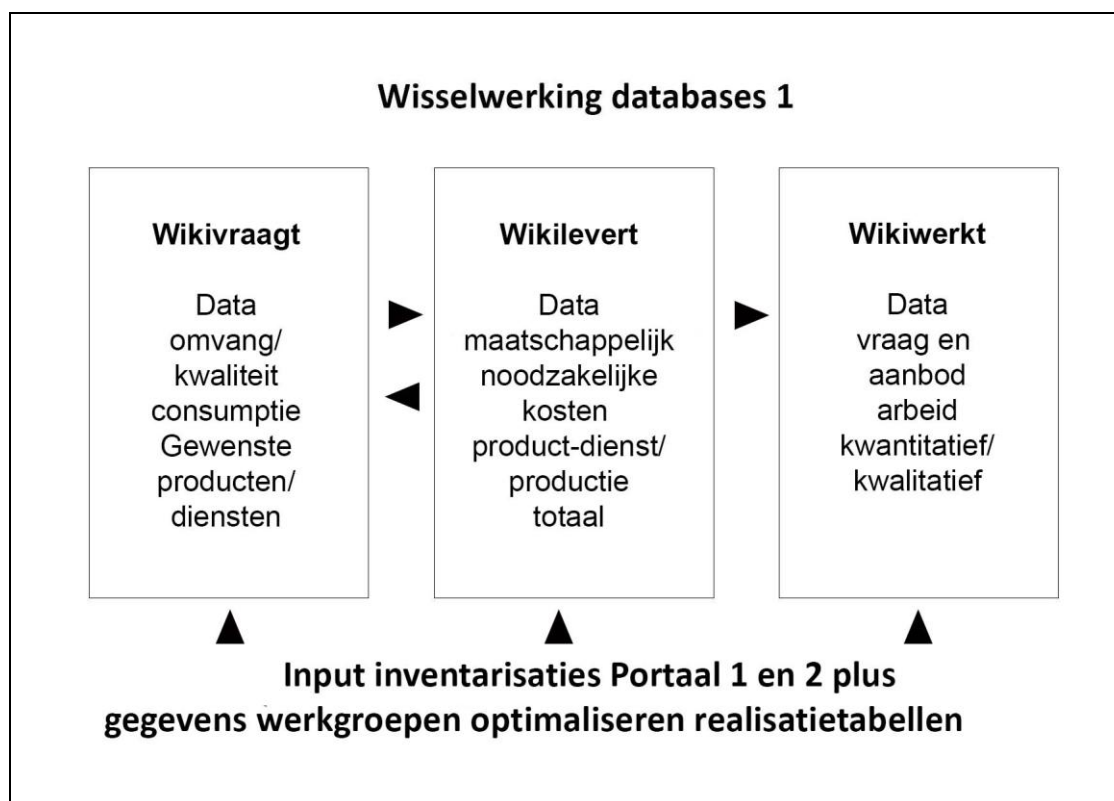
-

Wikilevert levert aan Wikivraagt het overzicht van de daaraan verbonden noodzakelijke maatschappelijke kosten. Deze gegevens worden aangeleverd vanuit de vastgestelde optimale realisatietabellen. Wikilevert maakt het zo mogelijk, consumenten bij de inventarisatie van wensen en behoeften te spiegelen met de consequenties van hun keuzes. En te komen tot een evenwichtig consumentenpatroon afgestemd op de mogelijkheden van mensheid en aarde.

-

Wikilevert verzorgt tevens input vraagkant arbeid (kwantitatief/kwalitatief) in Wikiwerkt. Gegevens komen uit arbeidsstaten ingevoerd door werkgroepen optimalisering realisatietabellen. Participanten in Portaal 2 nemen met het aangeven van de eigen bijdrage in de productie, de aanbodkant arbeid in Wikiwerkt voor hun rekening.

Schema (19): Samenwerking/wisselwerking databases



Een wereld zonder geld



Planning en afstemming

*

Optie: de behoefte van zelfsturende consumenten (Portaal 1) sluit naadloos aan op de productie van zelfsturende producenten (Portaal 2). Waar 1-ieder behoefte aan heeft (producten/diensten) voor een vrij en genoeglijk leven wordt op bestelling bezorgd.

Supermarkten

Een gemiddelde supermarkt heeft 20.000 producten in de aanbieding. Waarbij voor elk product in 98% van de gevallen de schapruimte gevuld is en systematisch op peil wordt gehouden. Zelfs tijdens de eerste uitbraak van corona, toen er verstrekkende veiligheidsmaatregelen van kracht waren, slaagden de supermarkten er in om aan de consumentenbehoefte te voldoen. Hoe doen ze dat?

1.

Marktonderzoek. In kaart brengen van verwachtingen en trends.

2.

Klantonderzoek. Enquêtes en klantenkaarten. Met verkregen data wordt het mogelijk de consumptiebehoefte van klanten in te schatten en op basis hiervan de toekomstige vraag te voorspellen.

3.

Kassa. Bij elke uitdraai van een kassabon corrigeert de omzetcaculator per product de verkoopcijfers, per vestiging, per gekozen deelgebied en per regio. Zo weet elke supermarkt per dag hoeveel stuks er van het betreffende product bijbesteld kunnen worden. Bestelling richting de producent is in de regel geautomatiseerd. Dan rest enkel nog een autorisatie door de verantwoordelijke manager en de order kan de deur uit, inclusief een overzicht van de gewenste aantallen per vestiging.

4.

Door vergelijk van dagelijkse verkoopcijfers per vestiging/deelgebied hebben de centrale verkoopafdelingen van de supermarkt een gedetailleerd overzicht van de actuele ontwikkelingen in de verkooppraktijk van alle aangeboden artikelen. Dit vormt in combinatie met de eerder vermelde markt- en klantonderzoeken de basis voor hun langetermijnplanning voor de gewenste aanvoer van producten.

5.

De aard en productietijd van elk product bepaalt de specifieke invulling van een gewenste langetermijnplanning voor de aanvoer. Bijvoorbeeld appels: de inkoopafdeling groente en fruit weet op basis van jaarcijfers en een gecalculeerde verwachting hoeveel ton van welke soort er gewenst is. Een appel kent een productietermijn van 1 jaar. Nieuwe rassen vergen een introductie van 15 jaar. Dat is de gemiddelde termijn voor het vervangen van productieboomen appels Bij een gewenste snelle introductie van nieuwe rassen worden nog niet afgeschreven boomen eerder gerooid.

6.

Het is dus zaak in overleg met appeltelers regelmatig de toekomstverwachtingen bij te stellen. Gezien de productietermijn van appels communiceert de afdeling groente en fruit van de supermarkt voor het begin van elk nieuw appeljaar de te verwachte vraag met de telers. Contracten inclusief leveringstermijnen verspreid over het jaar worden afgesloten.

7.

De supermarkt neemt haar functie als bemiddelaar tussen vraag en aanbod serieus. Dagelijks houden ze de afzet in de gaten. Ook de afgesproken appelproductie wordt op de voet gevolgd, middels een vast stramien van monitoring:

- bloei met eventuele vorstschade
- knopzetting
- mate van uitdunning
- vruchtontwikkeling
- verwachte hoeveelheid/kwaliteit
- eventuele hagelschade, tegenwoordig ook hitteschade
- periode van oogst
- opbrengst naar hoeveelheid, grootte en kwaliteit
- planning/specificatie leveringen.

8.

In grote lijnen zijn vraag en aanbod nu in overeenstemming. Dan volgt de praktijk waarin er altijd sprake is van kleine afwijkingen. Dat hoeft geen probleem te zijn, gezien de mogelijkheden voor bijsturing. Omdat de afzet elke dag vergelijkbaar is met de eerder vastgestelde verkoopverwachtingen kunnen teler en supermarkt doorlopend ingrijpen en finetunen. Aan de productiekant:

- slechte oogst in Nederland? Wellicht hangen 600 kilometer verderop de appels met trossen aan de boom. Extra inkopen daar vervangt de mindere/slechtere opbrengst hier;
- voorraden in koelhuizen worden eerder/later aangesproken;
- vervangende producten worden ingekocht of afbesteld.

Aan de consumentenkant bij een achterblijvende vraag:

- promo-acties, aanbiedingen, de gezonde weken;
- positionering van producten in de winkel precies op ooghoogte;
- een speciaal display in het gangpad;
- posters met lachende gezichten die in appels bijten;
- extra aandacht op website en/of in maandelijks supermagazine;
- prominent aanwezig in het receptenboek.

Aan de consumentenkant bij een opvallend stijgende vraag: het omgekeerde. 'Beste medewerker, weet u misschien waar de appels liggen?'

9.

Resultaat: u grijpt bijna nooit mis. 20.000 artikelen zijn perfect beschikbaar. Vraag en aanbod zijn planmatig in evenwicht. En dat gaat ook op voor de groenteboer, Ikea, Gamma en bol.com. Planning en afstemming: de hele detailhandel stoelt er op.



Het ongeluk zit in een klein hoekje.

**Kun je nagaan
hoeveel ruimte geluk eigenlijk heeft.**

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol



Toyota Motor Corporation

In 75 fabrieken over de hele wereld bouwt Toyota met 370.000 medewerkers jaarlijks 10 miljoen auto's waar per auto gemiddeld 30.000 onderdelen in zitten. In zijn klassieker *The Toyota Way* doet Jeffrey Liker een boekje open over hoe Toyota dit klaarspeelt.

1.

Bij Toyota worden alle directiebeslissingen genomen op basis van een langetermijnfilosofie. Wie de missie van Toyota leest, waant zich al een beetje in het Paradijs. Toyota streeft niet de minste doelen na:

- geluk voor iedereen
- respect voor moeder aarde
- verbeteren samenleving
- duurzame productie inclusief minimaliseren ecologische voetafdruk
- voortrekkersrol innovatieve technologie mobiliteit
- maximale klanttevredenheid

U begrijpt: Toyota is er niet voor de winstuitkering richting aandeelhouders.

2.

Bij Toyota impliceert de langetermijnfilosofie een langetermijnplanning waarin het optimaliseren van productieprocessen en het tegengaan van verspilling centraal staan. Lees voor optimaliseren productieprocessen: het optimaliseren van realisatietabellen en voor het tegengaan van verspilling: besparingen op arbeid, grondstoffen, ruimte en afvalstoffen.

3.

Bij de invulling van de langetermijnplanning zet Toyota bekende middelen in, waaronder trend watching, marktonderzoek, klantpanels, analyse grondstofbeschikbaarheid, bedrijfsspionage, actuele verkoopcijfers en wereldwijde inventarisatie productieklimaat. Het aanloopproces voor een nieuwe auto omvat een termijn van ± 5 jaar. Een periode waarin voortdurend monitoring plaatsvindt met betrekking tot voortgang en realisatie:

- analyse markt
- ideevorming
- programma van eisen
- conceptontwerp
- doorrekening productievoorwaarden
- inventarisatie noodzakelijke grondstoffen, machinepark en productieplaatsen
- invulling netwerk toeleveringsbedrijven
- definitief ontwerp
- uitwerking productiekolom
- contracten netwerk toeleveringsbedrijven
- testen
- marketing
- introductie.

In dit hele proces staat flexibiliteit vooraan. Beslis, maar creëer nieuwe situaties waarin nog van alles kan worden bijgesteld en aangepast. Een nieuw onderstel, maar dan toepasbaar voor meerdere modellen. Indeling van de ruimte, maar dan wel zo dat er plek is voor verschillende aandrijfsystemen (fossiel, elektrisch, hybride, waterstof). Een zelfrijdende auto. Een ontwerp met ingebouwde mogelijkheid om de stoelopstelling te variëren.

4.

Vergelijk het met de weersvoorspelling:

<i>Termijn</i>	<i>Status voorspelling</i>
Maand	Algemene indicatie
14 dagen	Grove verwachting: slecht, matig, goed
Week	Wind, zon, temperatuur, neerslag op gekozen locatie bij benadering vaststaand, marge 21%
Dag	Nauwkeurige regionale voorspelling, eventueel met waarschuwing.

En al die tijd worden de gegevens van weerstations wereldwijd geïnventariseerd, vergeleken met historische data, aangevuld met periodieke varianten en uitgebraakt door steeds snellere en nauwkeurigere computermodellen. De mens doet er zijn voordeel mee. Hoedt u voor de onverwachte plensbui.

5.

Wat de Toyota-praktijk interessant maakt: in planning, afstemming en productie blijven data-analyse en techniek een hulpmiddel. De Toyota-filosofie stelt nadrukkelijk: ook al maken we steeds meer gebruikt van robots, algoritmes en andere technische hulpmiddelen, het blijft mensenwerk - met een doorslaggevende inbreng van de 370.000 medewerkers. Een stimulerende en motiverende werkcultuur maakt het mogelijk bedrijfsdoelen te realiseren. Werknemers zijn naast vaklieden ook mede-scheppers van de gewenste en noodzakelijke werkomgeving.

6.

Praktische vertaling hiervan naar een beoogde interne werkcultuur:

-

Gebruik alleen betrouwbare, grondig geteste technologie die ten dienste staat van medewerkers en processen.

-

Verdeel de werkdruk (heijunka). Werk als de schildpad, niet als de haas. Dit beginsel is bedoeld om overbelasting van mensen en/of apparatuur en het opleggen van ongelijke productieniveaus (Mura) te voorkomen.

-

Nodig medewerkers voortdurend uit tot visuele controle van hun werkomgeving zodat er geen probleem verborgen blijft. Dit principe omvat het 5S-programma: stappen die worden gebruikt om alle werkplekken efficiënt en productief in te richten en medewerkers helpen 'hun' werkunits te verbeteren.

-

Geef werknemers het recht op initiatief voor het melden en oplossen van problemen. Zelfs wanneer de lopende band daarvoor moet worden stilgelegd. Elke medewerker kan het proces stoppen om een kwaliteitsprobleem te signaleren/op te lossen (Jidoka). Dit principe geldt voor alle afdelingen.

-

Word een lerende organisatie door niet-aflatende reflectie (Hansei) en continue verbetering (Kaizen). De algemene probleemoplossende techniek om de oorzaak van een probleem te bepalen omvat:

- de perceptie van het probleem
- het ophelderen van het probleem
- het lokaliseren van de oorzaak
- het analyseren van de hoofdoorzaak
- het toepassen van tegenmaatregelen
- het evalueren van toegepaste oplossingen
- het standaardiseren van de oplossingen.

Alleen met de actieve inbreng van alle medewerkers kan deze aanpak uitgroeien tot een succesvolle praktijk.

-

Stimuleer verantwoordelijkheid. Maak medewerkers zelfsturend met betrekking tot de kwaliteit van hun bijdrage.

-

Ontwikkel en kies leiders die het werk grondig begrijpen, zich de werkcultuur eigen gemaakt hebben en het aan anderen kunnen overdragen. Dit principe stelt dat training en een diepgeworteld perspectief noodzakelijk zijn voor doorontwikkeling van de gewenste werkcultuur.

-

Leiders op afstand bestaan niet. Oordeelvorming vraagt om een directe betrokkenheid bij medewerkers en het werkproces. Ga zelf kijken en ervaren om een situatie grondig te kunnen begrijpen (Genchi Genbutsu). Van Toyota-managers wordt verwacht dat ze de werkpraktijk uit de eerste hand ondervinden, om te zien hoe deze kan worden verbeterd.

-

Neem langzaam beslissingen op basis van consensus, waarbij alle opties worden meegewogen. Aarzel niet om genomen besluiten snel uit te voeren, dat voorkomt verlies van motivatie bij de betrokkenen (Nemawashi).

-

Ontwerp in samenwerking tussen medewerkers en leiders nieuwe werkprocessen die arbeidsgeluk bevorderen, verspilling (overproductie en wachttijden) elimineren en productieprocessen (lees realisatietabellen) optimaliseren (Muda).

-

Ontwikkel uitzonderlijke mensen en teams die de filosofie van Toyota verinnerlijken en uitstralen.

7.

Praktische vertaling beoogde werkcultuur extern

-

Toyota respecteert het uitgebreide netwerk van partners en leveranciers. Het bedrijf stelt zich niet enkel strikt zakelijk op, maar heeft tevens oog voor complementaire belangen en persoonlijke relaties. Daarbij zet Toyota in op langdurige hechte samenwerkingsvormen, waarin trajecten zijn opgenomen voor wederzijdse ondersteuning en het verbeteren van productieprocessen. De autofabrikant hanteert hierbij dezelfde principes als bij de eigen medewerkers.

-

Investerings in minderheidsbelangen bestendigen de onderlinge verhoudingen. Dit geldt met name voor partners en productiefaciliteiten in China, waar Toyota gebonden is aan gedeeld eigenaarschap.

-

Voor planning en afstemming met leveranciers heeft Toyota een kunst gemaakt van het 'pull'-systeem. Leidend bij dit systeem is de werkelijke en geplande productie over een komende periode. Dit stelt Toyota in staat om precies de hoeveelheid onderdelen naar de productielocaties te trekken (pulling) die daadwerkelijk nodig is. Hierbij wordt voor elk onderdeel een afzonderlijk aanvoertraject (noodzakelijk tijdsbestek tussen bestelling en beschikbaarheid van het onderdeel in een standaard hoeveelheid) uitgewerkt. Alles om de levering van onderdelen zo goed mogelijk te laten aansluiten op het moment van monteren. Resultaat: minimale verspilling, voorkomen van overproductie, weinig noodzakelijke opslagruimte en de mogelijkheid bestellingen op het laatste moment aan te kunnen passen.

8.

Bij doorvoering van dit 'pull'-systeem kan de hele realisatiekolom van een Toyota-auto bijna exact worden gepland, waardoor alle componenten weer met een minimum aan tijdverlies kunnen worden samengebracht. Is de geplande weekproductie van een model bekend, dan weet de producent van de grondstof glas hoeveel zand per wanneer in de ovens moet verdwijnen. En dat geldt voor alle andere partners, leveranciers en producenten van grondstoffen, halfproducten en onderdelen.

9.

Check en dubbelcheck volgen op het maakproces van de 30.000 onderdelen per auto. Met als resultaat dat de benodigde LED-lampen voor model Toyota SUV-variant Yaris Cross precies op tijd beschikbaar zijn bij de werkunits. Marge bulklevering aan fabriek: 1 dag. Marge uitleveren aan werkstation lopende band: 5 minuten.

10.

Of het weleens mis gaat? Zoek met Google 'werkervaringen medewerkers Toyota' en u leest de praktijk.

Afstemming/planning consumptie/productie wereldwijd

*

Met de ervaringen van supermarkten, Toyota en veel vergelijkbare voorbeelden van productieplanning in huis, is de coördinatie en afstemming van consumptie en productie op wereldschaal binnen handbereik. Vooral wanneer nieuwe technologie (kwantumcomputers) en open DAP[^] (Data Analyse Programmatuur) beschikbaar komen voor dit doel. Hulpmiddelen voor zelfsturende producenten die met hun eigen verantwoordelijkheid, betrokkenheid en scheppend vermogen het doel, de richting en de invulling van de productie blijven bepalen.

^

Vanuit project *het Paradijs ligt om de hoek* geven we voorkeur aan deze benaming voor slimme applicaties gericht op het analyseren van grote hoeveelheden data, het herkennen van patronen en het op basis daarvan doen van aanbevelingen en schetsen van toekomstscenario's. Het begrip 'intelligentie' reserveren we graag voor het menselijk vermogen om slim te acteren, voortkomend uit een voortdurende wisselwerking tussen bewustzijn, gevoel en intuïtie.

*

DAP en kwantumcomputers kunnen bij het afstemmen van consumptie en productie wereldwijd hun meerwaarde aantonen. Met de data van Wikevraagt, Wikilevert en Wikiwerkt zullen ze wel raad weten. Doorrekenen hoeveel en welke productiekrachten noodzaak zijn om in het totaal van de consumptievraag uit inventarisatie Portaal 1 te voorzien, is dan eerder een kwestie van minuten dan van dagen. Ook wanneer per regio variabelen de verschillen in kwaliteit van arbeidskrachten en beschikbare productiemiddelen beter tot uitdrukking brengen.

*

Het organiseren van de gewenste productie in verhouding tot de vastgestelde consumptiebehoefte wordt dan verregaand makkelijker. Wat de supermarkten en Toyota Motor Corporation nu al presenteren, zal middels ondersteuning door zelflerende software tot in perfectie kunnen worden doorgevoerd voor de productiekolommen van alle producten/diensten mondiaal, de logistiek voor distributie inbegrepen,

*

In het begin van de 19e eeuw (tijdens de Industriële Revolutie) vernielden arbeiders weefmachines en stoommachines, omdat zij vreesden dat mechanisatie hen banen en bestaanszekerheid zou kosten. De snelle opkomst en inzet van DAP roept momenteel eenzelfde angst op. Des te belangrijker om destructieve toepassingen en implementaties gericht op het gewin van een kleine groep Big Tech-giganten voor te zijn. Om vervolgens ieders voordeel te doen met wat deze nieuwe technologie onder nieuwe productieverhoudingen te bieden heeft.

*

Naast hulp bij planning en afstemming consumptie/productie kan DAP tevens van grote betekenis zijn voor het optimaliseren van realisatietabellen door zelfsturende producenten. Elk profijt behaalt (minder arbeid, grondstoffen, ruimte, belasting ecosysteem en aanspraak op gezondheid mens), komt dan direct ten goede aan de betreffende werkers en creëert in een groter verband extra ruimte voor het gelijktrekken van regionale verschillen, een inhaalslag maken ten bate van gezondheid/milieu, meer consumptie of de werkweek terugbrengen tot 21 uur.

Opbrengst afschaffen geld

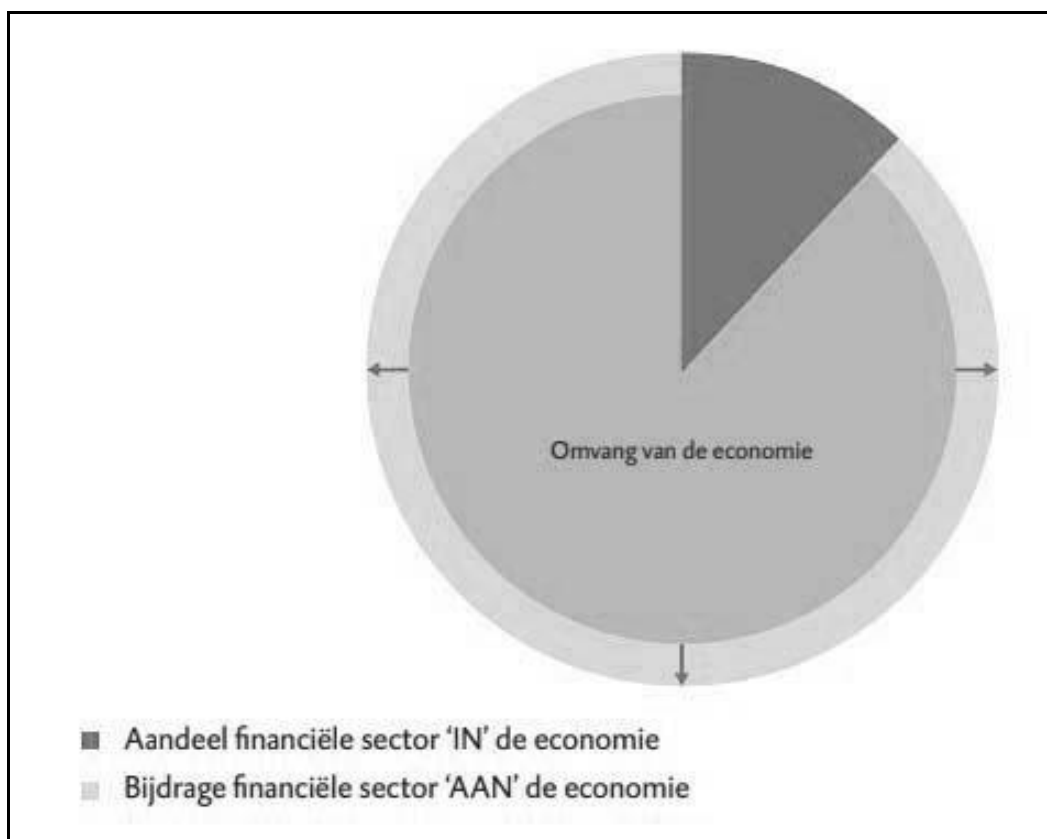
*

In een situatie waarin consumptie en productie op elkaar zijn afgestemd, vervalt de functie van geld. De gebruikswaarde wordt vastgesteld door een inventarisatie van wensen en behoefte ten aanzien van consumptie. De ruilwaarde is overbodig omdat alle producten zonder tussenkomst van markt of geld beschikbaar komen. 1-ieder krijgt haar/zijn gewenste deel.

*

Een wereld zonder geld levert gelijk een fikse besparing op aan arbeid, grondstoffen, ruimte, gebouwen, werktuigen, apparatuur, hebzucht, stress en andere afvalstoffen.

Figuur (20): Aandeel financiële instellingen in Nederlandse economie



Bron: Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid 2019

*

Tabel (21): Omvang financiële instellingen ten opzichte van gehele economie

	Kerngegevens nationale rekening, Nederland 2025 [^]		
	Betreft	<i>maat</i>	<i>aantal</i>
1	Totaal binnenlandse sectoren		
1.1	Bruto binnenlands product	mln euro	1.170.579
1.2	Exploitatieoverschot en gemengd inkomen	mln euro	493.725
1.3	Nationaal inkomen	mln euro	1.151.730
1.4	Beschikbaar nationaal inkomen	mln euro	1.136.703
1.5	Nationale besparingen	mln euro	326.170
1.6	Investerings	mln euro	236.957
1.7	Arbeidsvolume werkzame personen	1000 arbeidsjaren	8413
2.	Financiële instellingen		
2.1	Bruto toegevoegde waarde	mln euro	52.678
2.2	Bruto winst vóór belasting	mln euro	44.581
2.3	Winst van buitenlandse dochters	mln euro	12.520
2.4	Financieel vermogen	mln euro	224.745
2.7	Financiële activa pensioenfondsen	mln euro	1.921.319
2.8	Arbeidsvolume werknemers	1000 arbeidsjaren	205

^

Bij rapportage CBS 1 juli 2026 zijn cijfers 2025 nog voorlopig

*

De directe besparing op arbeid: bij kernbedrijven in de financiële dienstverlening (banken, verzekeraars pensioenfondsen): 205.000 arbeidsjaren = 2,44% arbeidsvolume Nederland totaal.

*

Uitgelicht: met in totaal 205.000 arbeidsjaren produceren de werknemers bij de financiële instellingen een bruto winst voor belasting van € 44,581 miljard. Bij een werkjaar met 1.824 uren is dat € 119,23 per uur winst per medewerker.

Stel gemiddeld uurloon van werknemers in de financiële sector bedraagt 45 euro.

Conclusie: mensen in de financiële sector werken elk uur 16,4 minuten voor zichzelf en 43,6 minuten voor de baas/aandeelhouders.

*

Bedrijven en organisaties buiten de financiële sector hebben ook een eigen afdeling boekhouding/financiën. Daarbovenop komen nog de bedragen die bedrijven standaard kwijt zijn aan financiële dienstverlening. Na afschaffen geld opnieuw 2x winst.

Tabel (22): Waardestroom niet geld sectoren richting financiële instellingen

	Overzicht sectoren Nederlandse economie		Verzeke-	Overige
	Input-outputtabel in mln euro, CBS 2024		aars	finan-
	van (rij) naar (kolom)	Bank-	pensioen	ciële
		wezen	fondsen	diensten
1	Landbouw	15	13	0
2	Bosbouw	0	0	0
3	Visserij	0	0	0
4	Winning van aardolie en aardgas	26	5	0
5	Overige delfstoffenwinning (geen olie en gas)	0	0	0
6	Ondersteunende activiteiten delfstoffenwinning	0	0	0
7	Voedingsmiddelenindustrie	7	10	14
8	Drankenindustrie	0	7	7
9	Tabaksindustrie	0	0	0
10	Textiel-, kleding-, lederindustrie	0	0	0
11	Houtindustrie	1	2	4
12	Papierindustrie	5	8	9
13	Grafische industrie	48	15	31
14	Aardolie-industrie	46	24	37
15	Chemische industrie	0	0	0
16	Farmaceutische industrie	0	0	0
17	Rubber- en kunststofproductindustrie	2	2	2
18	Bouwmaterialenindustrie	0	0	0
19	Basismetalenindustrie	0	0	0
20	Metaalproductenindustrie	2	0	0
21	Elektrotechnische industrie	1	3	19
22	Elektrische apparatenindustrie	6	5	0
23	Machine-industrie	0	0	0
24	Auto- en aanhangwagenindustrie	0	1	0
25	Overige transportmiddelenindustrie	0	0	0
26	Meubelindustrie	0	0	0
27	Overige industrie	0	0	0
28	Reparatie en installatie van machines	5	5	9
29	Energiebedrijven	54	69	60
30	Waterleidingbedrijven	1	0	0
31	Riolering, afvalbeheer en sanering	7	15	53
32	Algemene bouw en projectontwikkeling	2	4	6
33	Grond-, water- en wegenbouw	0	0	0
34	Gespecialiseerde bouw	21	24	33

35	Autohandel en -reparatie	50	49	66
36	Groothandel en handelsbemiddeling	11	18	75
37	Detailhandel (niet in auto's)	18	9	14
38	Vervoer over land	20	35	36
39	Vervoer over water	0	0	0
40	Vervoer door de lucht	5	2	0
41	Opslag, dienstverlening voor vervoer	10	21	21
42	Post en koeriers	59	28	41
43	Logiesverstrekking	38	45	56
44	Restaurants en cafés	35	70	88
45	Uitgeverijen	14	15	27
46	Productie van films, TV, radio en muziek	7	1	3
47	Uitzending van radio- en televisieprogramma's	3	2	6
48	Telecommunicatie	111	32	28
49	IT-dienstverlening	143	154	179
50	Diensten op het gebied van informatie	72	107	61
51	Huurwaarde eigen woningbezit	0	0	0
52	Exploitatie onroerend goed excl. eigen woningbezit	833	276	533
53	Juridische diensten en administratie	544	360	383
54	Holdings en managementadviesbureaus	623	349	915
55	Architecten-, ingenieursbureaus e.d.	16	54	72
56	Research	3	6	23
57	Reclamewezen en marktonderzoek	151	59	62
58	Design, fotografie, vertaalbureaus	96	113	77
59	Veterinaire dienstverlening	0	0	0
60	Verhuur van roerende goederen	76	88	39
61	Uitzendbureaus en arbeidsbemiddeling	341	245	249
62	Reisbureaus, reisorganisatie en -info	2	1	2
63	Beveiligings- en opsporingsdiensten	20	23	17
64	Schoonmaakbedrijven, hoveniers e.d.	64	81	101
65	Overige zakelijke dienstverlening	14	24	75
66	Openbaar bestuur en overheidsdiensten	145	65	144
67	Onderwijs	152	153	139
68	Gezondheidszorg	23	24	35
69	Verzorging en welzijn	0	0	0
70	Creatieve diensten, kunst en amusement	20	17	8
71	Bibliotheken, archieven, musea en dergelijke	2	1	0
72	Loterijen en kansspelen	0	0	0
73	Sport en recreatie	17	24	16
74	Ideële, belangen-, hobbyverenigingen	51	49	86
75	Reparatie van consumentenartikelen	0	0	3
76	Overige persoonlijke dienstverlening	5	7	11
77	Huishoudens met personeel	0	0	0
78	Goederen en diensten n.e.g.	10	6	6
	Totaal niet financiële sectoren in mln euro	4.053	2.825	3.981

*

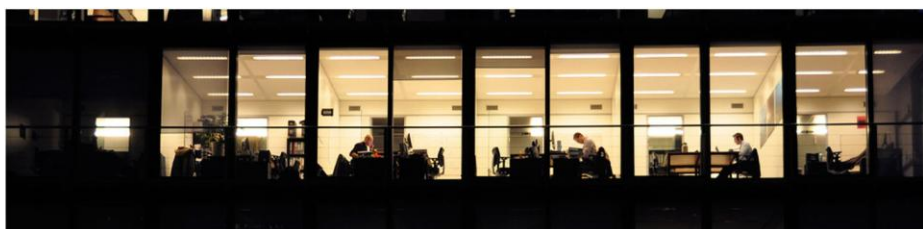
Jaarlijks vloeit er in het bedrijfsleven 10.859 miljoen euro van de niet-financiële sector naar de financiële sector (zie voorgaande tabel). Bij een gemiddeld uurloon van 35 euro zijn dat 170.097 arbeidsjaren bij 36 u.p.w..

*

We ramen dat bij bedrijven de eigen afdeling boekhouding/financiën qua volume gelijk is aan de inkoop van dienstverlening bij financiële instellingen. Bij een gemiddeld uurloon van 35 euro bedraagt de inzet dan tevens 170.097 arbeidsjaren.



Wat doe jij gestresst.



Ja, ik kan mijn ei niet kwijt.

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

*

Particuliere sectoren direct gelieerd aan geldeconomie worden tevens (gedeeltelijk) nutteloos.

Tabel (23): Vrijkomende arbeid wegvallen nut betreffende particuliere sectoren

Uitgelicht sectoren								
reductie nut bij afschaffing geld								
Bron CBS Nationale Rekening 2021								
		<i>Sector</i>						
		Elektrische apparatenindustrie [^]	Juridische diensten en administratie ^{^^}	Holdings en managementadviesbureaus ^{^^^}	Reclamewezen en marktonderzoek ^{^^^^}	Uitzendbureaus en arbeidsbemiddeling ^{^^^^^}	Beveiligings- en opsporingsdiensten ^{^^^^^^}	Overige zakelijke dienstverlening ^{^^^^^^^}
	Soort	22	55	56	59	63	65	67
Lonen	mln	1.260	6.464	15.469	1.860	17.140	1.033	1.452
Arbeidsjaren bij 35 euro per uur		19.736	98.411	235.578	28.447	261.026	15.732	22.113
Te verwachte reductie	%	20%	80%	80%	100%	30%	100%	80%
Winst kosten arbeid	aj	3.947	78.729	188.462	28.447	78.308	15.732	17.690
Totaal	aj							411.316

Motivatie

[^] Er wordt wat afgerekend met elektrische apparatuur.

^{^^} Noodzakelijke administratie kan verder worden geautomatiseerd. Juridisch gesteggel draait in de regel om geld.

^{^^^} Dit riekt naar constructies voor belastingontduiking. 20% omvormen tot adviesbureaus zelfsturing/zelforganisatie

^{^^^^} Nooit meer Loeki de Leeuw.

^{^^^^^} Saai werk (geld tellen) eist z'n tol. Werknemers sneller toe aan (tijdelijke) vervanging.

^{^^^^^^} Hoe bevrijdend kan het zijn om verlost te worden van repressief handelen? Wat moet er nog beveiligd en opgespoord worden wanneer alles gratis is?

^{^^^^^^^} Elk managementboek eindigt vroeg of laat bij rendement.

Optelsom vrijkomende arbeid in de particuliere sector wanneer geld wordt afgeschaft:

Financiële instellingen	205.000 arbeidsjaren
Afdelingen boekhouding/financiën overige bedrijven	170.097 arbeidsjaren
Overbodig andere sectoren	411.316 arbeidsjaren

Totaal	786.413 arbeidsjaren

786.413 arbeidsjaren = 9,3% arbeidsvolume. Nieuwe arbeidsweek kan naar = 32,7 uur .

Restpost

*

Dividend/rente

Naar schatting 7,5% van de Nederlandse beroepsbevolking werkt niet, omdat ze niet hoeven te werken. Hun bron van inkomsten:

Tabel (24): Rendement bedrijven Nederland

Vennootschappen					
<i>Betreft</i>	<i>Soort</i>	<i>1995</i>	<i>2005</i>	<i>2015</i>	<i>2025^</i>
Brutowinst vóór belasting	mln euro	84 400	188 337	246 307	415 311
Winst van buitenlandse dochters	mln euro	.	.	66 601	101 214
^Rapportage CBS 1 jul 2026 cijfers voorlopig					

Op de achterplecht van je luxe boot zitten in Saint-Tropez gaat natuurlijk vervelen. En 1 x per maand je beleggingsadviseur bellen kost hoogstens een druppeltje zweet. Wel, ook in het toekomstige Paradijs moet gewerkt worden. Wees welkom.

Bij het beschikbaar komen van 7,5% extra arbeidskrachten kan de gemiddelde werkweek opnieuw worden bijgesteld. $32,7 \text{ uur} \times 100 : 107,5 = 30,4 \text{ uur per week}$.

Dubbel werk

Het heet concurrentie en werkte in het verleden prima voor het aanjagen van economische groei. Maar iets wat gisteren goed was, kan vandaag het vermogen van de aarde ondermijnen en morgen verleden tijd zijn.

Concurrentie betekent elk bedrijf voor zich en dan wordt er al snel dubbel gewerkt. Denk aan de ontwikkeling van zelfrijdende auto's. Aan de stormloop richting boek lezen achter het stuur, nemen sinds 2010 deel: Apple Baidu, BMW, Bosch, Delphi, Ford, General Motors, Google, Honda, Hyundai, Iveco, Tata Motors (oa. Jaguar), Man, Mercedes-Benz Group (oa. Daimler), Microsoft, Mobileye, Nvidia, Renault-Nissan, Scania, Stellantis (Chrysler, Opel, Peugeot), Tesla, Toyota Uber, Volkswagen AG, Volvo en Yutong.

Denk aan de privatisering van de postbezorging: ineens fietsten er drie verschillende postbezorgers door de straten, terwijl de laatste (PostNL) nu met overheidssteun overeind gehouden moet worden.

Denk aan de zestig energieleveranciers. Kunt u verblind door de aanbiedingen de stijging van de servicekosten nog ontdekken? Het stroomnet zit vol en wie pech heeft kan twee jaar wachten op licht aan het einde van de tunnel. Wellicht beter drie energieleveranciers en meer capaciteit voor netwerkbeheerders.

Denk aan akkerbouwers die het ene jaar 1 euro per kilo voor hun aardappelen beuren en het volgende jaar, wegens overproductie 5 cent. Weggegooid waar en werk.

Voorzichtige inschatting opbrengst samenwerken in plaats van concurreren: 5% particuliere sector. Voorlopig oogst gemiddelde werkweek van 36 naar $30,4 - 5\% = 28,9$ uur per week.

Bordes

Als eentje nou volgende keer de foto maakt, kunnen de anderen:

- ☐ **het trapje vasthouden;**
- ☐ **hun kinderen naar school brengen;**
- ☐ **het kabinet van achteren belichten.**



www.dereagebol.nu
www.facebook.com/deRageBol
www.twitter.com/deRageBol

Zonder geld

Zeg maar dag met je handje:

- incasso bureaus/deurwaarders;
- producenten kassa's – pinautomaten;
- bedrijven financiële software;
- beleggingsadvies;
- bouwers luchtkastelen crypto munten;
- gokindustrie;
- geldtransport;
- drukkerijen waardepapieren, geld, giftcards;
- witwas bedrijven;
- kredietverstrekkers;
- portemonnee makers;
- brandkast producenten;
- betaalmuren voor voetbal, Max Verstappen;
- abonnementskosten films/series/
- documentaires/informatievoorziening;
- klassenverschillen;
- studiebijdrages;
- tolpoorten op vakantie;
- parkeergeld bij ziekenhuisbezoek;
- kleingeld in je portemonnee;
- geldschepping door de Europese Centrale Bank;
- die bloed irritante voortdurende reclame pop-ups;
- OV-chipkaart;
- ongelijkheid rijk en arm;
- inflatie;
- negatieve spaarrentes;
- RTL 7
- octrooi registratie;
- boekhouders;
- aandelenbeurzen;
- wisselkantoren;
- loterijen en kansspelen;
- accountancy;
- belastingadviseurs;
- schuld-/hulpverlening;
- producenten
parkeerautomaten;
- de particuliere dief;
- plegers financiële delicten;
- loonadministratie bedrijven;
- zuid-as catering;
- hypotheekadviseurs;
- beleggingsfondsen;
- speculanten;
- kapitalisten;
- marketing bedrijven;
- miljonair fair organisatie;
- quote 500 onderzoeksteam;
- Follow the Money
journalisten;
- Nibud;
- MijnGeldzaken.nl;
- huurverhogingen;
- google adds;

Neem de vrijheid tot aanvullingen.

*

Tabel (25): Indicatie oogst particuliere sector zonder geld

	Schatting opbrengst	
	maatschappelijke kosten	
	particuliere sector zonder geld	
1^	Noodzakelijke hoeveelheid arbeid	-19,7%
2^^	Noodzakelijke hoeveelheid grondstoffen	-12,5%
3^^^	Gebruik ruimte/oppervlakte	-10%
4^^^^	Ecosysteem	
	Milieu	+15%
	Diversiteit	+10%
5^^^^^	Gezondheid mens	+12%

^

Gemiddelde werkweek van 36 naar 28,9 uur. Er komt ruimte vrij vanwege het wegvallen van de financiële sector en de afbouw van aanverwante branches en beroepen. Daar komt nog bij het opheffen van financiële afdelingen in bedrijven/organisaties, het voorkomen van dubbel werk en het feit dat couponknippers om kunnen zien naar een meer zinvolle bijdrage aan de samenleving.

^^

Significante daling in de behoefte aan grondstoffen voor: gebouwen, inventaris, apparatuur, maatpakken, energieverbruik automatisering, infrastructuur communicatie/dataverkeer, leasebakken managers, schoonmaakmiddelen en dataopslag.

^^^

Ruimtewinst door stop op nieuwbouw van kantoren met bijbehorende parkeerplaatsen. Leegkomende kantoren kunnen worden ingezet voor het creëren van extra wooncapaciteit.

^^^^

7,5% van de niet-werkende renteniers geniet een bovenmodaal inkomen en belast het milieu bovenmatig door overconsumptie. Nadere duiding van de overige milieuwinst is noodzakelijk. De winst in diversiteit wordt vooral bereikt met het doorbreken van fooi lelijke architectuur van kantoren. Vaak is de saaie buitenkant overeenkomstig de geestdodende binnenkant.

^^^^^

Wat zal dat een stress schelen.

De macht geëgaliseerd

Minder werken is mooi meegenomen, maar de grote winnaar bij afschaffing van het geld is de democratie. Een bekende volkswijsheid luidt: wie betaalt, bepaalt. Kortom macht en geld zijn innig met elkaar verstrengeld en behartigen elkaars belangen.

Eerder vroegen we aandacht voor de structureel bovenliggende invloed vanuit de kapitalistische economie ten opzichte van de parlementaire democratie. Overheden zijn wel verplicht prioriteit te geven aan een gunstig ondernemersklimaat, opdat ze anders door vertrek c.q. wegblijven van bedrijven opgezadeld zitten met een kwijnende maatschappij zonder economisch fundament.

Voorbeelden van meer specifieke beïnvloeding parlementaire democratie vanuit geld, kapitaal en rijkdom.

Bouw datacentra

- Sinds de jaren zestig wordt het gewone volk overspoeld met het dwingende advies om vooral energiezuinig door het leven te gaan. Daar hebben de techgiganten weinig boodschap aan. In de gemeente Hollands Kroon bouwen Microsoft en Google bij Middenmeer het ene na het andere datacentrum. NRC onthult dat Microsoft I nu al 1% van alle stroom in Nederland opslokt. Hebben we het nog niet over de grote hoeveelheden koelwater.

- Gemeentelijke bestuurders werden vergast op snoepreisje naar Silicon Valley. Omwonenden verleid met prachtige vergezichten van economische voorspoed voor heel de Kop van Noord-Holland. Ondertussen is er door de landelijke overheid een bouwstop afgekondigd voor nieuwe hyperscale datacentra. Waarop Microsoft begin juni 2026 nog eens voor 44 miljoen euro 37,5 ha. landbouwgrond opkoopt. Toevallig net naast een locatie waar Tennet overweegt een nieuw tussenstation voor het hoogspanningsnet aan te leggen. Binnenkort kun je op goksites inzetten op de vraag: Gaan Microsoft II en III lukken in Middenmeer? Ja x 1,01 / Nee x 13,7. Wie wint?

*

Denk in dit verband ook aan speculanten en projectontwikkelaars die voorafgaand aan de uitbreiding van een gemeente grond kopen en zo de plaatselijke overheid gijzelen wanneer het om de uitvoering van bouwplannen gaat.

Infiltratie in de politiek

-
Op de golven van het boerenprotest tegen het stikstofbeleid van de regering Rutte III (2019) komt een nieuwe partij BBB (Boer Burger Beweging) boven drijven. Wat lijkt op een initiatief van sympathieke bezorgde boeren en burgers, blijkt na ampel onderzoek een professioneel gestuurde campagne vanuit de vlees- en veevoederindustrie. Spil in de hele opzet: het marketing- en communicatiebureau ReMarkAble (Henk Vermeer/Wim Groot Koerkamp) met veel klanten in de agro-business. Aanrader in deze: het BBB-dossier van nieuwswebsite Follow the Money. Hoe een als politieke partij vermomde belangenorganisatie, zes jaar lang een effectieve aanpak van de stikstofcrisis blokkeert.

-
Grootse BBB-gimmick: geen boer mag gedwongen worden te stoppen met z'n bedrijf. In 1950 waren er in Nederland 410.000 agrarische bedrijven, nu 50.00. Driehonderdzestig duizend boeren verdwenen. Dankzij de schaalvergroting, aangejaagd door boerenbanken en de agro-industrie.



Op zoek naar je volksvertegenwoordiger?



Kijk eens in het riet.

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

Sponsoring politieke partijen

-

Een artikel van Menno Tamminga in Wynia's Week (internetmagazine) geeft inzicht in welke rijke medelanders de VVD sponsoren. Bij de 2^{de} Kamerverkiezingen van 2023 harkt deze partij voor de hardwerkende Nederlander 1,5 miljoen sponsorgeld binnen. Evenveel als D66, GroenLinks-PvdA en SP bij elkaar. Belangrijkste middel: sponsormeetings waarbij de nieuwe lijsttrekker Dilan Yeşilgöz gastvrouw en keynote spreker is.

-

Aanjager en organisator: Cor van Zadelhoff, gepensioneerd vastgoedhandelaar (geschat vermogen € 450 miljoen). Maximale inleg: 100.000 euro. Zelf legt Ome Cor (voor vrienden en bekenden) € 50.000,- in, evenals 21 andere bezoekers. Namen? Verwelius bouwbedrijf, verhuurbedrijf Boels, levensmiddelenbedrijf Van den Tweelgroep, supermarktfamilie Bun, horecamaan Won Yip. Rob Thielen (Waterland private equity), Jan Dobber, Marcel Boekhoorn (suikeroom voetbalclub NEC), Robert van der Wallen, Rolly van Rappard (CVC), René Moos (sportschoolketen Basic-Fit), Frank van Gool, topman uitzendbureau Otto Work Force, tevens actief in de huisvesting van arbeidsmigranten. Klein bier vergeleken met de Musken van deze wereld. Genoeg om de weegschaal te laten doorslaan.

Persoonlijke binding

-

Niet zelden komen bestuurders en volksvertegenwoordigers binnen de parlementaire democratie voort uit het bedrijfsleven. Zie: Mark Rutte (ex-Unilever), Sigrid Kaag (ex-Shell), Wopke Hoekstra (ex-McKinsey). In de nieuwe 2^{de} Kamer na verkiezingen 2021 zitten 40 ex-ondernemers en 32 mensen met een carrière in de particuliere sector. Na hun politieke loopbaan schuift menig een terug in een (advies/bestuurs) functie bij een of meerdere ondernemingen. Bekende voorbeelden sinds 2000: Wouter Bos (PvdA) partner en later bestuursvoorzitter KPMG, Gerrit Zalm (VVD) directie ABN AMRO, Edith Schippers (VVD) president-directeur DSM, Cora van Nieuwenhuizen (VVD) voorzitter lobbyclub Energie-Nederland, Balkenende (CDA) partner Ernst & Young Nederland plus Raad van Commissarissen ING.

Kartel

-

Dat verhaal van FvD is niet geheel lucht. Vreemd dat ze er zelf vervolgens aan mee willen doen.

Lobbykracht

-

In de omgeving van het Binnenhof zitten 94 lobbykantoren. Ze zitten daar niet voor niks.

Manipulatie maatschappelijk debat

De kwaliteit van een democratisch proces wordt verregaand bepaald door een vrij, open en kritisch maatschappelijk debat. Ook hier doen kapitaalcrachtige actoren zich gleden.

-
Al in 1954 financiert de Amerikaanse olie- en auto-industrie baanbrekend onderzoek naar CO2-metingen in de atmosfeer. Uitkomst: verandering in CO2-concentratie atmosfeer kan grote gevolgen hebben voor het klimaat op aarde. In de jaren 70 en 80 doen eigen wetenschappers van Exxon en Shell nauwkeurige voorspellingen over de opwarming van de aarde. Toch kiezen deze bedrijven er vervolgens voor de dreiging te bagatelliseren. De grote oliereuzen geven miljarden uit aan het ontkennen van klimaatverandering en het vertragen van klimaatbeleid. In de Verenigde Staten tussen 1998 en 2025, 3,1 miljard dollar aan fossiele lobby. Na het klimaatakkoord van Parijs meer dan 1 miljard dollar aan 'greenwashing' in Europa. Niet zonder resultaat.

-
De terugtrekkende overheid laat gaten achter. Bedrijven springen er in. Wetenschappelijk onderzoek aan universiteiten is meer en meer afhankelijk van sponsoring. Alles blijft objectief garanderen de sponsors. Een mededeling die overbodig zou moeten zijn.



-

Meer bescheiden dan deze olie-multinationals heeft elk zichzelf respecterend bedrijf tegenwoordig een voorlichter en/of pr-afdeling. De overheid volgt. Belangenorganisaties kunnen niet achterblijven. Zelfs actiegroepen verbinden door met ene Henk, Sjaan of Abdul die communicatie en journalistiek en marketing heeft gestudeerd. De hele maatschappij is vergeven van mooipraters. De verhouding PR-medewerkers/persvoorlichters/communicatieadviseurs versus journalisten ligt tegenwoordig rond 5 op 1. Er zijn dus vijf keer zoveel mensen actief in de PR- en communicatiehoek dan in de journalistiek.

-

Er is een speciale term voor het werk dat voorlichters doen: professioneel liegen. Vrij vertaald: informatie achterhouden, de waarheid verdraaien, de eigen praktijk oppoetsen. Allemaal in het belang van de instantie/organisatie, het bedrijf waar ze voor werken.

-

Kunnen we kort de mediawereld als geheel doornemen. De vrije pers in handen van internationale mediaconcerns. Met aandeelhouders, groeiwang, fusiedruk, overname stress en bovenal nieuws als waar. Iets met hapklare brokken, zoete broodjes, toonbank. Verkoop boven waarheidsvinding. Ruilwaarde boven gebruikswaarde.

-

Kijkt u er ook zo van op, dat een commercieel bedrijf structureel de vrije markt onderuit haalt? Dat hoeft niet, want dat doen ze natuurlijk niet. Dus zit de censuurknop er al weer op en moeten we het ook volgens deze opiniemakers tot in lengte van eeuwen met de parlementaire democratie en kapitalistische economie uitzingen.

-

Bericht tussendoor: Als deel van het bewaken van de bestaande maatschappelijk verhoudingen zien de gevestigde media het als hun taak zelfactiviteit van mensen te ontmoedigen. Speerpunt hierbij: in berichten over acties, demonstraties en stakingen consequent geweld/overlast benadrukken. Honderdduizend mensen kunnen op de been zijn voor het goede doel, één opstootje en de focus ligt daar. Er is geen overlast? Het moet toch gevonden worden. Soms leidt dit tot hilarische beelden, zoals bij de staking openbaar vervoer woensdag 24 juni 2026 's ochtends vroeg. FNV heeft de actie in den treure aangekondigd. Openbaar vervoerbedrijven de reizigers keurig ingeseind. Resultaat: op station Utrecht Centraal lopen tig journalisten elkaar voor de voeten, compleet met cameraploegen en fotografen, om de overlast uit één enkele reiziger te peuren.

-

Zo buitelt een verwrongen, aangezette, opgepimpte nieuwslawine over de beduusde burger. Probeer er dan nog maar eens taart van te bakken of een gefundeerde mening op te stoelen.

-

In haar boek *De shockdoctrine* beargumenteert de Canadese schrijfster Naomi Klein dat dat ook helemaal niet de bedoeling is. Haar analyse ondersteunt de stelling dat de machtigen der aarde bewust het brede publiek overspoelen met desinformatie, rampberichten, oorlogsnieuws, broodje-aap-verhalen, nepnieuws, triviale-showbizzquiz-roddel, emotie-ellende, sensatie-triggers en human-interest-helden. Hoe meer verwarring en afleiding hoe beter. Van murw geslagen mensen hebt je weinig last en snoozende burgers slapen het liefst verder.

*

En toen waren er de sociale media. Nu zou het volk zelf een spreekbuis hebben. Het lijkt atoomenergie wel. Je kunt er bommen en kerncentrales van brouwen, maar ook medische isotopen om ziektes als kanker op te sporen en te behandelen. In lijn met de destructieve toepassing van atoomenergie zijn de sociale media momenteel speeltuin van gesponsorde manipulators (influencers), AI-bots, trollennetwerken, commerciële algoritmes, spindoctors en reclame boodschappen. Terwijl het zo mooi zou kunnen zijn.

*

Wat voor de gemiddelde talkshow en podcast van toepassing is, geldt (geen woordardigheid) drie keer voor de sociale media. Reuring loont. Sensatie betaalt zich uit. Hoe meer ophef, hoe meer aandacht. Hoe groter de commotie, hoe hoger de commerciële waarde. Volksmenners als Johan Derksen, Victor Vlam en Wierd Duk beseffen dat als geen ander.

*

Zijn wij negatief? Geenszins. Opvallend hoeveel mensen recht overeind blijven onder dit bombardement van fictie en muzak met hier en daar een vleugje lente. Zichzelf de rust en ruimte verschaffen tot gefundeerde en waarachtige oordeelsvorming. Het is louter positief om te constateren dat de rijken der aarde heel veel geld kwijt spelen om de parlementaire democratie te dirigeren en hun macht te bestendigen.

Afschaffing van het geld lost het probleem onmiddellijk op. Het heeft geen zin in dit kader te streven naar afvlakking van rijkdom en macht. Wie het heeft, zal er alles aan doen om het te houden. Resten een hoop stennis, extra bureaucratie en verdeeldheid (Box 3 gedoe tot de vierde). Zonder geld 1-ieder evenveel te zeggen, te kiezen, te bepalen, te regelen, te beïnvloeden, in te brengen.

Vergelding overstegen

Minder werken is mooi meegenomen, de macht geëgaliseerd; we varen er wel bij. Maar ook alle mensen, de samenleving als geheel en zelfs de verzamelde waren die ons omringen, zullen de dag prijzen, dat geld verdwijnt uit de wereld.

Ver-geld-ing waar

*

Het kapitalisme is een wareneconomie. Goederen en diensten worden regulier geproduceerd voor verkoop op de vrije markt. Deze waren kennen derhalve naast een gebruikswaarde (nut menselijke behoefte) ook een ruilwaarde (waarde ten opzichte van andere waren) uitgedrukt in de algemene equivalent geld (prijs).

*

Stel je bent een waar en je staat in een schap van de supermarkt. Hoe zorg je er dan voor, dat wat je bent ook door koop geconsumeerd wordt (consumeren komt van het Latijnse woord consummare, dat volbrengen/voltooiën betekent). Door alle andere producten in diezelfde supermarkt af te troeven natuurlijk. Te beginnen met de artikelen van gelijke soort. Want die willen ook dat hun bestaan wordt erkend, hun waarde gezien, hun zijn genuttigd, hun betekenis uitgeteld in duiten en hun gebruikswaarde gerealiseerd. Anders blijven ze eenzaam en waardeloos achter. Opvallend ook dat niemand voor zo'n zielig product kiest. Of men moet er echt naar op zoek zijn.

**Bij AH nu brood met liefde & passie.
Het brood met chagrijn verkocht niet.**



www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

*

Zaak dus om als product in concurrentie van alle andere producten, je verkoopkans op te schroeven. Door een goede kwaliteit, jazeker, maar ook door er aantrekkelijk uit te zien, door op te vallen, door flink reclame te maken, door voorop te staan, etcetera. Want hoe meer je daarin slaagt, hoe hoger de verkoopprijs die je voor jezelf kunt bedingen. Een uitdrukking in geld die je wellicht het label premium bezorgt.

*

Bij koop en verkoop zou de kwaliteit de doorslag moeten geven. Maar de nadruk verschuift richting vorm en schone schijn. De ultieme zelfverwerkelijking van een product/dienst in een wareneconomie is het realiseren van een verkoopprijs boven de gestelde ruilwaarde. Of een koper er daarna nog wat aan heeft of iets mee kan, wordt bijzaak.

*

Ruilwaarde boven gebruikswaarde. Deze gedaante wisseling noemen we: de ver-geld-ing van de waar. Binnen een wareneconomie wordt geld het ultieme criterium waarmee alle waren de maat wordt gemeten. En niet alleen dat. Ook menselijke relaties en culturele waarden worden als product/dienst langs de geldlat gelegd. Het warendenken doet z'n intreden. Elke verschijningsvorm in de samenleving, zowel materieel als immaterieel, wordt bekeken, behandeld en beoordeeld als een verkoopbaar product of handelswaar, met geld als de poort naar profit, aanzien, status.



Oude economie

**Een boom kappen omdat het hout geld oplevert,
maar de waarde van zuurstof vergeten.**



www.deragebol.nu • www.facebook.com/derAgeBol • www.twitter.com/derAgeBol

Ver-geld-ing mens

*

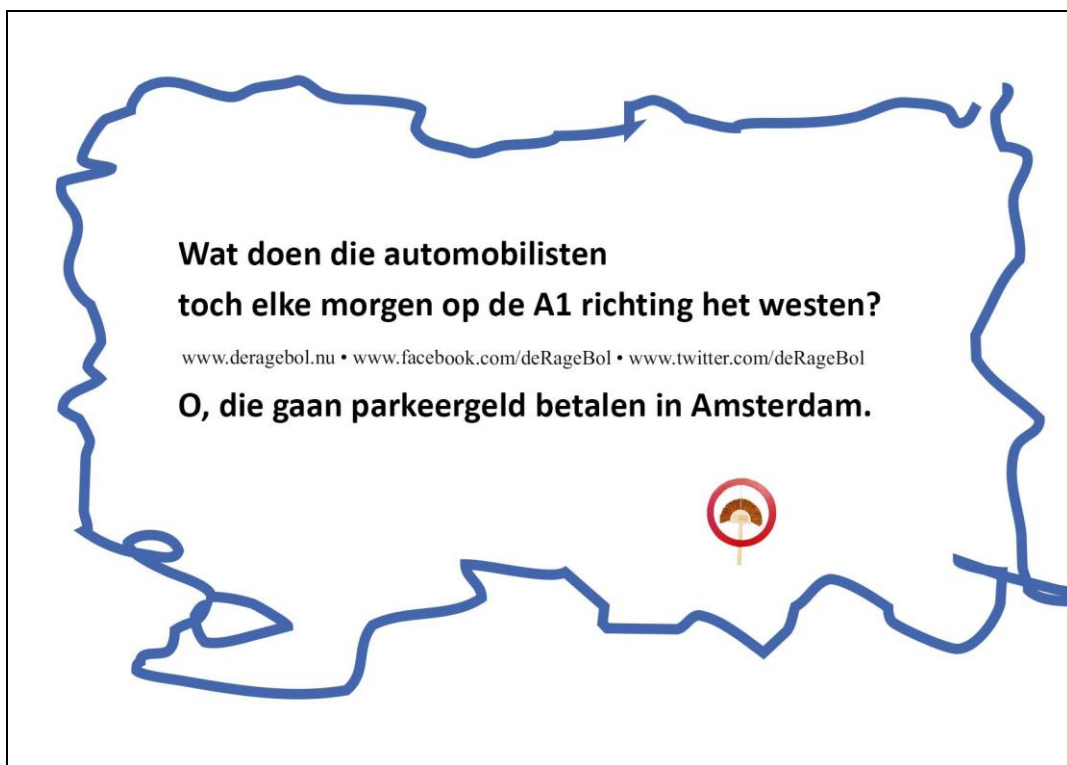
Een mens als deel van de kapitalistische economie is feitelijk geen waar: object van koop/verkoop op een vrije markt. Voor die toestand moeten we terug naar de slaventijd. En dat systeem is niet voor niets afgeschaft. Maar wel lekker duidelijk. Je werd verkocht en daarna was je met huid en haar overgeleverd aan de koper. Verder geen vragen of tegenstrijdigheden.

*

In de huidige wareneconomie verkoopt het merendeel van de mensen, om te voorzien in eigen onderhoud, niet zichzelf maar z'n vermogen om producten/diensten voort te brengen. Als werknemer rechtstreeks, als zelfstandige middels het doorberekenen van geïnvesteerde arbeid in de verkoopprijs.

*

Ai, dat is andere koek. Je verkoopt een deel van jezelf. Tot 1900 vooral je fysieke kracht, na 1900 ook je denkkraft en tegenwoordig is niets meer veilig. Gevoelens en emoties zijn onderwerp van bieden en laten. Je zou er gespleten van worden/zijn. Wat van jezelf verkoop je nog en wat blijft er van jezelf over?



*

Producten en diensten kunnen niet denken. Ondank de stelling van Josef Stalin: 'De materie denkt'. De vergelding van waren leidt dan ook niet tot een warenbewustzijn. Ze hebben geen bewustzijn. Bij mensen ligt dat anders. Wanneer mensen met hun vermogens op de markt verschijnen, gelden dezelfde conditie als bij andere producten/diensten. Hij/zij heeft gebruikswaarde te bieden, maar wordt afgerekend op z'n ruilwaarde. Hij/zij is mens, maar het aangeboden scheppend vermogen is een waar. Je bent een levend wezen, maar de waardering van je fysieke, geestelijke en/of emotionele kracht wordt binnen de wareneconomie uitgedrukt in koud geld.

*

Deze tegenstelling (gebruikswaarde versus ruilwaarde) werkt door in je hele wezen. De vergelding van de ruilwaarde kruipt in de mens. Je verkoopt jezelf in meer of mindere mate. Soms met eerder genoemde verkooptrucs om de prijs te maximaliseren. Vorm en schijn verdringen eigenheid en kwaliteit. De mens verinnerlijkt het warendenken. Voor je het door hebt, bepaald dit de keuzes die je maakt, de mening die je vormt, de relaties die je aangaat, hoe je in het leven staat, doet, denkt, voelt, reflecteert.

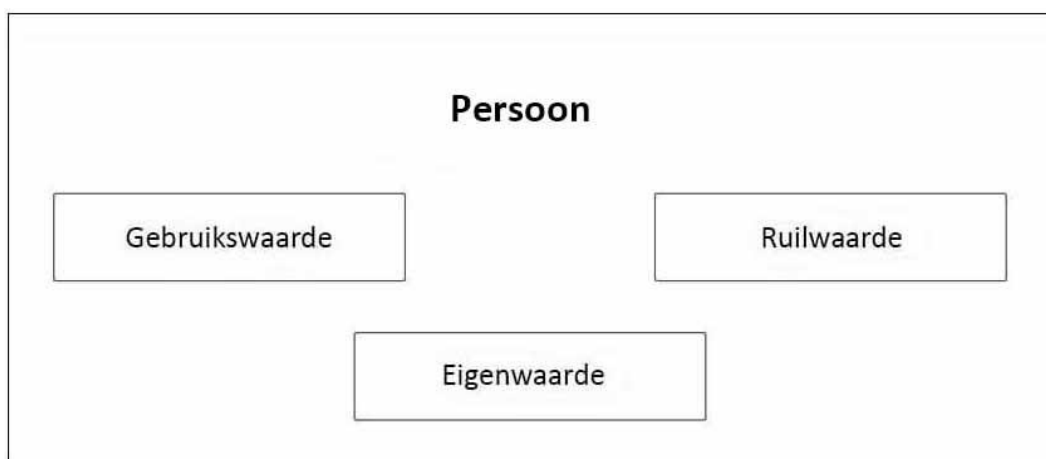
*

Doorgeschoten krijgt geld een magische kracht. Spullen en bezittingen komen op de eerste plaats. Hebben wordt belangrijker dan zijn. In extreme vorm verliezen mensen zich helemaal. Tieners hangen hun zijn op aan idolen. Geef ze de tijd, daar komen ze wel overheen. Maar sommige mannen aanbidden auto's en dan wordt het gevaarlijk.

*

Het verschil tussen mensen en producten/diensten? Mensen hebben naast hun ruilwaarde en gebruikswaarde als het goed is ook een eigenwaarde. Tot bloei gekomen vanuit intrinsieke kracht in productieve wisselwerking met de ander en de wereld.

Schema (26) Waardespiegel mens



*

Bij einde wareneconomie is de mens verlost van dwang tot exploiteren ruilwaarde. De gebruikswaarde komt onder zelfsturing (invulling vanuit eigen keuzes wenst consumptie, bijdrage productie, inzet samenleving). De focus kan volledig op versterken + aanwenden eigenwaarde.

Ver-geld-ing samenleving

*

Ontelbaar veel factoren bepalen het zijn van een samenleving, maar in de wareneconomie steekt er één met kop en schouders bovenuit: money makes the world go round (Liza Minnelli (https://www.youtube.com/watch?v=PIAXG_QcQNU)). Met name de autonome wetmatigheid dat je van geld meer geld moet maken, omdat je anders de boot dreigt te missen. Hetgeen eveneens geen fictie is.

*

Alles wordt maar uitgedrukt in geld. Alles wordt maar verkocht en is te koop. Chif Seattle kon zich in het jaar 1854 bij onderhandelingen met blanke kolonisten nog afvragen: 'Hoe kun je de lucht bezitten, de warmte van de aarde verkopen, mensen voor geld dingen laten doen die ze niet willen? FIFA Gianni Infantino zou er wel raad mee weten. Zijn laatste dieptepunt: het WK-voetbal te koop. De geldzucht van de FIFA-baron en vredesduif Gianni kent geen grenzen. Kostten de kaartjes bij het WK in Amerika al een maandsalaris of meer? Het is niet genoeg.

*

Bleef de schade beperkt tot een spelletje, we zouden een nuchtere grap voorschrijven als medicijn. ('Het eigen doel, is niet het goede doel.', Johan Cruijff). Najagen van meer geld bepaalt echter dagelijks keuzes van leven of dood.

-

Beleggers deponeerden duizend miljard dollar bij SpaceX van Elon Musk voor plannen om de Maan en Mars te gaan exploiteren. Geld wat je ook kunt besteden om de 21.000 mensen die dagelijks sterven van de honger een toekomst te bieden. Maar de harde werkelijkheid is anders. Aan de gebruikswaarde van ondervoede mensen valt niks te verdienen, terwijl de ruilwaarde van aandelen SpaceX uitzicht geeft op meerwaarde.

-

De materiële dominantie van geld beheerst vervolgens de hele ideeënwereld van de wareneconomie. Het warendenken veralgemeniseerd tot ideologie.

- Reclame.
- Kunstwerken die voor miljoenen over de toonbank gaan. Juist het publiek dat niks met kunst heeft, veert op.
- We gaan er even tussenuit voor de boodschappen.
- Schadeclaims. Menselijk leed met geld begraven.
- Welke reclamezuil komt daar over de streep.
- Schoppen als uitje.
- Workshop 'Hoe word je miljonair voor je dertigste' wederom uitverkocht;
- Loeki;
- Waarom willen wij weten hoeveel voetballer Tijjani Reijnders in de Saudi Pro League gaat verdienen? Honderd miljoen in vijf jaar.
- Crypto-koorts.
- Pushberichten.
- Gratis tot het niet meer gratis is.
- Rage onder jongeren op TikTok en Instagram. Je nieuwe aankoop tonen en de prijs uitlokken.
- Reclame.

*

En alweer, dit alles is geen fictie. Geld doet het ego groeien. Geld is imago. Geld geeft status. Geld laat je ruilwaarde groeien. Geld in een wareneconomie is als balsem voor de ziel die het contact met z'n eigenwaarde heeft verloren.

*

De oplossing? Hoe eenvoudig kan het zijn. Zelfsturing consumptie binnen de mogelijkheden van mensheid en aarde. Zelfsturing productie met afstemming vraag/behoefte. Geld overbodig. Wareneconomie verleden tijd.



De bevrijding van de vrijheid

Bij de afschaffing van het geld is het druk op het podium met winnaars: de mens, de democratie, de samenleving als geheel en zelfs het gros van de producten/diensten. Straks voldoet kwaliteit. Alle tierlantijntjes van schone schijn en manipulatie kunnen overboord. Ruimte voor de winnaar der winnaars: de vrijheid.

Vrijheid = eigenwaarde

*

Het woord vrijheid komt uit het Germaans en is opgebouwd uit de grondwoorden 'vrij' en 'heid'. Vrij betekent oorspronkelijk: geliefd/eigen. Woorden zoals vriend, vrijen en vrede komen uit dezelfde taalfamilie en delen 'verbondenheid' en 'eigen' met vrij. Heid geeft als achtervoegsel de staat van zijn aan. Zie woorden als schoonheid/gezondheid. Samen vormen vrij en heid de staat van 'vrij zijn' binnen een leefgemeenschap. Als 'gelijken' en 'vrijen' binnen een groepsverband.

*

In deze klassieke verheldering bestaat vrijheid in de kern uit twee complementaire delen: 'jezelf kunnen zijn' en 'liefdevolle verbindingen aan kunnen gaan'. Waarbij de kunst is deze vrijheid geen momentopname te laten zijn, maar een groeiproces. Jezelf blijven. In liefde leven, gelijk opgaand met de ander en de wereld.

*

Jezelf zijn spruit voort uit ieders intrinsieke kracht (talent, aard, karakter). Jezelf blijven is mogelijk middels een groeiende eigenwaarde in de wisselwerking met de ander en de wereld. Deze geven de ruimte, middelen en mogelijkheden om uit te groeien tot een vrije liefhebbende persoonlijkheid.

*

Denk aan:

- goede materiële basis
- inspirerende omgeving
- gezondheid
- uitdagende replek
- motiverend netwerk
- bezielende opvoeding/opleiding/praktijk
- ruimte zelfexpressie en bewustzijnsvorming
- open tolerante samenleving.

*

Mooi hierbij. De wisselwerking werkt optimaal met vrije liefdevolle anderen binnen een vrije liefdevolle wereld. Zie etymologische verklaring. Vrijheid is de staat van 'vrij zijn' binnen een leefgemeenschap (de wereld). Als 'gelijken' en 'vrijen' op basis van eigenwaarde deel zijn van een groepsverband (de anderen). Zonder individuele vrijheid geen vrije samenleving. Zonder vrije samenleving geen vrije mensen.

*

De ontwikkeling van eigenwaarde en je zelf blijven, zorgt er voor dat je in vrijheid door het leven kunt gaan. Dat wil zeggen zonder schroom en angst als een sterke persoonlijkheid de dynamische wisselwerking tussen jezelf, de ander en de wereld in kunt vullen. Je bent daarin vrij.

*

Om misvattingen voor te zijn. De weg naar de suikerpot leidt zelden recht over tafel. Het veroveren van vrijheid/eigenwaarde is geen rechtlijnig opwaarts gebeuren. Op je bek gaan hoort er bij. Tegenslag overwinnen maakt sterker. Experimenteren noodzaak. Valkuilen houden je scherp.

*

Kleine zijstap. Liefdevol vrijen geeft een buitengewoon voldaan gevoel. Daarbij vergeleken is een horloge van 865.000 euro armoede. Voorspelling: in een vrije liefdevolle samenleving daalt de consumentendrift dienovereenkomstig. Nog meer vrije tijd.

**Ik val niet graag
maar voor jou
maak ik met liefde
een uitzondering.**



www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

Vreemde vrijheid

Hoe verminkt verschijnt de vrijheid voor ons, nadat ie door de molen van wareneconomie en warendenken is gegaan.

Vrijheid als dogma

-

Vrijheid, we worden er mee doodgegooid. Maar over welke vrijheid hebben we het? Vrijheid zonder inhoud is als vrijen zonder liefde.

Vrijheid als statisch begrip

-

Vrijheid is, was en zal altijd wel zo blijven. Alsof de vrijheid van paardrijdende kozakken op de Russische steppen, 500 jaar terug, hetzelfde is als de vrijheid van een stel snuivende dertigers in een strandtent bij Katwijk. Stilstaand denken ontkent vrijheid en eigenwaarde als dynamisch proces. Een vrijheid die elke dag om bevestiging en vernieuwing vraagt.

Vrijheid als waar

-

Vrijheid ondergaat in de wareneconomie dezelfde gedaante wisseling als veel product/diensten en helaas ook mensen. De ruilwaarde verdringt de eigenwaarde. Vrijheid wordt speelbal van handel en wandel. Aanbieders verenigen vrijheid tot verkoopbare waar. Auto's rijden door eindeloze landschappen. Lege wegen voeren richting weidse horizonden. Het strand is leeg en verlaten. Of toch niet? Werken, geldzorgen en akelige verplichtingen zijn ver weg. Zelfs het kopen van een staatslot maakt je vrij. Je koopt de vrijheid en het product/dienst krijg je erbij.



www.deragebol.nu
www.facebook.com/deRageBol
www.twitter.com/deRageBol

**Al 2 jaar maakt deze man reclame
voor de jackpot van de Staatsloterij.**

**En maar grijnzen
en maar wiegen met die heupjes.**

**Hij wint alleen niks
en de bouw schiet ook niet op.**

-
Erger vrijheid wordt een marketingtool om de ruilwaarde van andere waren op te vijzelen. Een vrije jongen is meer waard dan een gewone jongen. Vrijheid verworden tot verkooptruc. Een product/dienst met de smaak van vrijheid.

Vrijheid als koopwaar

-
Het is met vrijheid als met de parlementaire democratie. De duivel schijt altijd op de grootste hoop. Wie het meeste geld heeft, pronkt met z'n surrogaat vrijheid. .

Vrijheid als misleiding

-
Vrijheid en liefde zijn wezenlijke menselijke behoeften. Het verlangen is groot. Misbruik staat voor de deur. Zonder verbinding met de kern zijn mensen een makkelijk prooi. Vrijheid als propaganda middel, doekje voor het bloeden, stoplap, lege huls, dooddodener en in voorkomende gevallen regelrechte leugen.



www.deragebol.nu
www.facebook.com/deRageBol
www.twitter.com/deRageBol



U kent dat wel.

**Die Hollandse gastvrijheid
van bed, bad en brood.**

-

De meest dictatoriale politieke partij met een onaantastbare leider noemt zich zonder schaamte Partij Voor de Vrijheid (PVV).

-

Het Nationaal Comité 4 en 5 mei weert rapper Sef (Yousef Gnaoui) als ambassadeur van de vrijheid wegens zijn kritiek op Israël.

-

X en Facebook doen een beroep op de vrijheid van meningsuiting, terwijl ze lustig aan de knoppen draaien om het bereik van kritische content te beperken (shadow banning).

-

Producenten beloven de klant keuzevrijheid terwijl enkel de voorkant origineel is. Alle overige ingrediënten zijn hetzelfde.

-

In elke standaard arbeidsovereenkomst staat een geheimhoudingsbeding. 'Werknemer is verplicht geheimhouding te betrachten ten aanzien van vertrouwelijke informatie van werkgever', Kortom, vrijheid zolang het de onderneming baat.

-

De vrijheid nemen om de F1-races achter een betaalmuur te zetten, opdat kijkers de vrijheid hebben om te betalen als ze willen kijken.

Burgerlijke vrijheid



De vrijheid om binnen de lijntjes te kleuren.

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

De vrijheid om vrij te zijn

*

Een radicale aanpak gevraagd. Met enkel preken vanaf de kansel, oproepen tot liefdadigheid, yoga tot we er bij neervallen, duurzame groente bij elke maaltijd, nachtmarsen voor vluchtelingen, drie boeken over hoop en een extra donatie voor KWF kankerbestrijding, komen we er niet. Hoezeer we dit alles van Greenpeace tot Dolle Mina 2.0 ook toejuichen. De augiasstal van wareneconomie/ warendenken moet tot onder de grond toe opgeruimd. Geldverbrandingen op elke straathoek.

*

Verlos de democratie van de machtigen. Bevrijd de mens van zijn consumptiedwang. Producten/ diensten van hun marktstrategie en de samenleving als geheel van z'n geldverslaving. Weg met de ideologie van de wareneconomie: hoe meer je koopt, hoe meer je bent. Waar ze natuurlijk niet bij vertellen, hoeveel je van jezelf kwijt raakt.

*

*Freiheit (Freiheit, heh), Freiheit von Freiheitsdemagogie
Nehmt euch die Freiheit, sonst kommt sie nie
Auch Liberale werden wir befrei'n
So soll es sein, so soll es sein, so wird es sein*

Wolf Biermann

Portaal 3: zelfsturende burger

Wat waar?

Tabel (27): Optie niveaus samenleving met indicatie bevolking

	Virtuele opbouw			
	samenleving mondiaal			
		<i>Bevolking</i>	<i>Bevolking</i>	<i>Bewoners > 15</i>
<i>Niveau</i>	<i>Betreft</i>	<i>schematisch</i>	<i>feitelijk</i> [^]	<i>feitelijk</i> [^]
7.	Mondiaal	8 miljard	8.000.000.000	5.000.000.000
6.	Zone	> 100 miljoen – 500 miljoen	450.000.000	250.000.000
5.	Regio	> 5 miljoen - < 100 miljoen	30.000.000	18.750.000
4.	Gewest	> 75 duizend - < 5 miljoen	2.000.000	1.250.000
3.	Streek/stadsdeel	> 5 duizend - < 75 duizend	50.000	31.250
2.	Dorp/wijk	> 5 honderd - < 5 duizend	3.600	2.250
1.	Straat/wooncomplex	< 5 honderd	240	150

^

Fictieve getallen, uitgangspunt bij nadere berekeningen

*

Duidelijk zal zijn dat bovenstaande indeling samenleving schematisch is. Uiteindelijke inrichting op basis van voorkeur betrokken burgers en effectieve indeling consumptie-/ productiefaciliteiten.



Bezet de wereld inplaats van de WC.

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

Indeling samenleving naar niveau en deelgebieden consumptie/productie

Tabel (28): Matrix samenleving basis: rij = niveaus/kolommen = deelgebied

	Matrix zelfsturende											
	samenleving											
	<i>Betreft</i>											
	Deelgebied											
	consumptie/											
	productie	<i>ed</i>	<i(kv< i=""></i(kv<>	<i>w</i>	<i>v</i>	<i>oo</i>	<i>g</i>	<i>mc</i>	<i>kso</i>	<i>vro</i>	<i>i</i>	<i>gd</i>
		<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>
<i>Niveau</i>	Opbouw samenleving											
7	Mondiaal											
6	Zone											
5	Regio											
4	Gewest											
3	Streek/stadsdeel											
2	Dorp/wijk											
1	Straat/wooncomplex											

Kolommen

Eten en drinken
 Kleding en verzorging
 Wonen
 Vervoer
 Opvoeding en onderwijs
 Gezondheidszorg
 Media en communicatie
 Kunst en cultuur/sport/ontmoeting
 Vrije tijd/recreatie/ontspanning
 Infrastructuur
 Geboorte en dood

Afkorting

ed
kv
w
v
oo
g
mc
kso
vro
i
gd

Werkwijze

*

Door het invullen van de matrix richten burgers hun eigen gewenste leefomgeving/samenleving in.

*

Dit is in beginsel een gezamenlijke doe-activiteit. Zie eerder advies bij finetunen consumptiepatroon, inventariseren ieders bijdrage aan de noodzakelijke productie en het optimaliseren van realisatietabellen. Van weten via beseffen naar bewustzijn en doen.

*

Ter ondersteuning kent Portaal 3 rolmenu's, met daarin opgenomen de mogelijke faciliteiten voor de productie en consumptie per rij/kolom. Door keuzes in de rolmenu's verschijnt het betreffende element automatisch in het aangegeven veld per niveau/deelgebied.

*

Leidend bij het inrichten van de samenleving zijn de keuzes gemaakt door deelnemers in Portaal 1: zelfsturende consument. Blijkt bijvoorbeeld uit de data in database Wikivraagt een grote voorkeur voor deelauto's, dan zijn er minder parkeerplaatsen nodig. Kiezen mensen in grote meerderheid voor een kleinschalige detailhandel, dan is het zaak bij het inrichten van de samenleving al op niveau 2: dorp/wijk, ruimte te maken voor winkelstraten met een specifiek en gevarieerd aanbod: bakker, groenteboer, nailshop, slager, juwelier, grutter, etcetera.

*

Data uit database Wikilevert (Portaal 2) geven op hetzelfde moment handvatten voor de beste/slimste mix van de noodzakelijke faciliteiten voor productie en consumptie. Bijvoorbeeld welke opbouw van de voedselketen geniet voorkeur.

*

Keuzes gemaakt door deelnemers In Portaal 3: zelfsturende burger, zijn terug te vinden in de achterliggende database Wikisamen. Voor wisselwerking met Wikivraagt, Wikilevert en Wikiwerkt zie schema op volgende pagina: wisselwerking databases uitgebreid.

*

Deelnemers kiezen zelf of hun inrichting samenleving online inzichtelijk is en openstaat voor discussie en reacties. Selectie op basis van postcodes creëert overzicht per gekozen niveau.

*

Bij ruime deelname en openbaarheid treden bewoners binnen hetzelfde niveau samenleving (straat/wooncomplex, dorp/wijk, streek/stad, regio) met elkaar in overleg voor bereiken consensus over de vraag, waar welke activiteiten/faciliteiten voor consumptie/productie het best tot hun recht komen.

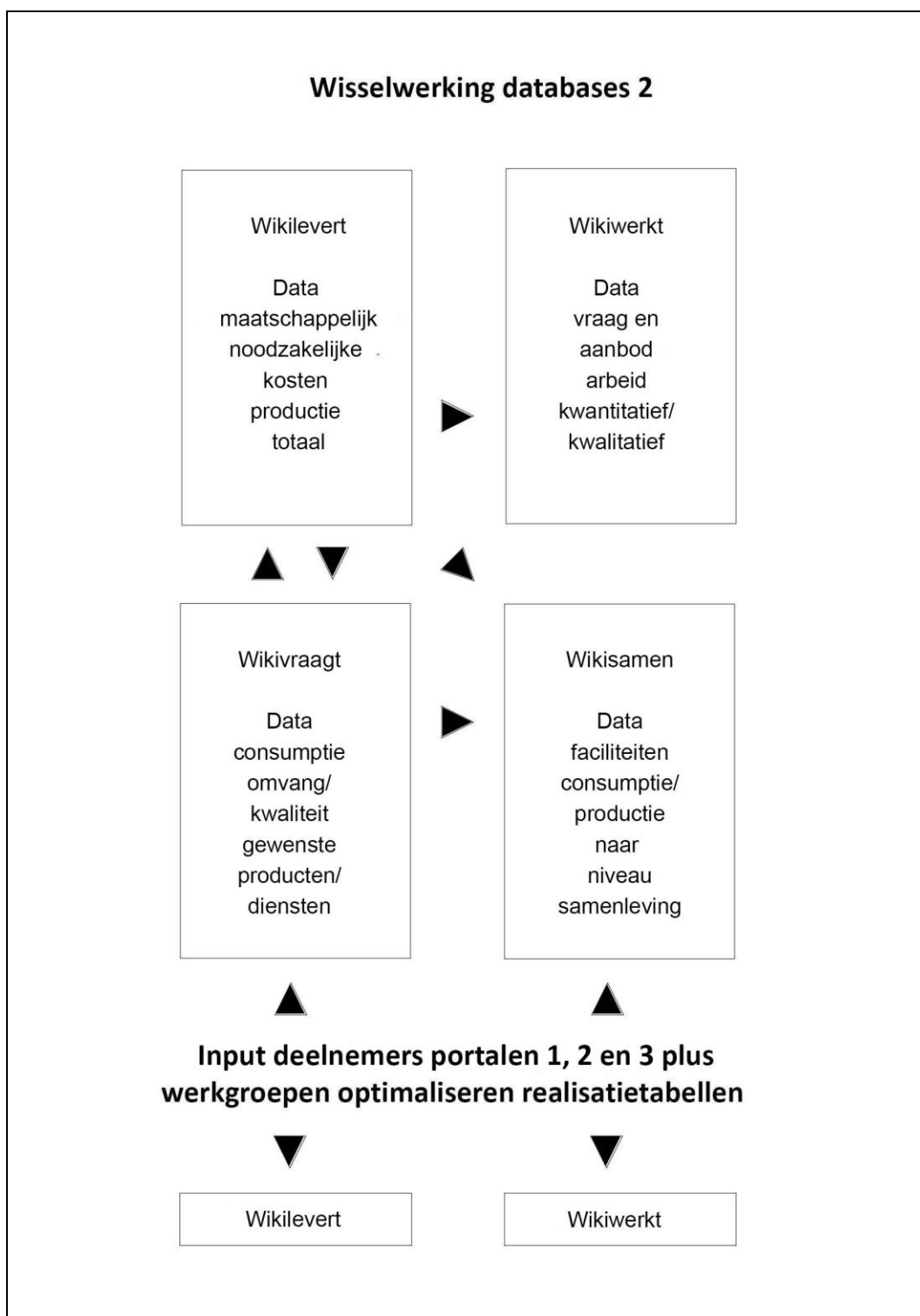
*

Voor het duiden van de richting van de discussie/meningsvorming kan gebruik gemaakt worden van het hulpmiddel responsgroep/peiling. Bij een representatieve doelgroep/responsgroep is al in een vroeg stadium helder welke richting het opgaat.

*

Een grote mate van verscheidenheid is te verwachten. Op het eerste niveau samenleving (straat/ wooncomplex) gaat bijvoorbeeld woonverband 1 voor veel zelf aanpakken terwijl woonverband 2 meerdere werkzaamheden doorschuift naar niveau dorp/wijk. Mensen die op zoek zijn naar een woonplek in het verlengde van hun wensen, kunnen zo kiezen voor het leef-/woonverband dat aan hun voorkeur beantwoordt.

Schema (29): Wisselwerking databases uitgebreid



*

Voor mensen die met al dat uitwisselen van gegevens visioenen krijgen van industrieterreinen vol datacentra, keren we even terug naar het kopje privacy op pag. 25. Zoals 1-ieder de baas blijft over de eigen identiteit en de daaraan verbonden data, zo blijft elk niveau van de samenleving baas over de eigen identiteit en de daaraan verbonden data. Geen centralistische opslag maar een netwerk van met elkaar verbonden autonome datacentra is het vooruitzicht. Dicht bij huis onder controle van de mensen die er wonen. Bottom-up ook wanneer het om dit facet van de nieuwe samenleving gaat.



www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol



Klimaat-top-down

Tabel (30): Optionele invulling rijen straat/wooncomplex en dorp/wijk

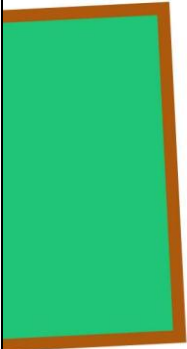
			Matrix samenleving		
			Uitwerking rijen niveau 1 + 2		
	Betreft		Niveau 1: Straat/wooncomplex		Niveau 2: Dorp/wijk
			Bewoners: 240		Bewoners: 3.600
1	ed	1.1.1	Huisteelt	1.2.1	Moestuincomplex
		1.1.2	Moestuin privé	1.2.2	Voedselbos
		1.1.3	Boodschappenservice	1.2.3	Groente-abonnement
				1.2.4	Foodhub
				1.2.5	Dorps-/wijkkeuken
				1.2.6	Bakker, slager, groenteboer
				1.2.7	Markt
				1.2.8	Supermarkt
				1.2.9	Catering/afhaal
2	kv	2.1.1	Ruilbeurs	2.2.1	Detailhandel kleding
		2.1.2	Gemeenschappelijk gebruik	2.2.2	Detailhandel verzorging
			wasmachines	2.2.3	Kapper
				2.2.4	Kringloopwinkel
				2.2.5	Repairshop
				2.2.6	Naaiatelier
3	w	3.1.1	Klein onderhoud	3.2.1	Meubelwerkplaats
		3.1.2	Gereedschapspool	3.2.2	Kluservice
4	v	4.1.1	Deelauto	4.2.1	Openbaar vervoer 1ste lijn bus/tram
				4.2.2	Werkplaats reparaties fiets/brom/auto
5	oo	5.1.1	Opvangouders	5.2.1	Kinderopvang
		5.1.2	Huiswerkbegeleiding	5.2.2	Onderwijs primair
				5.2.3	Kinderboerderij
6	g	6.1.1	Mantelzorg	6.2.1	Huisarts/tandarts
				6.2.2	Centrum gezondheid preventie
				6.2.3	Verpleeghuis
				6.2.4	Dagbesteding mensen beperking
7	mc	7.1.1	Buurtapp	7.2.1	Nieuwsbrief dorp/wijk
				7.2.2	Website dorp/wijk

8	kso	8.1.1	Huiskamervoorstellingen	8.2.1	Dorps-/wijkcentrum
		8.1.2	Trapveldje	8.2.2	Centrum kunstbeoefening
		8.1.3	Deeltuin	8.2.3	Gebedsruimte
				8.2.4	Sportveld/-zaal/-bad/-school
				8.2.5	Openluchttheater
9	vro	9.1.1	Speeltuin	9.2.1	Cafés
		9.1.2	Bankjes directe leefomgeving	9.2.2	Restaurant 2x
		9.1.3	Buurtbarbecue	9.2.3	Park
				9.2.4	Zwemgelegenheid open lucht
				9.2.5	Speelhal
				9.2.6	Dorps-/wijkfeest
10	i	10.1.1	Zonnepanelen	10.2.1	Dorps-/wijk-windmolen
		10.1.2	Opvang regenwater	10.2.2	Aardwarmtenet
		10.1.3	Grijswater circuit	10.2.3	Datacentrum s
		10.1.4	Helofytenfilter		
11	gd			11.2.1	Geboortehuis
				11.2.2	Doorgeefservice babyspullen
				11.2.3	Hospice
				11.2.4	Moratorium

Tabel (31): Optionele invulling kolommen Eten/drinken en Kleding/verzorging

				Matrix samenleving		
				Uitwerking kolommen ed + kv		
		Bevol-				
Niveau	Betreft	king		Kolom 1: Eten/drinken		Kolom 2: Kleding/verzorging
7	Mon	8 mld	7.1.1	Grondstoffen primair productie	7.2.1	Grondstoffen productie
				ontginning/productie/verdeling		katoen/wol
6	Zone	450 mln	6.1.1	Grondstoffen halffabricaten	6.2.1	Grondstoffen productie
				verdeling/verwerking/ toelevering		zijde/vlas- linnen/hennep
			6.1.2	Visvangst		synthetisch
					6.2.2	Fabricage apparatuur/
						werktuigen/machines
5	Reg	30 mln	5.1.1	Fabricage apparatuur	5.2.1	Verwerking grondstoffen
				werktuigen/machines	5.2.2	Productie kleding/schoenen
			5.1.2	Productie/levering	5.2.3	Productie verzorgingsartikelen
				water/elektra/brandstoffen		sieraden
			5.1.3	Verpakkingsindustrie	5.2.4	Webshops
			5.1.4	Productie systemen afstemming		
4	Gew	2 mln	4.1.1	Productie grondstoffen secundair	4.2.1	Groothandel levering
				veevoer/zaden/meststoffen	4.2.2	Distributiecentra
			4.1.2	Verwerking	4.2.3	Bouwbedrijven faciliteiten
				zuivel/vlees/vis/groenten		consumptie/productie
				frisdranken/alcoholische dranken		
				koffie/thee		
				mest		
			4.1.3	Bouwbedrijven faciliteiten		
				consumptie/productie		
			4.1.4	Leveranciers apparatuur/		
				werktuigen/machines		
			4.1.5	Groothandel afname/levering		
			4.1.6	Distributiecentra		
3	StSt	50 k	3.1.1	Boerderijen landbouw/veeteelt	3.2.1	Warenhuizen
				tuinbouw/bloementeel	3.2.2	Stomerij/wasserette
			3.1.2	Loonbedrijven	3.2.3	Tattoo-shop
			3.1.3	Dierenarts praktijken	3.2.4	Juwelier/edel smederij
			3.1.4	Stadslandbouw	3.2.5	Wellness centrum
			3.1.5	Voedselabonnement		

2	DW	36 h	1.2.1	Moestuincomplex	2.2.1	Detailhandel kleding
			1.2.2	Voedselbos	2.2.2	Detailhandel verzorging
			1.2.3	Groente-abonnement	2.2.3	Kapper
			1.2.4	Foodhub	2.2.4	Kringloopwinkel
			1.2.5	Dorps-/wijkkeuken	2.2.5	Repairshop
			1.2.6	Bakker, slager, groenteboer	2.2.6	Naaiatelier
			1.2.7	Markt		
			1.2.8	Supermarkt		
			1.2.9	Catering/afhaal		
1	SW	240	1.1.1	Huisteelt	1.2.1	Ruilbeurs
			1.1.2	Moestuin privé		
			1.1.3	Boodschappenservice		




Steeds meer auto's in Nederland

**U bedoelt,
er groeit een jeugd op die niet weet wat liften is.**

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

*

Zoals aangegeven is de uitwerking van de matrix verbonden met gegevens omtrent het gewenste consumptiepatroon (database Wikivraagt) en cijfers uit de geoptimaliseerde realisatiekolommen (database Wikilevert). Zo ontstaat inzicht in de consequenties van keuzes met betrekking tot de verdeling van maatschappelijk kosten per niveau.

*

Voorbeeld toerekening noodzakelijke arbeid naar niveau samenleving: op basis van het gekozen consumptiepatroon mondiaal (Portaal 1) resulterend voorlopig in een noodzakelijke arbeidsbijdrage van 28,9 uur per week = 1.464 uur per jaar beschikbare werknemers.

Tabel (32): Arbeidsvolume per niveau samenleving

	Arbeidsvolume mondiaal			
	per niveau samenleving		Potentieel	Potentieel
			arbeidskrachten	arbeidsvolume
Niveau	Betreft	Bewoners > 15	bij uitval 25%^	u.p.j. bij 28,9 u.p.w.^
7.	Mondiaal	5.000.000.000	3.750.000.000	5.490.000.000.000
6.	Zone	250.000.000	187.500.000	274.500.000.000
5.	Regio	18.750.000	14.062.500	20.587.500.000
4.	Gewest	1.250.000	937.500	1.372.500.000
3.	Streek/stadsdeel	31.250	23.438	34.313.232
2.	Dorp/wijk	2.250	1.688	2.471.232
1.	Straat/wooncomplex	150	113	165.432

^

25% = > 64 jaar, arbeidsongeschikt, chronisch ziek/beperkt, opvoeding, dienstverlening, zoektocht.

^^

CBS arbeidsjaar 1.824 uur bij 36 u.p.w. Na afschaffing geldeconomie vooralsnog 1.464 uur.

*

Al uitgevoerde arbeid op niveau straat/wooncomplex kan in mindering gebracht worden op het arbeidsvolume bij andere niveaus.

Tabel (33): Optioneel palet uitvoerende activiteiten niveau sw met inbreng arbeid

			Niveau 1: Straat/wooncomplex	
			Activiteiten consumptie behoefte	
			Arbeid primair	
				<i>arbeid</i>
	<i>Betreft</i>		<i>Bewoners: 240</i>	<i>p.w.</i>
1	ed	1.1	Buurtmoestuin	12
2	kv	2.1	Naaiclub kinderkleren	9
3	w	3.1	Woningen klein onderhoud	18
4	v	4.1	Fietsen reparaties	2
5	oo	5.1	Opvangouder	15
		5.2	Huiswerkbegeleiding	3
6	g	6.1	Mantelzorg	12
7	mc	7.1	Buurtapp	1
8	kso	8.1	Trapveldje onderhoud	1
		8.2	Deeltuin onderhoud	3
9	vro	9.1	Speeltuin onderhoud	3
10	i	10.1	Grijswater circuit onderhoud	
		10.2	Helofytenfilter onderhoud	4
11	gd			
			Totaal bijdrage arbeid per week	83
			Totaal bijdrage arbeid u.p.j.	3.486
			Bijdrage per persoon u.p.j.	31
			Bijdrage per persoon u.p.w.	0,7

*

Dit is spelen met cijfers. Voor hen die daar weinig goesting uit halen, zijn er straks de rapportages van DAP (Data Analyse Programmatuur). Stel een vraag en binnen enkele ogenblikken is de gewenste info beschikbaar.

*

Voor het onderbouwen van de eigen keuzes kunnen deelnemers zo beschikken over vergelijkbare tabellen met betrekking tot alle andere niveaus samenleving. De noodzakelijke arbeid voor activiteiten/faciliteiten die leiden tot productie en consumptie worden zo per niveau tastbaar.

*

Voor meer inzicht zijn daarnaast per niveau samenleving tabellen te genereren met betrekking tot overige maatschappelijke kosten: verbruik grondstoffen, gebruik ruimte, belasting ecosysteem milieu, lozing afval(stoffen), effect ecosysteem diversiteit, aanspraak op gezondheid. Zie onderstaand voorbeeld met betrekking tot gebruik ruimte.

Tabel (34): Toerekening beschikbare ruimte per niveau samenleving

	Volume potentiële ruimte		
	per niveau samenleving		
	Oppervlakte aarde km2	510 miljoen	
	Bewoners aarde	8 miljard	
	Oceaan/zee	70%	
	Woestijn van land	25%	
	Bruikbaar per persoon ha	1,434	
	Ongerepte natuur gewenst	40%	
	Resteert pp m2	8.604	
			<i>Gemiddelde</i>
			<i>effectieve ruimte</i>
			<i>voor gebruik</i>
<i>Niveau</i>	<i>Betreft</i>	<i>Bewoners</i>	<i>km2</i>
0	Individueel	1	0,0086
1.	Straat/wooncomplex	240	2
2.	Dorp/wijk	3.600	31
3.	Streek/stadsdeel	50.000	430
4.	Gewest	2.000.000	17.208
5.	Regio	30.000.000	258.120
6.	Werelddeel	400.000.000	3.441.600
7.	Mondiaal	8.000.000.000	68.832.000

*

Met een vastgesteld consumptiepatroon (portaal 1) kan vervolgens de balans worden opgemaakt per niveau samenleving. Verbruik primair + verbruik secundair (aantal bewoners x gebruik ruimte vastgesteld consumptiepatroon) versus beschikbare ruimte.

*

Tabel (35): Balans ruimte niveau 1: straat/wooncomplex. Beschikbaar versus verbruik

	Toerekening fictief				
	verbruik ruimte				
	niveau 1: Straat/wooncomplex				
	<i>Betreft</i>	<i>Aantal</i>			
	Wooncomplex	1			
	Bewoners	240			
	Appartementen	80			
	<i>Primair</i>	<i>m2</i>		<i>Secundair^</i>	<i>m2</i>
1	Bebouwing wonen		1	Eten en drinken	
1.1	Bouwoppervlakte	2.000	1.1	Melk 6^^	11.087
1,2	Bijgebouw	200			
2.	Verkeesterrein				
2.1	Straat/fietspad/trottoir	2.200			
2.2	Parkeerplaatsen	2.400			
3	Industrieterrein				
4	Groen/park/natuur				
4.1	Groen om bebouwing	1.000			
4.2	Bloementuin	1.200			
5	Agrarisch terrein				
5.1	Moestuin	1.000			
6	Recreatie				
6.1	Speeltuin	800			
	Wooncomplex primair	10.800		Totaal secundair	ntv
	Bewoner primair	45		Per bewoner secundair	ntv
	Wooncomplex totaal	ntv			
	Bewoner totaal	ntv			
	Per bewoner				
	beschikbaar mondiaal				
	basis gelijkwaardigheid	8.604			

^

Gegevens over het gebruik van ruimte secundair komen uit realisatietabellen per product/dienst consumptiepatroon bewoners.

^^

Voorbeeld melk: volgens de informatie uit de realisatietabel is voor 1,2 miljoen liter melk 81 ha nodig (cultuurgrond + erf). Ruimtegebruik per liter: 0,675 m². Bij 150 melkconsumenten in een wooncomplex met een gemiddelde melkconsumptie van 0,3 liter per dag = 45 liter per dag voor het totale wooncomplex x 365 dagen = totaal melkconsumptie wooncomplex 16.425 liter per jaar. Volgt doorrekening 16.425 liter per jaar x ruimtegebruik 0,675 m² per liter = 11.087 m², etcetera.

*

In de ultieme vorm kan de verhouding worden aangegeven tussen enerzijds de kosten per veld niveau/deelgebied (voortkomend uit keuzes deelnemer inrichting samenleving) versus de toerekening voor hetzelfde veld (rij/kolom) van mogelijkheden mensheid/aarde (arbeid, grondstoffen, ruimte, vermogen ecosysteem en gezondheid mens). Eindresultaat: inzicht in de kostenverdeling van straatniveau tot de gehele mensheid.

*

De deelnemer kan vervolgens na feedback van andere deelnemers zijn of haar keuzes aanpassen, bijstellen en optimaliseren. Eindresultaat: de basis is gelegd om vanuit zelfsturing evenwichtig de samenleving in te richten.

Dis-kussie



www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

Beeldend aan de slag

*

Generaties spelen al met Lego om poppetjes, vervoermiddelen, machines, huizen, gebouwen, straten en wijken te bouwen. Maak er een buurtproject van. Nodig: een grote tafel en een flinke voorraad steentjes. Voor je het weet, ligt de nieuwe gewenste versie van je straat/wooncomplex voor je. Compleet met wandelpaden, moestuin, speeltuin, bomen en struiken. Maak er een foto van en deel de resultaten met buurtbewoners. Wellicht leven er andere ideeën? Met koffie en thee of andere versterking bereik je binnen enkele uren consensus. Voor zolang het duurt, want alles kan op elk moment veranderen. Met een grotere tafel en een voorraad Lego is deze werkvorm tevens bruikbaar voor de virtuele inrichting van niveau 2: dorp/wijk.



*

Tegenwoordig presenteert internet een breed aanbod apps/games/software voor het inrichten van de eigen leefomgeving. We lichten er enkele uit:

Minecraft

Minecraft kent voor middelbare scholieren de educatieve game *Schools Reinventing Cities*. Leerlingen bepalen zelf hoe een toekomstige stedelijke omgeving eruitziet. 'Sluit je ogen en stel je voor dat de stad waarin je woont van de grond af aan is herbouwd met een duurzame toekomst in gedachten. Wat zie je? Zonnepanelen en windturbines die de daken bedekken? Weelderige parken? Misschien warmtepompen, bushaltes en kassen?'

Het programma omvat een verkenning van de rol die steden kunnen spelen in de duurzame transitie, het concept van groene banen, de behoefte aan innovatieve klimaatoplossingen en de doorrekening van voorgestelde oplossingen.

Leerlingen kunnen ontwerpen delen op het Mincraft-platform en er is internationale uitwisseling mogelijk. Ook is er samenwerking met C40, het netwerk van burgemeesters van de belangrijkste steden ter wereld. De educatieve game heeft de potentie om iedereen haar/zijn fantasie te laten gebruiken om iets zonder grenzen te creëren. Het resultaat is dat deelnemers hun creativiteit kanaliseren in oplossingen die hun interesses in de gebouwde omgeving bevorderen.



3D Cityplanner

Professioneel platform dat de vormgeving van de ruimtelijke ordening ondersteunt. Het is een uitgebreide bron van waardevolle informatie, waaronder gegevens van het Kadaster, CBS, 3D-gebouwen op verschillende detailniveaus (LOD 1 en LOD 2), en de gedetailleerde 3D BAG-gebouwendatabase van TU Delft. Creëer gedetailleerde visualisaties van hele gemeenten of wijken en deel deze moeiteloos.

SimCity

Je bent burgemeester en bouwt je eigen plaats/stad. Met slechts je muis als gereedschap laat je in SimCity binnen de kortste keren een prachtig woongebied verrijzen. Je zoomt in op huizen, tuinen en parkeerplaatsen. Kortom, je kunt alle details van de stad bekijken. Opdracht tijdens de bouw: zoek het evenwicht tussen de samenleving als geheel en bewoners van afzonderlijke niveaus. Veiligheid, werkgelegenheid, openbaar vervoer en genoeg groene zones; elke beslissing die je maakt heeft invloed op vele lagen van de samenleving. Support? Indien gewenst geeft SimCity goede raad om de situatie in je gemeente te verbeteren.

*

De grote verscheidenheid aan apps/games/ontwerpssoftware geeft een lonkend perspectief voor burgerparticipatie bij het ontwerp en de inrichting van de eigen leefomgeving/samenleving. Van woning via straat/wooncomplex tot gewest en regio. Ontwerptools en online platforms voor uitwisseling voorstellen zijn straks gemeengoed en de basis voor elke nieuwbouw en ruimtelijke planning.



Furban

Gemeenten of steden die hun inwoners op een creatieve manier willen betrekken bij het inrichten van de openbare ruimte kunnen terecht bij deze online ontwerptool. Vergelijk het met de 3D-keukenplanner van IKEA, maar dan voor de leefomgeving.

Furban kent mogelijkheid om online voorstellen en ontwerpen voor de omgeving te delen en feedback te ontvangen van buurtgenoten, deskundigen en andere belanghebbenden. Een 3D-visualisatie in het programma geeft bewoners letterlijk een goed beeld van hoe een straat, wooncomplex of gebied eruit kan komen te zien

Furban wil een bijdrage leveren aan een duurzame fysieke leefomgeving die aansluit bij de behoeften van inwoners en bedrijven. Een eerste voorwaarde daarbij is: mensen om wie het gaat het voortouw geven. Met meer betrokkenheid zorg je voor meer draagvlak. Om die betrokkenheid te vergroten, maakt Furban gebruik van de app Furban City AR, waarmee ingediende ontwerpen in augmented reality bekeken kunnen worden. Je richt je telefooncamera op de betreffende straat en via een augmented reality-laag toont de app levensecht hoe de buitenruimte er volgens dat ontwerp uitziet.

Voorbeeldproject: de Roemeense hoofdstad Boekarest. Het doel: omwonenden betrekken bij de vernieuwing van een verouderd spoorweggebied. Mensen krijgen enkele weken de tijd om met ideeën en ontwerpen te komen, waarna het stadsbestuur het gebied opnieuw gaat inrichten op basis van de wensen van de bewoners.



Zelforganisatie



Zelfsturing, zelfbestuur, zelfbeheer, zelfactiviteit, zelforganisatie

*

Zelfsturing van consumptie en productie plus zelfinrichting van de samenleving zorgen voor een forse uitbreiding van de democratie. De maatschappij krijgt vorm en inhoud vanuit input door ons allemaal. Met als uiteindelijk doel: een mondiaal democratisch georganiseerd gemenebest van allen, voor iedereen, door 1-ieder.

*

Zelfbestuur bestaat uit:

- selectie van items voor nadere afstemming/afspraken;
- ideeënvorming, discussie, afweging en besluiten over betreffende items.

*

Zelfbeheer betreft:

- in eigen beheer uitvoeren van die besluiten.

Dat is het mooie van de eenheid zelfbestuur en zelfbeheer: men voert zelf uit wat men zelf besluit. Adieu scheiding tussen denken en doen, tussen hoofd- en handarbeid.

*

Zelfactiviteit draait om:

- het recht op initiatief.

Een mens heeft van nature een broertje dood aan paternalisme, bevoogding, betutteling en andere vormen van opgelegde raad, drang en/of dwang. Dat begint al met mondige peuters: 'Zelf doen', en zet zich voort bij kinderen: 'Laat me nou toch.' Vervolgens wordt het al snel een barrière bij tieners en pubers: 'Ik zoek het zelf wel uit', om uit te monden in een gezonde weerstand bij 1-ieder richting bazen, wetten, moeten en beter weten. 'Recht op Initiatief' creëert de ruimte en de vrijheid om los van opdracht, meerderheid, mandaat en/of instemming vooraf handelend op te treden in situaties waarvan je zelf vindt dat actie gepast is. Verantwoording gebeurt, indien aan de orde, achteraf.

*

Zelforganisatie is:

- de gemeenschappelijke invulling van zelfsturing.

Behelst de vrijheid om zelf het zelfbestuur en het zelfbeheer vorm te geven. Zelforganisatie impliceert de waarborg dat iedereen gehoord wordt, iedereen kan deelnemen en iedereen een stem heeft, in alle fasen van bestuur en beheer. Dit alles met als doel het mogelijk maken van zelfopvoeding/ zelfontwikkeling van alle individuen in een collectief verband.

*

Fietsen leer je niet op een driewieler. Daar is een nieuwe fiets voor nodig. Zelforganisatie leer je niet met een democratie uit 1789. Tweehonderd en nog wat jaren na het afscheid van adel en horigheid staan we voor een verdere stap in emancipatie en democratie. Niet alleen de boodschappen op vrijdag, de voetbaluitslagen op zaterdag en/of de werkmaitjes op zondag hebben onze belangstelling. Die inspraak over de wijktrottoirtegels, de hoogte van de hondenbelasting of de komst van een windmolenpark hebben we nu ook wel gezien. We zijn klaar voor het echte werk. Zelf doen, betrokken zijn, verantwoording nemen, leren onszelf en de wereld te managen.

.

Zelforganisatie in praktijk

*

Basiselementen van de samenleving zijn werken en wonen: werken in werkplaatsen^, wonen in woningen^^.

^

Werkplaats als verzamelnaam voor fabrieken, kantoren, winkels, ateliers, bouwplaatsen, boerderijen, foodtrucks, magazijnen en sportaccommodaties inclusief kantine. Een werkplaats kan onderdak bieden aan één maar ook aan vijfhonderd medewerkers. Een onderneming kan vijf werkplaatsen hebben, maar ook 125.000, zoals Albert Heijn in Nederland.

^^

Onder woningen vallen: studio's, appartementen, rijtjeshuizen, wooncomplexen, vrijstaande woningen, collectieve woonverbanden, villa's en inderdaad de doorzonwoning voor pa, ma met twee kinderen.



www.derragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

07.00 uur wekker
07.20 uur ontbijt klaar, wasmachine niet vergeten
07.30 uur kinderen wakker
08.15 uur kinderen naar school
08.35 uur file
09.12 uur hoeveel te laat kun je zijn
12.12 uur appje Hans later thuis
12.30 uur effe lucht
13.00 uur vier afspraken in de tijd van twee
15.15 uur kinderen van school, droger aan
15.30 uur boodschappen
17.00 uur eten klaarmaken eten
18.45 uur nog 3 dingen
20.12 uur Hans thuis
20.45 uur Internationale Vrouwendag

Wonen

Zelforganisatie wonen betreft iedere woning: niveau 0. Alleen, samen, gezin, groep. Elke woning (woonverband/huishouden) telt naast bewoner(s): leveranciers, afnemers en burenen.

*

In de praktijk van zelforganisatie wonen, beheren de bewoner(s) de eigen wooneenheid en bepalen daarbinnen de voorwaarden met betrekking tot gezondheid[^], comfort en tijdsbesteding. Ze bepalen zelf hoe de zaken 'thuis' ingericht en geregeld zijn. Er is dus geen huisbaas of gemeente meer die de boel nog even komt bestieren. Dit uitgangspunt impliceert een bepalende betrokkenheid van toekomstige bewoners bij de ontwikkeling van wijken en nieuwbouwwoningen, zodat we verlost raken van eenheidsworst in huisvesting.

[^] Onder gezondheid valt subcategorie veiligheid.

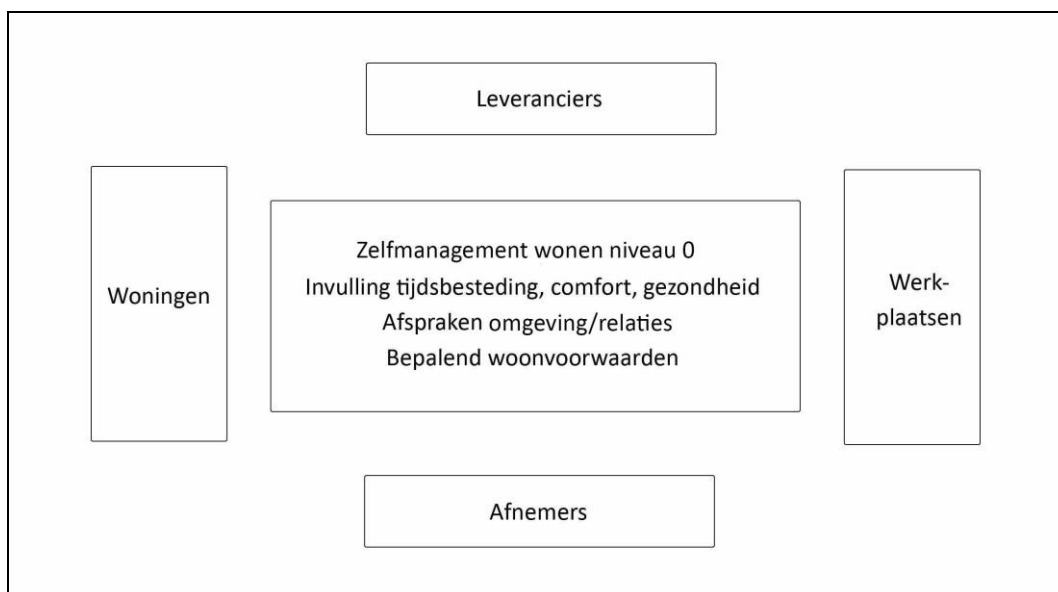
*

Nieuw format tv: buurtropping. Deelnemers worden losgelaten in een Vinex-wijk met als opdracht: raad in welke plaats je bent.

*

Bewoners dragen zelf zorg voor de afstemming en afspraken met leveranciers, afnemers en burenen. Burenen kunnen bewoners van woningen zijn, maar ook een of meerdere werkplaatsen. In alle gevallen maken bewoners en burenen afspraken over gezondheid, comfort, gewenste leef-/werkomgeving en in zekere zin de vrijheid die men elkaar gunt.

Schema (36): Zelforganisatie wonen niveau 0



Werken

Tabel (37): Ondernemingen/medewerkers Nederland

	Ondernemingen			
Cat.	Medewerkers	Aantal	Subtotaal	Werkunits
				per werkplaats
1	1 zelfstandig persoon [^]	1.900.000	1.900.000	0
2	2 werkzame personen	200.000		1
3	3 tot 5 werkzame personen	95.000		1
4	5 tot 10 werkzame personen	65.000		1
5	10 tot 50 werkzame personen	35.000	395.000	1
6	50 tot 100 werkzame personen	22.250		2
7	100 tot 250 werkzame personen	5.000	27.250	2-5
8	250 tot 500 werkzame personen	2.000		5-10
9	500 tot meer werkzame personen	1.300	3.300	10 - meer

^

Opmerkelijk groot aantal zelfstandig werkenden: 1.900.000. De groei van zelfstandigen tussen 2014 en 2024 bedraagt 85%.

*

Zelforganisatie in het werk begint bij de zelfstandig werkenden: niveau 0. Elke werkplaats vanaf één zelfstandige telt leveranciers, afnemers en burens.

*

Zelfstandig werkenden managen hun eigen werk en bepalen de voorwaarden met betrekking tot gezondheid, comfort en tijdsbesteding naast een verdere invulling van leven en consumptie (wonen, verplaatsen en vrije tijd). Ze kiezen zelf voor de inrichting van hun werkplaats en hoe zij hun eigen product/dienst bepalen, maken en presenteren als bijdrage aan de algehele productie.

*

Zelfstandig werkenden dragen zelf zorg voor afstemming en afspraken met leveranciers, afnemers en burens. Burens kunnen bewoners van woningen zijn, maar ook andere werkplaatsen. In alle gevallen maken zelfstandig werkenden afspraken met burens over gezondheid[^], comfort, de gewenste leef-/werkomgeving en in zekere zin de vrijheid die men elkaar gunt.

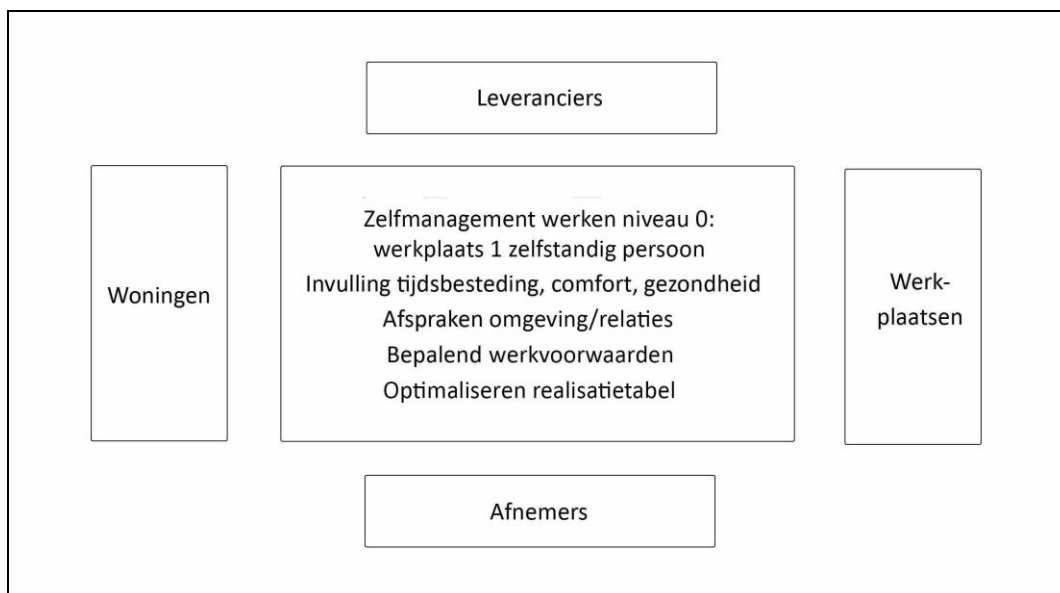
^

Ook hier maakt veiligheid deel uit van het thema gezondheid.

*

Zelfstandig werkenden participeren tevens in het optimaliseren van de realisatietabel product/dienst waaraan ze bijdragen. Voor ondersteuning, feedback en lerende praktijk kunnen zij zich organiseren in federatief verband. Timmerlieden zoeken elkaar op per streek/stadsdeel of gewest, idem dito loodgieters, dierenartsen, ontwerpers, fotografen, etcetera.

Schema (38): Zelforganisatie werken niveau 0: werkplaats met 1 zelfstandig persoon



*

Zelforganisatie op niveau 0 wonen/werken wordt nog weleens onderschat. Niveau 0 wonen is de plek waar 8,4 miljoen huishoudens ervaring opdoen en vaardigheden, attitudes en motivatie ontwikkelen om het wonen naar eigen keuze in te kleuren. Bij niveau 0 werken bedisselen inmiddels bijna 2 miljoen producenten hun eigen werkpraktijk. Bij elkaar is dat een bom aan ervaring wanneer het om zelfsturing, zelfbeheer, zelfactiviteit en zelforganisatie gaat.

*

Bij zelforganisatie werken vervalt de scheiding tussen ondernemers, ZZP'ers en werknemers. Ieder is gelijkwaardig medewerker binnen het maatschappelijk productieproces.

*

Zelforganisatie werken niveau 1 omvat werkverbanden met 2 tot 50 werkzame personen. Een maximum van 50 medewerkers vanwege de menselijke maat: zo kan betrokkenheid, verantwoordelijkheid en ruimte voor inbreng van alle medewerkers gewaarborgd blijven.

Tabel (39): Omvang bedrijven Nederland

	Bedrijven	
Cat.	Medewerkers	Aantal
1	1 zelfstandig persoon	1.900.000
2	2 - 50 werkzame personen	395.000
3	> 50 werkzame personen [^]	30.550

^

Ondernemingen met veel werkzame personen hebben in de regel meerdere werkplaatsen. Voorbeeld: de Rabobank heeft naast het hoofdkantoor in Utrecht (3.300 medewerkers) ook plaatselijke/regionale vestigingen (werkplaatsen). Uitzonderingen bevestigen de regel: Tata Steel in IJmuiden heeft 9.200 medewerkers en slechts één werkplaats.

Schatting: productie en dienstverlening in Nederland kent in 96 % van de gevallen werkplaatsen met maximaal 50 medewerkers. Slechts bij 4% bedrijven bestaat de noodzaak tot het opdelen van de (hoofd)werkplaats in werkunits met maximaal 50 werkzame personen. Binnen een werkplaats met 800 medewerkers functioneren aldus 16 werkunits. Indeling in verlengde werkverdeling/zelfstandige afdelingen ligt voor de hand.

*

Praktijk zelforganisatie werkplaatsen/werkunits met 2 - 50 werkzame personen. Medewerkers:

- participeren in het optimaliseren van de realisatiekolom product/dienst (Portaal 2: zelfsturende product);
- nemen verantwoording voor overeengekomen volume - kwaliteit productie/dienstverlening;
- reguleren zelf op welke wijze aan de leveringsafpraak wordt voldaan;
- zorgen voor opstellen en invoeren arbeidsstaten vraagkant database Wikilevert;
- verdelen werkzaamheden en taken;
- onderhouden en beheren gebouw/ruimte, werktuigen, apparatuur, intranet;
- maken afspraken over werkcultuur, samenwerking, begeleiding;
- garanderen gezamenlijk comfort, gezondheid, veiligheid, inspirerende werkomgeving;
- vergeten de sfeeractiviteiten en de kwaliteit van de koffie niet;
- managen externe contacten: leveranciers/afnemers/buren (werkplaatsen - omwonenden);
- presenteren zich op de eigen website, inclusief reviewoptie.

*

Werkplaatsen/werkunits kiezen hun eigen organisatievorm: werkgroepen, wisselende leiding, elke week een plenaire bijeenkomst of afvaardiging op basis van loting. Laat duizend bloemen bloeien en maak er wat moois van.

*

Werkplaatsen/werkunits zijn bij de inrichting van hun werkpraktijk zelfstandig, onafhankelijk en autonoom. Weinig is zo demotiverend voor zelforganisatie als een baas op afstand die uiteindelijk toch aan de touwtjes trekt. Of ondergeschikt zijn aan doelstellingen van een hoofdkantoor in Timboektoe. De werkplaatsen/werkunits hebben mandaat om alles aangaande de eigen praktijk zelf te regelen en in te vullen. Wanneer niet alle seinen rood uitslaan, hoeft er verder niemand zich tegenaan te bemoeien. Dat scheelt een hoop overleg, orders van boven of naar onderen, voorschriften/procedures/protocollen die niet werken, overbodig afstemmen en verantwoorden, ongevraagd advies, beter weten en problemen die je wel ziet, maar waar je niks aan mag doen.

*

Seinen op rood betreffen o.a.: stagneren van de productie, klachten van afnemers, leveranciers of omwonenden, groot verloop medewerkers, reviews in de richting van 1 op schaal 5, ontlopen van verantwoordelijkheid en een wel heel slecht rapport van de gewestelijke dienst monitoring. Maar ook dan is het in eerste instantie aan de werkplaats/werkunit zelf om de problemen te tackelen en op te lossen. Bij jezelf de baas worden, hoort zeker ook samen uit de shit komen.

*

Zelforganisatie werken is hiermee (niveau 0 + 1) ingevuld. Enkel bij deeltaak 'optimaliseren realisatiekolom' is sprake van dwingende afstemming in groter verband. Zie voorbeeld product melk.



Appen op fiets verboden

**Als we nou maar niet verplicht worden
praatgroepen te gaan promoten.**



www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol
www.twitter.com/deRageBol

Praktische tips zelforganisatie werkplaatsen/werkunits

*

Formaliteit, bureaucratie en overhead remmen. Regelgeving, protocollen en procedures: graag zo min mogelijk. Wetten worden richtlijnen, voorschriften handvatten. Dit opent perspectief voor:

- maatwerk
- zelf invullen
- op zoek naar de speelruimte van eenvoud, gemak, ruimte.

‘We zijn het verplicht’ of ‘het is ons opgedragen’ zijn geen argumenten meer.

*

Perfect zijn is zo saai. En daarbij vermoeiend. Vallen hoort bij opstaan en fouten maken is in de regel dé manier om dat in de toekomst te voorkomen. Een perfecte organisatie wurgt zelforganisatie: het voortdurende ontwikkelingsproces met creatieve impulsen, inspirerende onderlinge verhoudingen en wisselende werkresultaten. Krantenkop ter ondersteuning: ‘In organische en informele werkverbanden schiet de motivatie van medewerkers omhoog’.

*

Een keus voor zekerheid en het vermijden van risico's graag inruilen voor werken op basis van openheid, vertrouwen en vrijheid. ‘Zekerheid is iets voor onzekere mensen’, Loesje.



www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol



Einde papierwerk

Vraag 1: bent u te vertrouwen?

A. Ja
B. Nee

Indien A,
kunt u de volgende 37 vragen overslaan.

*

Omgekeerde bewijsvoering:

Ondernemers smeken om creatief talent en initiatiefrijke werknemers, maar snappen in veel gevallen niet dat ze met hun oude structuren, formele organisatievormen en inlevende chef al bij voorbaat deze kwaliteiten smoren.

Managers produceren de mooiste beleidsnota's, maar de ideeën en voorstellen komen in de regel enkel uit hun hoofd en hebben geen link met hun hart, hun tenen, hun handen of hun buik. En dus beklijven ze niet. De theorie ontbeert verinnerlijking.

*

Bij zelforganisatie wordt gewerkt vanuit een horizontaal organisatiemodel. Een op autonomie en zelfwerkzaamheid gerichte bedrijfscultuur, waarin de drive van de medewerkers centraal staat en maximaal wordt gefaciliteerd. Niemand is baas van niemand. Medewerkers staan naast elkaar en beschouwen elkaar als gelijkwaardig. Voortrekkers/leidinggevenden zijn degene met het beste argument, het lichtende voorstel, de slimste oplossing, de grootste inzet en/of het doorslaggevende resultaat. Zijn er meer oplossingen? Dat vraagt om experimenten en uitproberen. In de praktijk blijkt vervolgens alras wat het beste werkt.



Geef het doel ook eens de kans op jou af te komen.

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol



*

Ter verbetering, ter overweging, ter uitproberen en ter aanpassing. Niet ter klakkeloze opvolging of als nieuwe blauwdruk inclusief huisregels aan de muur:

-

Elke medewerker krijgt de plicht tot initiatief. Als jij iets ziet dat beter kan en je neemt niet zelf het voortouw om zonder steun of toestemming met de verbetering aan te vangen, word je uitgenodigd nog eens goed naar jezelf te kijken: wat hield je tegen?

-

Elke medewerker is overall betrokken. Kom dus niet aan met: dit is mijn pakkie-an niet. Alles is ieders pakkie-an. Als iemand iets laat liggen, heb jij de vrijheid om het op te pakken. Had de ander maar alerter en sneller moeten zijn.

-

Verantwoordelijk zijn voor het geheel geeft kritiekrecht op het geheel en 1-ieder. Wel opbouwend graag vanuit een open en lerende houding. Omgekeerd: lekker je overal tegenaan bemoeien verplicht.

-

Alles dubbel regelen met twintig afspraken en drie bevestigingen + CC-berichten via de mail. Genoeg verspilling!

-

Elk formulier is per definitie een formulier te lang. Elke klapper of archiefdoos is per definitie een museumstuk te veel. Elk protocol vraagt om uitzonderingen en is daarom al snel een sta-in-de-weg. Elke procedure idem dito. Speelt er iets? Je kent de mensen (werkverband maximaal 50 personen), dus spreek ze aan, los het op en herpak jezelf en de ander.

-

Alle digitale bestanden ouder dan één jaar zijn verouderd. Wie iets wil behouden, moet dit actief bewerkstelligen. Scheelt een slok op een paar datacentra.

-

Alle informatie is openbaar met uitzondering van persoonlijke dossiers. Ook vergaderingen van dagelijkse leiding/werkgroepen/beleid extern/feestcommissie staan open voor iedereen. In het geval van verslagen met besluitenlijsten: die zijn voor iedereen te vinden op intranet.

-

Besluiten nemen en verslagen maken? Wat levert het op? Een archief. Je voert dingen uit en dan zijn besluiten overbodig. Je onthoudt dingen, anders zijn ze blijkbaar niet relevant. Uitzondering: een beeldverslag van activiteit en resultaat motiveert.

-

Vergaderen: het liefst zo min mogelijk. Enkel wanneer uitwisseling, feedback en afstemming aanwijsbaar nodig zijn. Enkel met mensen die wezenlijke input kunnen leveren en/of direct betrokken zijn. Bedenk: elk uur vergaderen is een uur minder vrije tijd of een uur oponthoud om de afgesproken output te leveren.

-

Toch vergaderen? Varieer in plaats, tijd, invulling en setting. Dat bevordert de stemming en inspiratie.

-

Zelf je eigen vuilnis opruimen: een mooi uitgangspunt bij zelforganisatie. Het maakt 1-ieder direct bewust van noodzaak minder rotzooi. De werkverdeling van ik-draag-een-stropdas-dus-hoef-ik-mijn-handen-niet-vuil-te-maken besmet de werkcultuur. Het automatisme van maakt-niet-uit-hoeveel-afval-ik-produceer-ze (schoonmaakbedrijf)-ruimen-het-toch-elke-avond-netjes-op vervuult de wereld. Ieder van ons is verantwoordelijk voor de eigen troep en samen houden we de werkomgeving gezond.

-

‘Ik sta er weer alleen voor’ of ‘Ik had wel meer mensen verwacht’ zijn dooddoeners van vreugde, goede zin en enthousiasme. ‘Ik sta er weer alleen voor.’ Hoe mooi wil je het hebben? Kun je eindelijk eens laten zien wat je in huis hebt. Werken voor twee, bijvoorbeeld. ‘Ik had wel meer mensen verwacht.’ Maak er een feestje van. Hebben de wegblijvers achteraf dikke spijt dat ze er niet waren.

-

Belonen? Te leuk om helemaal te laten varen. Als het geld uit de samenleving is verdwenen, zijn er voldoende alternatieven voorhanden. Een schouderklopje was altijd al gratis. Een bedankje is nooit weg. Bijzondere prestaties dienen de waardering te krijgen die ze verdienen.

-

Bekijk je werkplaats/leefomgeving elke dag met nieuwe ogen. Wat is de uitstraling? Saai, formeel en rommelig? Een inspirerende werkomgeving (vergeet de gevel, de entree en de parkeerplekken niet) maakt iedereen blij. Bloemen in de hal, kunstposters aan de muur en jaarlijks de grote metamorfose.

-

Iedereen doet en denkt mee. Ter ondersteuning dient een maandelijkse brainstormbijeenkomst waarin alle onderwerpen die leven op tafel komen. Vrijuit verzinnen wat er anders en beter kan. Gegarandeerd resultaat: elke maand een praktisch voorstel waar 1-ieder binnen de werkplaats/-unit nog lang plezier aan beleeft.

-

Tot slot het mooie van zelforganisatie: wanneer iets naar tevredenheid functioneert, hoef je niks meer te veranderen en kun je het gewoon zo laten. Iedereen klaar, iedereen vrij.

-

Leef en laat leven.

Zelforganisatie samenleving

*

In je eigen woning (niveau 0 leefomgeving) ben je per definitie koning, keizer en admiraal (schema 36). Stap je de voordeur uit dan geeft je met alle andere aardbewoners invulling aan zelforganisatie samenleving. We onderscheiden de eerder gepresenteerde niveaus.

Tabel (40): Niveaus zelforganisatie samenleving

	Virtuele opbouw			
	samenleving mondiaal			
		<i>Bevolking</i>	<i>Bevolking totaal</i>	<i>Bewoners > 15</i>
<i>Niveau</i>	<i>Betreft</i>	<i>schematisch</i>	<i>reken voorbeeld</i>	<i>reken voorbeeld</i>
7.	Mondiaal	8-9 miljard	8.000.000.000	5.000.000.000
6.	Zone	> 100 miljoen – 500 miljoen	450.000.000	250.000.000
5.	Regio	> 5 miljoen - < 100 miljoen	30.000.000	18.750.000
4.	Gewest	> 50 duizend - < 5 miljoen	2.000.000	1.250.000
3.	Streek/stadsdeel	> 5 duizend - < 100 duizend	50.000	31.250
2.	Dorp/wijk	> 5 honderd - < 5 duizend	3.600	2.250
1.	Straat/wooncomplex	< 5 honderd	240	150

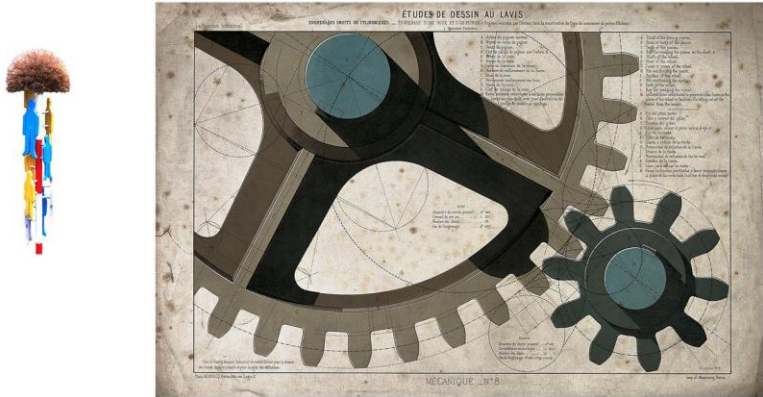
*

Zelforganisatie (sturing, beheer, activiteit, ordening) samenleving niveau 1 t/m 7 richt zich op de inrichting en het onderhoud van de openbare ruimte waarin alle activiteiten/faciliteiten van consumptie/productie samenkomen en ondergebracht worden.

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

Zelfbestuur

Nuttige bemoeizucht!



Tabel (41): Indicatie activiteiten/faciliteiten productie/consumptie per niveau

				Zelforganisatie samenleving
				In te passen activiteiten/faciliteiten; consumptie/productie
		Bevol-		
Niveau	Betreft	king	nr.	Activiteiten/faciliteiten
7	Mon	8 mld	7.1.	Grondstoffen fossiel/metaal; vinding - winning - verdeling
			7.2	Grondstoffen cement/fosfaat/zout, vinding - winning - verdeling
			7.3	Grondstoffen landbouw/bosbouw; verbouw - teelt - verdeling
				o.a. hout/soja/katoen/wol/koffie/thee/rubber/hars
			7.4	Grondstoffen accu's/zonnepanelen
			7.5	Grondstoffen schaars; vinding - winning - verdeling
			7.6	Logistiek grondstoffen
			7.7	Visvangst toewijzing - vangst - verdeling
6	Zone	450 mln	6.1	Zware industrie o.a. hoogovens/energiecentrales
				scheepsbouw/vliegtuigbouw/windmolens
			6.2	Chemische industrie o.a. olieraffinaderijen/
				brandstof/synthetische stoffen/plastics/verf
			6.3	Productie halffabricaten; oa vezels/plaatstaal



We leven in een tijd van grote stappen ver van huis.

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

		<i>Bevol-</i>		
<i>Niveau</i>	<i>Betreft</i>	<i>king</i>	<i>nr.</i>	<i>Activiteiten/faciliteiten</i>
5	Reg	30 mln	5.1	Productie verbruiksgoederen; o.a. kleding/schoenen
			5.2	Productie gebruiksgoederen; o.a. huishoud apparatuur/ elektronica: tv/computer/telefoon
			5.3	Productie verpakkingen; o.a. karton
			5.4	Productie productiemiddelen; o.a. werktuigen/machines/ robots/apparatuur
			5.5	Ontwikkeling open source software o.a. AI
			5.6	Productie printmachines chips
			5.7	Chips industrie
			5.8	Facilitering websites
			5.9	Facilitering sociale media
			5.10	Software productie; o.a. toegepaste programmatuur
			5.11	Data branche; o.a. vergaren - analyse - beschikbaar stellen
			5.12	Datacentra I
			5.13	Communicatie/ontspanning o.a. tv-/radiostations/streaming
			5.14	Informatie voorziening; o.a. vakbladen/gespecialiseerde websites
			5.15	Onderwijs 4de lijns o.a. onderzoeksinstituten
			5.16	Wetenschap; fundamenteel onderzoek
			5.17	Gezondheidszorg 4de lijns onderzoeksinstituten
			5.18	Pharma industrie
			5.19	Infrastructuur vervoer: o.a. vliegvelden/treinverbindingen/ waterwegen/hoofdwegennet/bruggen
			5.20	Productie voertuigen: o.a. treinen/vrachtwagens/auto's/ motors/fietsen/bussen
			5.21	Infrastructuur ondergronds; o.a. kabels/buizen/leidingen
			5.22	Infrastructuur levering elektra/gas/water o.a. hoogspanningsleidingen/windmolenparken
			5.23	Fabricage accu's/zonnepanelen
			5.24	Productie bouwmaterialen; o.a. beton/glas/steen/asfalt
			5.25	Productie zware machinerie; o.a. kranen/bulldozers/pompen landbouwmachines/tractoren
			5.26	Productie kunstmest

		Bevol-		
Niveau	Betreft	king	nr.	Activiteiten/faciliteiten
4	Gew	2 mln	4.1	Verwerkende industrie; o.a. zuivel/vlees/vis/groenten/ koffie/thee/frisdranken/alcoholische drank
			4.2	Grondstoffen landbouw o.a. zaaigoed/veevoer/kunstmest/vlas
			4.3	Lichte industrie; o.a. onderdelen
			4.4	Distributiecentra verbruiks- /gebruiksproducten
			4.5	Dienstverlening strategisch o.a. beleid/planning/monitoring
			4.6	Onderwijs 3de lijns o.a. hbo/universitair
			4.7	Gezondheidszorg 3de lijns o.a. ziekenhuizen gespecialiseerd
			4.8	Communicatie infrastructuur zendmasten
			4.9	Conflict bemiddeling o.a. RRS (Rijdende Rechter Service)
			4.10	Faciliteiten kunst - cultuur/sport/ontmoeting 3de lijns o.a. concertzaal l/cultuurpaleis l/stadion l
			4.11	Faciliteiten vrije tijd/recreatie/ontspanning 3de lijns o.a. attractiepark/strand/zwempaleis/dierentuin
			4.12	Infrastructuur secundaire wegen o.a. ontwerp/aanleg
			4.13	Productie bedrijfsgebouwen incl. stellages
			4.14	Verwerking mest
3	StSt	50 k	3.1	Productie landbouw/veeteelt/tuinbouw/bloementeelt/ fruitteelt
			3.2	Warenhuizen o.a. kleding/verzorging/wonen/inrichting huishoud apparatuur/klussen binnen - buiten/elektronica communicatie apparatuur
			3.3	Woning productie o.a. aannemers/installateurs/schilders/
			3.4	Detailhandel vervoersmiddelen
			3.5	Vervoer openbaar netwerk tram - bus aansluiting op trein
			3.6	Dienstverlening tactisch o.a. zelforganisatie/administratie/advies/ gezondheid/veiligheid/natuurbeheer/landbouw
			3.7	Lokale info voorziening; o.a. pers/websites
			3.8	Onderwijs 2de lijns o.a. mo/mbo/permanente educatie
			3.9	Gezondheidszorg 2de lijns ziekenhuis basis/specialistische zorg
			3.10	Dienstverlening mediation oplossen geschillen
			3.11	Faciliteiten kunst - cultuur/sport/ontmoeting 2de lijns o.a. crea centrum/theater/schouwburg/museum m/poppodium fitness centrum/sport complex/zwembad/stadion m
			3.12	Faciliteiten vrije tijd/recreatie/ontspanning 2de lijns o.a. speeltuinen/speelhal/vakantiepark
			3.13	Infrastructuur lokaal auto/fiets/wandel o.a. ontwerp - aanleg
			3.14	Warenhuis babyspullen/speelgoed
			3.15	Infrastructuur huishouding oppervlaktewater
			3.16	Verwerken afvalstoffen
			3.17	Dienstverlening afscheid

		Bevol-		
Niveau	Betreft	king	nr.	Activiteiten/faciliteiten
2	DW	36 h	2.1	Eten/drinken kleinschalige productie o.a. moestuincomplex
			2.2	Detailhandel 1ste lijns o.a. supermarkten/speciaalzaken o.a. bakker slager/groenteboer/markt/kapper/verzorging
			2.3	Gebruiksproducten kleinschalige productie o.a. timmerwerkplaats
			2.4	Gebruiksproducten reparatie/onderhoud o.a. repairshop
			2.5	Woningen onderhoud/renovatie
			2.6	Vervoersmiddelen onderhoud o.a. werkplaatsen auto/motor/fiets
			2.7	Faciliteiten primair vervoer o.a. aansluiting net openbaar vervoer/ parkeerplaatsen/deelauto's
			2.8	Onderwijs 1ste lijns o.a. kinderopvang/bo
			2.9	Gezondheidszorg 1ste lijns o.a. huisarts/tandarts/preventie verpleeghuis/dagbesteding mensen beperking
			2.10	Media/communicatie o.a. website/nieuwbrief
			2.11	Faciliteiten kunst - cultuur/sport/ontmoeting 1ste lijns o.a. oefenruimte/sportvelden/sportzaak/zwemgelegenheid ontmoetingsruimte/gebedsruimte
			2.12	Faciliteiten vrije tijd/recreatie/ontspanning 1ste lijns o.a. restaurants/café's/park inrichting/onderhoud
			2.13	Datacentra m
			2.14	Infrastructuur warmtenet
			2.15	Ophalen afvalstoffen
			2.16	Geboorte o.a. bevallingshuis/ruiloket babyspullen
			2.17	Dood o.a. moratorium/hospitium
1	SW	240	1.1	Burenhulp o.a. mantelzorg
			1.2	Buurtapp
			1.3	Faciliteiten ruilen/deelgebruik
			1.4	Klein onderhoud woningen
			1.5	Elektra productie o.a. zonnepanelen
			1.6	Datacentra m
			1.7	Infra o.a. opvang regenwater/grijswatercircuit
0	W	divers	0.1	Bepalend woonvoorwaarden
			0.2	Afspraken leveranciers/afnemers/omwonenden
			0,3	Invulling tijdsbesteding/comfort/gezondheid

*

Zelforganisatie samenleving werkt bottom-up. Niveau 0, dat wil zeggen alle bewoners > 15 jaar van deze aarde, zijn bepalend. Andere niveaus zijn verantwoording verschuldigd aan niveau 0.

*

Niveau 1 zelforganisatie samenleving behelst de inrichting, het beheer plus onderhoud van de openbare ruimte per straat/wooncomplex met inpassing van de gekozen productie/consumptie-elementen. Denk als voorbeeld aan nu al bestaande buurtverenigingen, wegverenigingen en VVE's (Verenigingen van Eigenaren). 135.000 VVE's beheren op dit moment 1.600.000 woningen in Nederland.

*

Stap 1 zelforganisatie samenleving: vaststellen van de omvang van niveau 1. Welke cluster van woningen past mooi bij elkaar: straat, hofje, deel daarvan, wooncomplex, groepswoning of combinaties? Een organische ordening dient zich aan. Maximaal 500 bewoners = 300 bewoners > 15 jaar. Dat is extensiever vergeleken met werkplaatsen, maar wel maximaal dienstbaar aan betrokkenheid, verantwoordelijkheid en ruimte voor inbreng alle bewoners.

*

Betrokkenen (alle bewoners > 15 jaar) binnen een straat/wooncomplex kiezen zelf hun organisatievorm: formeel, informeel, vereniging, wel of geen werkgroepen, geen organisatie (als er wat moet gebeuren pakken we het aan), bestuur of wisselende leiding, elke maand een plenaire bijeenkomst, afvaardiging op basis van loting? Voor de hand liggend is een jaarlijks werkplan waarin wensen zijn samengebracht, taken benoemd, vrijwilligers bekend, zelfwerkzaamheid verdeeld en knelpunten geïnventariseerd.

*

Bewoners bepalen gezamenlijk de inrichting en het beheer en onderhoud van de naastgelegen openbare ruimte per straat/wooncomplex. Wel of geen straatverlichting? Tegels eruit, speeltoestellen erin? Kunst bij de entree van het wooncomplex? Wie maait het gras? Willen we een kleurrijk huisje voor de afvalcontainers? Minder parkeerplaatsen gezien komst deelauto's? Extra voorziening voor pakketbezorging? Vrijheid bewoners als het gaat om de vormgeving van gevel en galerij? Etcetera.

Tabel (42): Optioneel elementen productie/consumptie voor zelforganisatie leefomgeving straat/ wooncomplex

1	SW	240	1.1	Burenhulp o.a. mantelzorg
			1.2	Buurtapp
			1.3	Faciliteiten ruilen/deelgebruik
			1.4	Klein onderhoud woningen
			1.5	Elektra productie o.a. zonnepanelen
			1.6	Infra o.a. opvang regenwater/grijswatercircuit

*

Bewoners bepalen tevens zelf de omvang van activiteiten/faciliteiten aangaande productie/consumptie. Is er geen animo of deskundigheid voor klein onderhoud aan de woningen? Oké, dan schuift dat werk door naar niveau 2. Wel zin in ontmoetingsruimte? Dan wordt dat element toegevoegd. Daarmee volgt wellicht deelgebruik van ontmoetingsruimtes op niveau 2.

*

Verbanden binnen samenleving niveau 1 zijn zelfstandig, onafhankelijk en autonoom. De straten/ wooncomplexen hebben net zoals de werkplaatsen/werkunits het mandaat om de eigen praktijk zelf te bestieren. Advies, leren van andere leefverbanden of op bezoek bij best practice-voorbeelden? Prima en wenselijk, maar de bewoners zijn en blijven bepalend.

*

Elk verband binnen samenleving niveau 1:

- presenteert zich op een eigen website, inclusief review optie;
- kiest een eigen invulling van de procedure rondom vertegenwoordiging: loting, verkiezing, toerbeurt, termijnen, wijze van verslaglegging/verantwoording, ruimte mandaat;
- doet bij burenruzie eventueel beroep op een mediator (service stadsdeel/streek) of als het echt uit de hand loopt: bindend advies van een 'rijdende rechter' (service gewest).

*

Bij dit alles is van toepassing: het merendeel van de praktische tips voor zelforganisatie werken (zie pag. 148-151). En daarbij: hoe meer diversiteit, hoe groter het onderscheidend vermogen en hoe interessanter de verschillen tussen al die zelfsturende straten/wooncomplexen. Er valt straks weer wat te kiezen, wanneer je ergens wilt gaan wonen.

*

Zelforganisatie samenleving niveaus 2 (dorp/wijk) tot en met 5 (regio) kent per niveau een platform voor het faciliteren van de besluitvorming en de uitvoering van beleid als het gaat om inrichting, beheer en onderhoud van de openbare ruimte en de inpassing van gekozen productie/consumptie-elementen.

*

Platforms hebben geen beslissingsrecht. Ze faciliteren alleen besluitvorming en uitvoering. Besluiten worden genomen door alle bewoners > 15 jaar betreffende niveau samenleving: regio, gewest, streek/stadsdeel, dorp/wijk.

*

Platforms bestaan uit vertegenwoordigers per werkgebied. Platforms/vertegenwoordigers leggen rechtstreeks verantwoording af aan alle bewoners > 15 jaar in hun regio, gewest, streek/stadsdeel, dorp/wijk. Bijeenkomsten van de platforms zijn openbaar. Dat is ook van toepassing voor organen specifieke deeltaken.

Tabel (43): Samenstelling platforms met herkomst vertegenwoordigers en schema verversing bij maximale zittingstermijn 6 jaar

	Platforms					
	per niveau					
		<i>Bevolking</i>	<i>Bewoners > 15</i>	<i>Leden</i>	<i>Vertegenwoordigers</i>	<i>Wisseling</i>
<i>Niveau</i>	<i>Betreft</i>	<i>reken voorbeeld</i>	<i>reken voorbeeld</i>	<i>platform</i>		<i>per jaar</i>
5.	Regio	30.000.000	18.750.000	15	Gewest	3
4.	Gewest	2.000.000	1.250.000	40	Streek/stadsdeel	8
3.	Streek/stadsdeel	50.000	31.250	15	Dorp/wijk	3
2.	Dorp/wijk	3.600	2.250	15	Straat/wooncomplex	3

*

Elk platform legt om de drie jaar een nieuw voorstel voor de werkstructuur voor aan alle bewoners > 15 jaar binnen het eigen werkgebied. Dagelijkse leiding of juist niet? Deelwerkgroepen voor specifieke taken? Vaste afgevaardigden externe relatie of juist roulatieschema?

*

Platforms werken met een vaste planning en presenteren elk jaar aan de eigen achterban de beleidsnota werkgebied aangaande inrichting, beheer en onderhoud van de leefomgeving met inpassing van de gekozen productie/consumptie-elementen. In de beleidsnota zijn visie- en beleidsvoorstellen opgenomen?

korte termijn	1 jaar	praktische uitwerking
middellange termijn	3 jaar	strategische besluiten
lange termijn	15 jaar	blik op de horizon, dromen

*

De jaarlijkse beleidsnota komt tot stand na het doorlopen van vier fasen:

Schema (44): Fases facilitering besluitvorming

	Fases facilitering		
	besluitvorming		
1	Brainstormen/ontwikkelen	Ideeënvorming	Mobiliseren en inventariseren 1-ieder
2	Afwegen/beoordelen	Meningsvorming	Info forums/uitwisselingen/bijeenkomsten
3	Aanpassen/selecteren	Besluitvorming	Discussiëren/peilen consensus zoeken
4	Vaststellen beleidsnota	Presentatie	Kiezen/stemmen

Algemeen

Zelforganisatie staat of valt met actieve betrokkenheid van 1-ieder. Soms hebben mensen een steuntje in de rug nodig. Dat is eigenlijk wel leuk aan zelforganisatie. Het begint bij zorgdragen dat het niet het management van alleen jezelf is, wordt, blijft.

*

Te beginnen bij fase 1: creatieve bijeenkomsten, brainstormen, ideeënvorming. Lukt het daar echt een gemeenschappelijke activiteit van te maken, het zal een stuk makkelijker zijn iedereen te motiveren richting actieve deelname aan de vervolgtrajecten van fase 2, 3 en 4. Wie iets mee verzonnen heeft, wil ook mee maken wat er van terecht komt. Wie aan de wieg heeft gestaan....

*

Iedereen die weleens een buurtactiviteit heeft georganiseerd of bij een vereniging actief is geweest weet vervolgens hoe de gang er in te houden. Samenwerking behoeft sfeer, lol, inspiratie, succes vieren. Mensen stimuleren is geen product. Het is een relatie.

*

Kernwaarden: vertrouwen, nabijheid en gelijkwaardigheid. Insteek: enthousiasme, betrokkenheid en creativiteit. Een verscheidenheid aan deelnemers geeft meerwaarde.

*

Invulling bijeenkomsten. Het inleidend praatje kent iedereen nu wel. Gebruik apps, games en ontwerpsoftware. Dat maakt het onderwerp waarvoor je bij elkaar komt levend. Samen een lied zingen tussendoor brengt energie.

*

En bij dit alles kun je ook relaxed langs de kant blijven staan. Niks zo dodelijk als verplicht zijn.

*

Werving. Kom er niet in om. Zoveel mogelijkheden zijn er tegenwoordig: posters/flyers, infoborden ontmoetingsplekken dorp/wijk, sociale media, appgroepen, buurtkrant, websites/nieuwsbrieven van verenigingen/organisaties. Je zou de belangrijkste vergeten: mond op mond promotie.

Ad 2. Afwegen/beoordelen

Ideeën genereren, doorspitten en aanvullen: het kan vanachter een bureau, het kan met de burens, aan de keukentafel of samen in het dorps-/wijkcentrum. Creëer de mogelijkheid tot aanscherpen en overstijgen. Platforms faciliteren de fase van afwegen/beoordelen elk voor hun eigen niveau. Dit kan middels reactietools bij de online presentaties, maar werkt het best met fysieke ontmoetingen: forums, uitwisselingen, informatiebijeenkomsten. De gelegenheid om je nog eens extra te verdiepen in de achterliggende gedachten van diverse planmakers. In deze fase is feedback van deskundigen en overige belangstellenden van harte welkom.

Ad 3. Aanpassing/selectie

Tijd om concreet te worden. Welke voorstellen springen eruit, kunnen rekenen op een breed draagvlak en lopen over van positieve reacties? Likes bij de online presentaties geven een indicatie. Reacties op info-bijeenkomsten duiden de stemming. Tegenspraak brengt ons verder. Wellicht een online referendum[^] over meest aansprekende ontwerpen voor realisatie komende jaar. Participatie door alle bewoners > 15 jaar woonverband betreffende niveau.

^

Jammer, die aanhoudende afkeer van het middel referendum. Zelforganisatie samenleving maakt dankbaar gebruik van referenda om juist gedurende het proces van besluitvorming de mening en voorkeur van 1-ieder te checken. Met in het achterhoofd de succesvolle Zwitserse praktijk waar viermaal per jaar ruimte is voor volksraadplegingen op landelijk, kanton- en gemeentelijk niveau.

Ad 4. Vastellen

Fase 3 kan afgesloten worden met een presentatie van het concept voor het nieuwe werkplan. Er is mogelijkheid voor amendementen en finetuning. Daarna volgen de finale stemmingen via internet. Elke bewoner > 15 jaar in het bezit van een unieke digitaal paspoort[^] is uitgenodigd. Er is live verslaglegging middels beschikbare media binnen het betreffende niveau. Na de uitslag: geen tijd te verliezen met implementatie van de plannen waar de betrokken gemeenschap voor gekozen heeft.

^

Voor info over de ontwikkeling van een betrouwbaar digitale paspoort zie kopje privacy pag. 25.

*

Ten overvloede: de uitslag van de stemming in fase 4 is bepalend. Bewoners van het betreffende deelgebied samenleving maken zelf de keuze welke leefomgeving ze willen. Het betreffende niveau zelforganisatie is autonoom en onafhankelijk. Anderen zijn welkom langs de zijlijn, maar hebben geen stem in de uiteindelijk beslissingen. Dit uitgangspunt stimuleert ook op dit vlak diversiteit. Regio's, gewesten, streken/stadsdelen en dorpen/wijken verschillen straks wellicht heerlijk van elkaar. Voor een eenheidsworst moet je in toekomst bij de afdeling hondenvoeding zijn.

*

De facilitering van de besluitvorming zelforganisatie door de platforms voltrekt zich elk jaar in een vast stramien. Van groot geheel naar klein geheel. Niveau 5 regio neemt het voortouw. Voor elke fase staan 2 maanden. Indien mogelijk volgt de fasering gelijke tred met de schoolvakanties

Tabel (45): Planning in tijd fases besluitvorming per niveau

	Tijdschema					
	fases per niveau					
						<i>presentatie</i>
	<i>Betreft</i>	<i>fase 1</i>	<i>fase 2</i>	<i>fase 3</i>	<i>fase 4</i>	<i>beleidsnota</i>
5	Regio's	jan - feb	mrt - apr	mei – jun	sep - okt	4de donderdag jun
4	Gewesten	mrt - apr	mei - jun	sep - okt	nov - dec	4de donderdag okt
3	Streken/stadsdelen	mei - jun	sep - okt	nov - dec	jan - feb	4de donderdag dec
2	Dorpen/wijken	sep - okt	nov - dec	jan - feb	mrt - apr	4de donderdag feb

*

En mocht het allemaal te veel en te dwars door elkaar zijn: zelforganisatie kent de vrijheid van werkplannen bestaande uit twee zinnen en zes woorden. '1-ieder tevreden? We laten het zo.'



*

De platforms begeleiden en faciliteren de implementatie van goedgekeurde werkplannen. Onderdelen van de beleidsnota's zijn: beheermodellen, onderhoudsschema's en planningen voor nieuwe investeringen in faciliteiten voor consumptie/productie.

*

De belangrijkste functie van de platforms: monitoring van de voortgang in de uitvoering. Als medebeslisser wil je actueel op de hoogte zijn van vorderingen, tegenvallers, aanpassingen en gewenste ingrepen. Zoals de vleesverwerkende industrie wil weten hoe de varkentjes groeien in de modder en wat de verwachtingen zijn aangaande gewicht en spekvorming, zo wil de bewoner van wooncomplex x, wijk y of stadsdeel z weten hoe het staat met de afgesproken verrichtingen in zijn/haar regio en gewest. Al is het maar om dagelijks de geneugten van zelforganisatie te kunnen ervaren.

*

Praktisch: op de platformwebsites staan ter verantwoording maandelijkse updates over de voortgang realisatie werkplannen.



Emancipatie mens/mensheid

Burgerlijke emancipatie

*

Emancipatie nu is merendeels afgebakend op het verkrijgen van gelijke rechten, een eerlijke behandeling, acceptatie als sociale groep. Noodzaak en prachtig maar kwetsbaar in z'n beperkingen.

*

Zijn dezelfde rechten verworven (en dat is al een hele kunst), het is geen garantie voor daadwerkelijke gelijkwaardigheid. Afkomst, bestaande verhoudingen, vooroordelen, er is altijd wel iets om de een net wat gelijkker te maken dan de ander. Artikel 1 van de grondwet stelt: 'Allen die zich in Nederland bevinden, worden in gelijke gevallen gelijk behandeld. Discriminatie wegens godsdienst, levensovertuiging, politieke gezindheid, ras, geslacht, handicap, seksuele gerichtheid of op welke grond dan ook, is niet toegestaan.' Toch voelt op hetzelfde moment de halve moslimgemeenschap en het hele platteland zich achtergesteld.

*

Wetten blijven als formele bureaucratie in de regel buiten de mens staan. Ze assimileren niet in vrije menselijke verhoudingen. De gewenste gelijkwaardigheid wordt niet verinnerlijkt. Een speciale toezichthouder krijgt de taak om als scheidsrechter te gaan fungeren. Een leger aan rechters, advocaten en hoekige gebouwen is het resultaat. Emancipatie als juridisch gedrocht.

Emancipatie als waar

*

En dan is er nog die wareneconomie met z'n vermaledijde ruilwaarde. De burgerlijke emancipatie ontkomt er niet aan. Emancipatie als dogma, statisch begrip, koopwaar, misleiding. Zelfs de emancipatiebeweging raakt geïnfecteerd.

*

Pride Amsterdam, het jaarlijkse festijn dat barst van veroverde eigenwaarde, maar ook z'n tol eist.

-

Pride Corporate Partner: vanaf € 150.000,-. Deelname botenparade: klasse Rainbow Ally XL € 7.150,-. Opstappen grachtenboot of feestelijke sloep: tickets/arrangementen vanaf € 75,- tot € 150 per persoon.

-

Premier Rob Jetten en koningin Maxima poetsen hun imago op, net terug van een behaaglijke logeerpunt bij president Trump, een echte fan van de lhbtqia+-beweging.

-

Ziet nog iemand tussen de reclamebanners de boten voorbij varen?

-

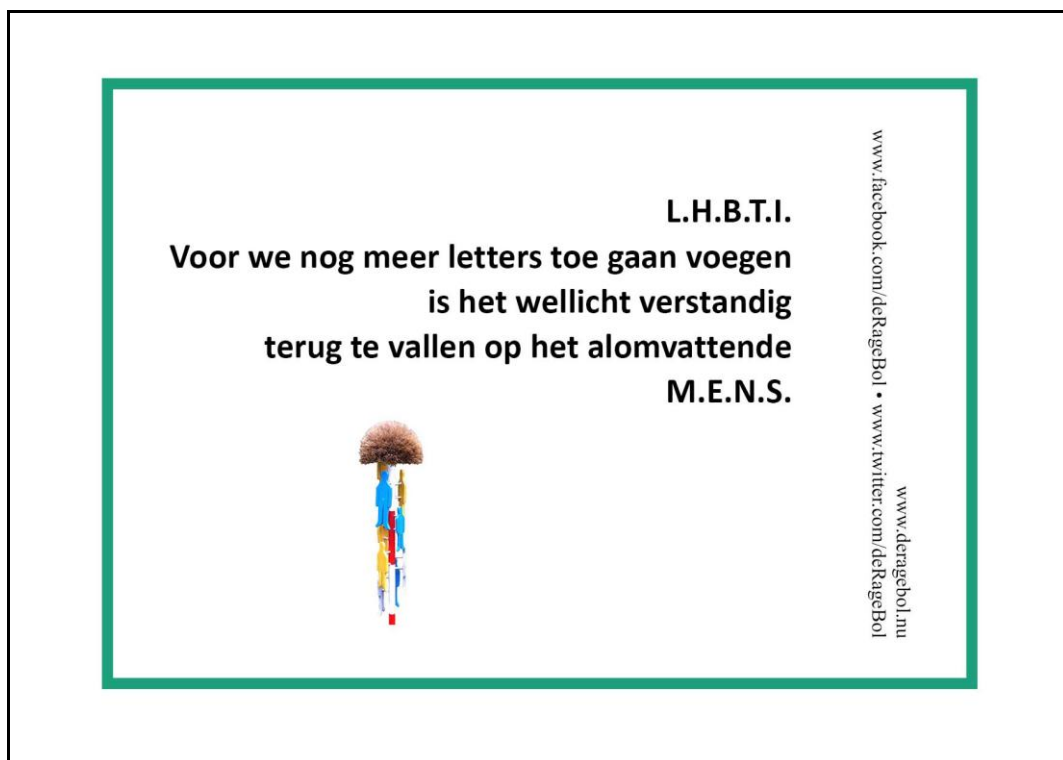
Vorm en uiterlijk dringen voor: muziek, aankleding, reclame. Waar ligt de grens tussen aansprekende voorbeelden van zelfexpressie en buiten zichzelf tredend exhibitionisme.

-
De boot Tess van Zwol/Outloud Music Festival, won zowel in 2024 als 2025 de prijs voor beste vormgeving/uitvoering. LinkedIn profiel Tess van Zwol: Founder Santani Organic Soda, building brands that change the rules, Sony music consultant, ex-Red Bull. Red-Bull sponsort Racing Pride, voor inclusie in de autosport en spendeert € 3 miljard p.j. (= 30% omzet) om een ziekmakende suikerbooster uit te venten.

-
Nog een voorbeeld van een gespleten warenwereld. Op zondag als Drag Queen shinen op de Pride. Op maandag, wanneer de schmink verwijderd is, voor ENECO (Pride Business Club) energiecontracten verkopen met heel veel kleine lettertjes.

*

Desalniettemin, er valt veel te vieren op emancipatiegebied. De strijd voor gelijke rechten jaagt de emancipatie richting toekomst aan. Verwerving zelfwaarde vanuit gezamenlijke actie. Overstijging met het doel jezelf de baas te worden. Uitzicht op een samenleving waarin mensen bevrijd van de wareneconomie gezamenlijk de emancipatie van mensheid en wereld realiseren.



Emancipatie 2.0

Voortrekkers van de Verlichting (Spinoza, Goethe, Hegel, Kierkegaard) deponeerden in de achttiende en negentiende eeuw vijf voorwaarden voor de menselijke/maatschappelijke vooruitgang:

1. De mens centraal doel van elke activiteit.
2. Het leven regeert over de dood. Goethe: 'De mens is werkzaam in het levende, niet in het dode. Hij is in het wordende en zich veranderende, niet in het vaststaande en verstarde.'
3. Zelfverheffing van de mens integraal: doen-ervaren-voelen-denken-leren-beseffen-bewustzijn. Inzet: hoofd, handen, buik, hart en ziel.
4. Zelfverlossing van de mens als resultaat van actieve betrokkenheid op de natuur, de wereld en de medemens.
5. Ieder individu vertegenwoordigt de mensheid als geheel, het universele van de mens

Nieuwe definitie emancipatie richting toekomst

*

Emancipatie = het middels zelfsturing in vrijheid realiseren van eigenwaarde gericht op het zichzelf de baas worden/zijn.

Zelfsturing opdat mensen alleen zichzelf kunnen ontwikkelen. Je kunt steun ontvangen.

Omstandigheden en middelen kunnen een stimulans zijn. Maar uiteindelijk is 1-ieder zelf verantwoordelijk en capabel om een gewenste zelfverandering vorm en inhoud te geven. Van de dwangbuis is nog geen mens beter geworden.

*

Jezelf de baas worden, is middel en doel van dit persoonlijk emancipatieproces. Dit vormt vervolgens de basis voor een vruchtbare wisselwerking met de ander en de wereld. Wie zichzelf niet de baas is, in staat zelfsturend richting en inhoud te geven aan de eigen groei, kan moeilijk een productieve bijdrage leveren aan het groeiproces van anderen en de wereld als geheel. Anders, voor wie zichzelf de baas wordt, is hiërarchie met autoriteit, bazen en regeringen ook wel een gepasseerd station.

*

Je zelf de baas zijn stelt je in staat als vrije persoonlijkheid relaties aan te gaan met anderen. Je kent immers naast je kracht plus capaciteiten ook je beperkingen en kunt zonder angst daarvanuit handelen. Zonder boven anderen te staan, sta je boven jezelf.

*

Jezelf de baas zijn betekend evenzeer, dat je je aanschouwt in eenheid met de ander en de wereld. Over de grenzen van het eigen ik ziet. De noodzaak erkent van gelijkwaardige relaties gegrond op hoogachting voor 1-ieders zelfsturing, eigenwaarde, eigen baas zijn. Beseft dat eigengroei enkel werkt wanneer deze zich weerspiegelt in de groei van de ander en de ontwikkeling van de wereld. Dit alles maakt emancipatie van één mens op hetzelfde moment de emancipatie van alle mensen en de wereld als geheel.

*

Vrij naar Hegel: 'Het zichzelf de baas worden van één mens, leidt tot het zichzelf de baas worden van de totale menselijkheid. Anders gezegd: als 1-ieder zichzelf de baas is, zijn bazen overbodig.



**In een gezonde samenleving
bestaat het recht op discriminatie en
maakt niemand er aanspraak op.**

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

De muzen keren weerom

*

Essentieel bij het opdoen van zelfwaarde en het stimuleren van anderwaarde (de groeiende eigenwaarde van de ander) zijn verbeelding en uitdrukking. In zelfexpressie herkent men de mens: inspirerend, uitnodigend, grensverleggend. Een genot om te doen. Een genot om naar te kijken, luisteren, in je op te nemen. Een aanrader actief en passief.

*

De Griekse mythologie presenteert negen godinnen/muzen/kunsten. Ze zijn het symbool van begeestering. Grappig 1 met de ogen van deze tijd: bezieling als bron van wetenschap. Grappig 2 voor wie de huidige verhoudingen kent: in de oudheid komen eerst de kunsten en pas daarna de wetenschap. Grappig 3: de muzen gingen liever richting bergen, dan naar een symposium.

De negen Muzen: dochters van Zeus en zussen van Apollo

<i>Godin</i>	<i>Beoefening</i>
Erato	Hymne, het lied en de lyriek
Euterpe	Fluitspel
Kalliope	Het heroïsch epos, de filosofie en de retorica
Kleio	Geschiedschrijving
Melpomene	De tragedie
Polyhymnia	Retoriek en de gewijde liederen
Terpsichore	Dans en de lyrische poëzie
Thaleia	Komedie
Urania	Sterrenkunde

Armando

‘En Jantje, wat wil je later worden?’

**‘Ik wil kunstschilder, beeldhouwer,
dichter, schrijver, violist, acteur en journalist
worden meester’.**

www.deragebol.nu
www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol



De negen hedendaagse Muzen/kunsten

- Muziek & zang
- Beeldende kunst
tekenen/schilderen/beeldhouden/mode/architectuur
- Fotografie en nieuwe media
- Film
- Dans
- Theater, toneel, komedie
- Literatuur
- Retorica
- Mixed art, collages, performances

Dat wordt nog moeilijk met al die vrije tijd aanstaande, om je straks te gaan vervelen.



**Joost Prinsen
in de Stratemakeropzeeshow
over een jongetje met down:**

**‘Misschien vind je Frekie zielig,
Maar dat was-ie niet voor mij,
Want ik zag nog nooit een jongen
die zo blij kon zijn als hij.’**

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

Een wereld zonder overheid

*

Overheid betekent van oorsprong ‘bovenliggend’. Wat heeft het beleid van de bovenliggende macht ons de afgelopen dertig jaar gebracht in Nederland? Cijfers spreken boekdelen. Hoe verhoudt de overheid zich tot de samenleving als geheel?

Tabel (46): Kerndata economie 1995 – 2023 Nederland

Economische kerncijfers					
Centraal Bureau Statistiek					
<i>Betreft</i>	<i>Soort</i>	<i>1995</i>	<i>2005</i>	<i>2015</i>	<i>2023*</i>
Totale economie					
Binnenlands product (bbp)	mln euro	330 032	553 122	699 175	1 067 599
Binnenlands product (bbp) (groei economie)	% volumemutaties	2,5	2,0	2,1	0,1
Belasting- en premieontvangsten	% bbp	37,1	35,3	36,9	38,2
Nationale besparingen (netto)	mln euro	34 859	56 697	73 941	151 245
Nationaal vorderingensaldo	mln euro	16 009	32 556	14 545	102 863
Inkomen					
Nationaal inkomen (NalN) (netto)	mln euro	274 913	456 493	573 376	891 642
Beschikbaar Nat In (netto)	mln euro	269 579	447 772	564 461	886 319
Nat In (netto) per inwoner	euro	17 783	27 972	33 848	49 864
Beschikbaar Nat In (netto) per inwoner	euro	17 438	27 437	33 321	49 567
Overschot/gemengd inkomen (netto)	mln euro	80 505	138 562	180 086	307 745
Bevolking					
Gemiddelde bevolking	X 1000	15 459	16 320	16 940	17 881
Gemiddeld aantal huishoudens	X 1000	6 493	7 119	7 693	8 322
Arbeid					
Aantal werkzame personen ¹⁾	X 1000	7 281	8 346	8 776	10 233
Werkzame beroepsbevolking 15 tot 75 jaar	X 1000	.	.	8 458	9 737
Werkloze beroepsbevolking 15 tot 75 jaar	X 1000	.	.	724	359
Banen van werkzame personen ¹⁾	X 1000 banen	8 078	9 229	9 891	11 527
Arbeidsvolume van werkzame personen ¹⁾	X 1000 arbeidsjaren	5 948	6 700	7 011	8 327
Arbeidsvolume van werkzame personen ¹⁾	mln gewerkte uren	10 856	12 054	12 624	14 723
Arbeidsvolume van werknemers	X 1000 arbeidsjaren	4 999	5 734	5 810	6 856
Arbeidsvolume van werknemers	mln gewerkte uren	8 542	9 733	9 896	11 478
Arbeidsproductiviteit per gewerkt uur ¹⁾	% volumemutaties	.	2,4	1,1	– 1,2
Binnenlands product (bruto) per arbeidsjaar ¹⁾	euro	55 482	82 554	99 731	128 217
Loonkosten	mln euro	165 560	265 911	330 994	489 593

Finale bestedingen					
Consumptieve bestedingen	mln euro	234 688	391 017	490 626	735 272
Consumptieve bestedingen	% volumemutaties	.	1,0	1,4	1,6
Huishoudens incl. IZWh	mln euro	161 105	267 616	316 815	471 181
Overheid	mln euro	73 583	123 401	173 811	264 091
w.o.: Netto materiële consumptie	% prijsmutaties	.	2,2	0,3	5,8
Consumentenprijsindex	% mutatie	2,0	1,7	0,6	3,8
Investerings in vaste activa (bruto)	mln euro	69 001	112 352	152 468	214 544
Investerings in vaste activa (bruto)	% volumemutaties	.	3,3	29,1	1,3
Buitenland					
Uitvoer van goederen en diensten	mln euro	190 402	362 770	587 250	945 221
Uitvoer van goederen en diensten	% volumemutaties	.	5,7	8,4	– 0,5
Invoer van goederen en diensten	mln euro	165 758	313 454	533 708	825 984
Invoer van goederen en diensten	% volumemutaties	.	5,5	15,4	– 1,8
Uitvoeroverschot	% bbp	7,5	8,9	7,7	11,2
Saldo lopende transacties met buitenland	mln euro	16 991	32 751	34 111	105 203
Overheid					
Belastingen	mln euro	72 868	123 414	162 208	278 225
Subsidies	mln euro	2 712	6 064	7 285	17 985
Sociale premies	mln euro	53 855	76 714	99 778	134 641
Sociale uitkeringen in geld en natura	mln euro	71 577	102 732	154 961	218 037
Sociale uitkeringen in geld en natura	% bbp	21,7	18,6	22,2	20,4
EMU-schuld	% bbp	73,2	49,6	63,8	45,1
EMU-saldo	% bbp	– 8,7	– 0,5	– 1,8	– 0,4
Totaal inkomsten	mln euro	152 021	237 320	303 955	457 397
Totaal uitgaven	mln euro	180 812	240 167	316 389	461 217
Huishoudens incl. IZWh					
Beschikbaar inkomen (bruto)	mln euro	179 613	278 070	342 235	522 947
Reëel beschikbaar inkomen (netto)	% volumemutaties	.	– 0,9	2,4	1,4
Vrije/individuele besparingen	mln euro	18 508	10 454	25 420	51 766
Spaarquote beschikbaar inkomen	%	16,3	10,2	14,1	14,5
Woninghypotheken	mln euro	189 478	525 942	703 901	854 472
Saldo opgenomen en afgeloste hypotheke	mln euro	13 274	35 997	8 079	18 070
Vennootschappen					
Brutowinst vóór belasting	mln euro	84 400	188 337	246 307	405 354
Winst van buitenlandse dochters	mln euro	.	.	66 601	95 810
Vorderingensaldo	mln euro	34 845	46 790	11 929	97 957
IZWh = Instelling zonder winstoogmerk					
¹⁾ Gegevens 2023 voorlopig rapport 01jul24					

*

Tabel (47): Inzoom opvallende gegevens

Economische kerncijfers						
Centraal Bureau Statistiek						
Opvallende rijen						
met oplopend groei 1995 - 2023						
						<i>Factor</i>
<i>Betreft</i>	<i>Soort</i>	<i>1995</i>	<i>2005</i>	<i>2015</i>	<i>2023</i>	<i>groei</i>
Algemeen						
Bevolking	X 1000	15 459	16 320	16 940	17 881	1,16
Binnenlands product (bbp)	mln euro	330 032	553 122	699 175	1 067 599	3,23
Groei gemiddeld 10 jaar voordien	%		2,6	1,2	2,1	

Vol = vol gaat dus niet zo snel. De gemiddelde groei van het binnenlands product bedraagt 1,16% per jaar. Dat lijkt veel, maar is na inflatiecorrectie weinig.

						<i>Factor</i>
<i>Betreft</i>	<i>Soort</i>	<i>1995</i>	<i>2005</i>	<i>2015</i>	<i>2023</i>	<i>groei</i>
Aantal werkzame personen	X 1000	7 281	8 346	8 776	10 233	1,41
Arbeidsvolume werkzame personen	X 1000 aj	5 948	6 700	7 011	8 327	1,40

Meer gaan werken, langer gaan werken, intensiever gaan werken.



						Factor
Betreft	Soort	1995	2005	2015	2023	groei
Totaal uitgaven overheid	mIn euro	180 812	240 167	316 389	461 217	2,55

De omvang van de overheid blijft achter bij de groei van het binnenlands product. Neoliberaal beleid zorgt voor verschrping van de sociale voorzieningen. Tevens privatisering staatbedrijven: NS, ProRail, busvervoer, Hoogovens, energiesector, zorgverzekeringen en de Staatsloterij.

						Factor
Betreft	Soort	1995	2005	2015	2023	groei
Nat Inkomen (netto) per inwoner	euro	17 783	27 972	33 848	49 864	2,80
Beschikbaar inkomen huishoudens	mIn euro	179 613	278 070	342 235	522 947	2,91
Loonkosten	mIn euro	165 560	265 911	330 994	489 593	2,96

Wie de betekenis van 'mondjesmaat' wil weten, kan naar bovenstaande tabel kijken. De inflatie tussen 1995 en 2023 bedroeg 88,1%. We gaan er materieel in slakkengang op vooruit.

						Factor
Betreft	Soort	1995	2005	2015	2023	groei
Belastingen overheid	mIn euro	72 868	123 414	162 208	278 225	3,82

Ze weten ons te vinden.



						<i>Factor</i>
<i>Betreft</i>	<i>Soort</i>	<i>1995</i>	<i>2005</i>	<i>2015</i>	<i>2023</i>	<i>groei</i>
Woninghypotheke	mln euro	189 478	525 942	703 901	854 472	4,51

€ 581 miljard op spaarrekeningen en € 9 miljard rood op lopende rekeningen maakt € 282 miljard op de pof.



						<i>Factor</i>
<i>Betreft</i>	<i>Soort</i>	<i>1995</i>	<i>2005</i>	<i>2015</i>	<i>2023*</i>	<i>groei</i>
Brutowinst bedrijven vóór belasting	mln euro	84 400	188 337	246 307	405 354	4,80

Het investeringsklimaat is de afgelopen 30 jaar succesvol verdedigd.

						<i>Factor</i>
<i>Betreft</i>	<i>Soort</i>	<i>1995</i>	<i>2005</i>	<i>2015</i>	<i>2023*</i>	<i>groei</i>
Uitvoer van goederen en diensten	mln euro	190 402	362 770	587 250	945 221	4,96
Invoer van goederen en diensten	mln euro	165 758	313 454	533 708	825 984	4,98

Nederland handelsland, met een bevoorrechte positie voor: Schiphol, Zuidas Amsterdam, Rotterdamse haven.

*

Verandering verhouding werknemers/overheid/winsten bedrijfsleven afgelopen 30 jaar

Tabel (48): Deel nationale koek 1995 – 2023

Omvang Loon/winst/overheid									
Centraal Bureau Statistiek									
<i>Betreft</i>	<i>Soort</i>	<i>1995</i>	<i>dnk</i>	<i>2005</i>	<i>dnk</i>	<i>2015</i>	<i>dnk</i>	<i>2023*</i>	<i>dnk</i>
Arbeid									
Loonkosten	mln euro	165 560	38%	265 911	38%	330 994	37%	489 593	36%
Vennootschappen									
Brutowinst vóór belasting	mln euro	84 400	20%	188 337	27%	246 307	28%	405 354	30%
Overheid									
Totaal uitgaven	mln euro	180 812	42%	240 167	35%	316 389	35%	461 217	34%
Totaal		430 772		694 415		893 690		1 356 164	
dnk = deel nationale koek									

Ofschoon de VVD de afgelopen dertig jaar het merendeel van de tijd heeft doorgebracht in het Torentje is de hardwerkende Nederlandse vrouw er bekaaid vanaf gekomen.

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol



MeToo

**Om wraak te nemen
reed ze in zijn auto
zes keer door rood.**



*

Het woord 'overheid' betekent niet alleen 'bovenliggend'. Overheid is een leenwoord uit het Duits, afgeleid van het bijvoeglijk naamwoord 'overig' = hetgeen overblijft. Wat blijft er over? Een goede vraag wanneer het geld is afgeschaft en de democratie in eigen hand komt.

*

Beoordeling functionaliteit toekomst

Naam: Ministerie Algemene Zaken (AZ)
Functie: Coördinatie algemeen regeringsbeleid
Verdict: Gedecentraliseerd, platforms per niveau samenleving uitvoerend verantwoordelijk, basis bepalend.

Naam: Ministerie Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (BZK)
Functie: Binnenlands bestuur, openbare orde/veiligheid, relaties binnen Koninkrijk
Verdict: Met bevrijding koning zal ook zijn Koninkrijk verlost zijn.
Zelforganisatie vervangt binnenlands bestuur.
Veiligheid wordt onderdeel gezondheid met nadruk op preventie, aandachtspunt op elk niveau werkplaatsen/samenleving.

Naam: Ministerie Buitenlandse Zaken (BZ)
Functie: Onderhouden buitenlandse betrekkingen
Verdict:



Naam: Ministerie Defensie (Def)
Functie: Verdediging nationaal belang middels Nederlandse krijgsmacht
Verdict: Wat valt er nog te verdedigen, wanneer er geen nationaal belang meer is?

Naam: Ministerie van Justitie en Veiligheid (JenV)
Functie: Rechtshandhaving, openbare orde, veiligheid en justitie
Verdict: Afschaffing geld draagt zorg voor minimalisering delicten.
Conflictoplossing middels bemiddeling/mediation.

Naam: Ministerie van Financiën (Fin)
Functie: Rijksbegroting, belastingen/financiële stabiliteit
Verdict: Met dat laatste lukte het toch al niet.
Nooit meer het koffertje met miljoenen bezuinigingen.

Naam: Ministerie van Economische Zaken (EZ)
Functie: Economisch beleid, innovatie, energie en klimaat.
Verdict: Energie/klimaat middels keuzes zelfsturende consument.
Innovatie deel van optimaliseren realisatiekolommen.
Integrale efficiëntie vervangt economisch beleid.



**Als de mens met hebzucht geboren wordt,
waarom is er dan reclame?**

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

Naam: Ministerie Infrastructuur en Waterstaat (IenW)
Functie: Infrastructuur, verkeer, vervoer/waterbeheer
Verdict: Bepalen behoefte zelfsturende consumenten.
Uitvoerende werkzaamheden onder regie zelfsturende burgers.

Naam: Ministerie Sociale Zaken en Werkgelegenheid (SZW)
Functie: Sociale zekerheid, arbeidsmarktbeleid en werkgelegenheid
Verdict: 1-ieder draagt bij naar vermogen.
Arbeidsmarktbeleid zie www.1-ieder.nl/wikiwerkt.
Sociale zekerheid vervalt, ieder-1 ontvangt naar behoefte.

Naam: Ministerie Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS)
Functie: Gezondheidszorg, welzijn, sport en maatschappelijke dienstverlening
Verdict: Inventarisatie wensen onderdeel oefenpraktijk zelfsturende consument.
Gezondheid begint met onderkennen zin van ziek zijn.

Naam: Ministerie Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW)
Functie: De naam zegt het al
Verdict: Kwantiteit/kwaliteit in verlengde keuzes zelfsturende consument.
Wetenschap deel van productiekolommen onderzoek/kennis/bewustzijn/slimheid.

Naam: Ministerie Asiel en Migratie (AenM)
Functie: Asielbeleid/migratie
Verdict:

Spreidingswet

**Wellicht kunnen we de welvaart
wat beter spreiden
over de aarde.**

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

Naam: Ministerie Volkshuisvesting en Ruimtelijke Ordening (VRO)
Functie: Volkshuisvesting, ruimtelijke ordening en wonen
Verdict: Wonen mogen mensen zelf gaan bepalen.
Ruimtelijke ordening = zelforganisatie inrichting samenleving.
Volkshuisvesting, inventarisatie behoeften oefenpraktijk zelfsturende consument.

Naam: Ministerie Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit (LNV)
Functie: Landbouw, natuur, visserij en voedselveiligheid
Verdict: Voor voedselveiligheid wordt de Keuringsdienst van Waren leidend.
Landbouw zie optimaliseren realisatietabellen voedselproducten.
Visserij middels mondiale afstemming vangst.
40% grondoppervlakte aarde voor primaire natuur.

Naam: Ministerie Klimaat en Groene Groei (KGG)
Functie: Groeidwang kapitalisme faciliteren ook al gaat dat ten kosten van de aarde
Verdict:



Uit noodweer slaat de natuur hard terug.

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol



*

Overheid in de betekenis 'hetgeen overblijft'. De particuliere sector schuift door waar ze zelf geen zin in hebben (ofwel: de winstmarges te karig zijn). Vervolgens doet overheid hetzelfde. Uitvoeringsorganen knappen de overige overvloedige overheidstaken op.

Beoordeling toekomstige functionaliteit belangrijkste uitvoeringsorganen

- Naam: UWV (Uitvoeringsinstituut Werknemersverzekeringen)
- Functie: Uitvoering o.a. Werkloosheidswet, Ziektewet, Wet arbeid en zorg (WAZO)
Beoordeling of iemand recht heeft op uitkering, stelt hoogte en duur vast
Aanbieden re-integratieondersteuning aan werklozen en arbeidsongeschikten
- Verdict: Mensen krijgen recht zich te onttrekken aan arbeidsproces. Wie standaard wil niksen/
zich vervelen; doe je best. Aan 1-ieder de taak werken zo interessant/leuk te maken
dat niemand het wil missen.
Arbeidsparticipatie mensen met beperking/chronisch zieken wordt recht.
Bij stagnerende vraag werkplaatsen eventueel aansluiting middels toewijzing
quotum.
- Naam: Belastingdienst
- Functie: Uitvoering fiscale beleid overheid, inning belastingen/premies
- Verdict: Met afschaffing geld overbodig geld-afpak-orgaan.
Waren in de Middeleeuwen onderdanen 1/10 van hun opbrengst kwijt aan entourage
adellijke heerser, nu is de belastingdruk ruim 40% (Nederland 2021, 40,2%, bron
Eurostat). Dat krijg je met een maatschappelijk systeem uit 1789.
Samenlevingsvormen zijn net mensen: hoe ouder, hoe duurder het onderhoud.

**Wat is
kapitalisme met een menselijk gezicht
anders dan een facelift?**



www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol
www.deragebol.nu



- Naam: SVB (Sociale Verzekeringsbank)
Functie: Uitvoering volksverzekeringen oa. Algemene Ouderdomswet (AOW), Algemene Nabestaandenwet (ANW), Algemene Kinderbijslagwet (AKW)
Betaling uitkeringen aan: ouderen, nabestaanden, ouders met kinderen
Verdict: Geldsluizen = overbodig.
- Naam: Kadaster
Functie: Beheert openbare registers onroerende zaken (grond, woningen, gebouwen, winkels, werkplaatsen).
Verdict: Verbruikswaarden zijn in toekomst vrij voor gebruik. Voor productiemiddelen/ onroerende goederen introductie nieuw lease systeem (inclusief onderhoud/vervangings termijn/recycleplan). Gebruikers (consumenten/ producenten) ontvangen betreffende waarden in functie houder van de betreffende producten/diensten.
Nieuwe functie Kadaster: openbaar registratie gebruik onroerende goederen.
- Naam: DUO (Dienst Uitvoering Onderwijs)
Functie: Uitvoering studiefinanciering/bekostigen onderwijsinstellingen
Verdict: Geldsluizen = overbodig.

**Maar ik wil helemaal geen paard
door mijn lekkerbekje!**



www.deragebol.nl • www.facebook.com/derAgeBol • www.twitter.com/derAgeBol

Naam: Rijksdienst Ondernemend Nederland (RVO)
Functie: Uitvoering regelingen landbouw, natuur, economie en innovatie.
Verdict: Werkwoord 'ondernemen' nu gereserveerd voor handelen bedrijfsbazen/-eigenaren. Straks is 1-ieder ondernemend. Dat maakt elke regeling overbodig. Of het moet een stimuleringsregeling zijn, bestaande uit drie zinnen: 'Zet 'm op'. 'Je kunt het'. 'Hoezo geen zelfvertrouwen?'

Naam: Octrooiencentrum Nederland (dienst RVO)
Functie: Verlenen patenten op (technische) uitvindingen. Houder octrooi heeft recht om gebruik, verkoop, exploitatie uitvinding/ontdekking te verbieden
Verdict: Vervalt. Uitvindingen, ontdekking en innovaties komen beschikbaar voor hele mensheid.
Tevens einde copyright, inclusief ©de RageBol. Melding bij gebruik is wel zo vriendelijk.

Naam: Centraal Bureau Rijvaardigheid
Functie: Beoordelen rijvaardigheid/medische geschiktheid bestuurders/vakbekwaamheid professionals sector transport/logistiek.
Verdict: Doorgaande service op niveau geweest.
Afgeschaft: belachelijk hoge kosten voor ouderen bij verlenging rijbewijs 75 jaar.

Naam: Centraal Bureau voor de Statistiek
Functie: Verzamelen, verwerken, analyseren en publiceren datagegevens samenleving.
Verdict: Doorgaande service voor zelfsturende consument, producent, burger.



- Naam: Raad voor de Rechtspraak
 Functie: Rechtspreken (in de praktijk soms krom).
 Verdict: Daling nut overeenkomstig daling delicten/criminaliteit door wegvallen geld.
 Vervanging middels:
- conflictbemiddeling: service 'rijdende rechter' niveau gewest;
 - oplossen geschillen: dienstverlening mediation niveau streek/stadsdeel.
- Mediation enkel met betrokkenen. Rijdende rechter en plein public, graag met jurybeoordeling gezien voorkomende/opvoedende werking betreffende gemeenschap. Weg uit die steriele onpersoonlijke gebouwen/rechtszalen.
- Naam: Centraal Justitieel Incassobureau (CJIB)
 Functie: Incasseren boetes en andere vorderingen justitie
 Verdict: Geldelijke straffen verdwijnen.
- Naam: Dienst Justitiële Inrichtingen (DJI)
 Functie: Afhandeling strafmaten vrijheidsberoving, bewaken gevangenen.
 Verdict: Vervangen door:
- grensoverschrijding licht: maatschappelijke taakopdracht;
 - grensoverschrijding matig: inkeer-/verbetertraject;
 - grensoverschrijding ernstig + onverbeterlijk over de schreef gaan vraagt om behandeling als ziekte.



**In sommige Afrikaanse culturen
 is de straf voor relschoppers
 een goed gesprek
 met honderd stamleden.**

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol
www.twitter.com/deRageBol

*

Na de afschaffing van geld en het egaliseren van de macht door de democratie in eigen hand te nemen, brengt de transformatie van de overheid (oftewel: het afsterven van de staat) een significante besparing op maatschappelijke kosten met zich mee.

*

Tabel (49): Indicatie besparing maatschappelijke kosten bij elimineren overheid

	Schatting besparing	
	maatschappelijke kosten	
	Reductie/overheveling overheid	
1^	Noodzakelijke hoeveelheid arbeid	- 7,5%
2^^	Noodzakelijke hoeveelheid grondstoffen	- 5%
3^^^	Gebruik ruimte/oppervlakte	- 5%
4^^^^	Ecosysteem	
	Milieu	+ 2,5%
	Diversiteit	+ 2,5%
5^^^^^	Gezondheid mens	+ 9%

^

De overheid kent 1 miljoen medewerkers. De Nederlandse beroepsbevolking (10,2 miljoen waarvan 400.000 werkloos) bewerkstelligt nu een arbeidsvolume van 8,4 miljoen arbeidsjaren. Bij een gelijke verhouding voltijds/parttime (nu 5 : 4,8) werken ambtenaren 940.000 arbeidsjaren (36 u.p.w.). Stelling: met de afschaffing van geld + zelfbestuur dat de parlementaire democratie vervangt, vervalt twee derde van de overheidstaken. Onderwijs/zorg blijven in functie. Winst: 627.000 arbeidsjaren = 7,5% huidige arbeidsvolume. De nieuwe gemiddelde werkweek komt uit op $28,9 - 2,7 = 26,2$ uur.



Vakantie

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

Wegens succes verlengd

^^ + ^^^

De overheid verbruikt in verhouding tot de particuliere sector minder grondstoffen/ruimte.

^^^^

Er is tevens minder belasting van het ecosysteem: milieu + diversiteit. De winst is derhalve beperkt.

^^^^^

Het werk van ambtenaren is vaak weinig inspirerend, creatief, uitdagend, prikkelend, stimulerend of opwekkend.

Repressieve functies (agent, militair, handhaver, gevangenen bewaker) roepen niet het beste in de mens naar boven.

Ook frustreert de overheid burgers nogal eens met willekeur en door over hen en zonder hen handelend op te treden.

Citaten ter 'overige' duiding:

- Georges Clemenceau: 'Ambtenaren zijn als boeken in een kast: de hoogstgeplaatsten dienen het minst.'
- Joseph Pelet de la Lozère: 'In tijden van revolutie houden ambtenaren zich meer bezig met de gunst te winnen van de komende regering, dan de verdwijnende regering te verdedigen.'
- John Adams: 'Het geluk van de samenleving is het einde van de overheid.'



Overheid en overhead schelen maar één letter.



www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

Mondiale samenwerking



*

Om het Paradijs te bereiken, bestaat een dwingende noodzaak tot mondiale samenwerking, met als eerste taakstelling: het opheffen van tegenstrijdige belangen. Bron van: oorlog, vernietiging, destructie en geweld.

Te beginnen met:

- a. autonome/onafhankelijke regio's
- b. voorbij nationale belangen

Ad a.

*

Regio's omvatten in onze optiek een gebied van maximaal 30 miljoen inwoners. De werkwijze voor zelfbestuur/zelfbeheer wordt uitgewerkt in zelforganisatie samenleving niveau 0 (woning) tot en met 5 (regio), zie pagina's 152-163.

*

Bij maximaal 30 miljoen inwoners per regio geeft dit mondiaal ± 400 regio's. Nu zijn er 196 landen op wereldschaal. Zelfbeschikking vraagt om vrijheid. Wie aan de leiband loopt, kan moeilijk een eigen richting bepalen. Mondiaal streven:

- regio's zijn autonoom/onafhankelijk. Regio's doppen hun eigen boontjes;
- in elke regio zijn alle essentiële productiefaciliteiten aanwezig om te voorzien in wensen en behoeften van de inwoners.

Tabel (50): Optioneel: Essentiële faciliteiten voor zekeren onafhankelijkheid niveau regio

		Bevol-		
Niveau	Betreft	king	nr.	Activiteiten/faciliteiten
5	Reg	30 mln	5.1	Productie verbruiksgoederen; o.a. kleding/schoenen
			5.2	Productie gebruiksgoederen; o.a. huishoud apparatuur/ elektronica: tv/computer/telefoon
			5.3	Productie verpakkingen; o.a. karton
			5.4	Productie productiemiddelen; o.a. werktuigen/machines/ robots/apparatuur
			5.5	Ontwikkeling open source software o.a. AI
			5.6	Productie printmachines chips
			5.7	Chips industrie
			5.8	Facilitering websites
			5.9	Facilitering sociale media
			5.10	Software productie; o.a. toegepaste programmatuur
			5.11	Data branche; o.a. vergaren - analyse - beschikbaar stellen
			5.12	Datacentra
			5.13	Communicatie ontspanning o.a. tv-/radiostations/streaming
			5.14	Informatie voorziening; o.a. vakbladen/gespecialiseerde websites
			5.15	Onderwijs 4de lijns o.a. onderzoeksinstituten
			5.16	Wetenschap; fundamenteel onderzoek
			5.17	Gezondheidszorg 4de lijns onderzoeksinstituten
			5.18	Pharma industrie
			5.19	Infrastructuur vervoer: o.a. vliegvelden/treinverbindingen/ waterwegen/hoofdwegennet/bruggen
			5.20	Productie voertuigen: o.a. treinen/vrachtwagens/auto's/ motors/fietsen/bussen
			5.21	Infrastructuur ondergronds; o.a. kabels/buizen/leidingen
			5.22	Infrastructuur levering elektra/gas/water o.a. hoogspanningsleidingen/windmolens
			5.23	Fabricage accu's/zonnepanelen
			5.24	Productie bouwmaterialen; o.a. beton/glas/steen/asfalt
			5.25	Productie zware machinerie; o.a. kranen/bulldozers/pompen landbouwmachines/tractoren
			5.26	Productie kunstmest

Ad b.

*

Bij een minimale mondiale impact van een nationale overheid (land te klein om iets voor te stellen op wereldniveau) is de functie 'bevorderen bedrijfsklimaat' vandaag de dag, in meer of mindere mate, overgeheveld naar een groter samenwerkingsverband. Voorbeeld: de Europese Unie (EU) behartigt/bewaakt de handelsbelangen en het investeringsklimaat van aangesloten landen. Overheden volgen de weg van multinationale bedrijven. De macht concentreert zich in steeds grotere blokken: de EU, de VS, Rusland/China, India.

*

Deze machtsblokken botsen. Gevolg: drastische verhoging uitgaven defensie. Met zelfsturing van de productie, afschaffing van geld, vergemeenschappelijken productiemiddelen, opheffing van overheden en herinrichting van de samenleving op basis van bottom-up zelforganisatie, wordt de strijd om invloedsferen en afzetmarkten ondervangen. De belangrijkste bron van internationale spanningen en conflicten valt hiermee weg.



**Een gewaarschuwd mens
telt voor twee.**

**Er tekent zich
een duidelijke meerderheid af
voor ingrijpende maatregelen
om de aarde te redden.**

www.deragebol.nl • www.facebook.com/derageBol • www.twitter.com/derageBol



*

Wat rest om het mondiaal goed te regelen, wanneer de regio's hun eigen boontjes doppen en strijdige (inter)nationale belangen tot het verleden behoren?

1. Grondstoffen
2. Vrij verkeer mensen

Ad 1. Grondstoffen

Een evenredige verdeling en exploitatie van grondstoffen is gewenst om strijd/oorlog in geval van tekorten aan of uitputting van grondstoffen te voorkomen. Een situatie die zich bij voortgang van het huidige verbruik op middellange termijn aankondigt.

Tabel (51): Lijst grondstoffen limiet

Grondstof	Toepassingen o.a.	Piekjaar winning	2020	Recycling
Olie	Transport	2012		0%
Gas	Verwarming, industrie	2016		0%
Steenkool	Verwarming		2020	0%
Cadmium	Verfkleurstof, batterijen	2010		80%
Goud	Sieraden, belegging	2016		85%
Kobalt+	Kleurstof, batterijen, gammastralen		2026	40%
Gallium+	Elektronica		2026	5%
Zilver	Sieraden, industrie		2038	70%
Selenium	Vitamines, zonnecellen		2042	0%
Natuursteen	Bouw, decoratie		2040	20%
Lood	Accu's, elektronica, bouw		2041	65%
Niobium+	MRI-scanners, staal, munten		2045	60%
Tin	Opto-elektronica, staal, blik		2046	40%
Antimony+	Loodbatterijen, brandblussers, cosmetica		2048	15%
Indium	Elektronica, soldeer, semiconductors		2042	20%
Rhodium	Katalysatoren, sieraden		2034	60%
Germanium+	Glasvezel, infraroodapparatuur, zonnecel		2042	20%
Bismuth+	Cosmetica, farmacie (diarree)		2044	5%
Nikkel	Munten, stainless steel, magneten		2028	50%
Platinum+	Electroden, thermometers, chemotherapie		2036	70%
Titanium	Vliegtuigen, brillen, fietsen, horloges		2038	40%
Tellurium	Verwerkt in koper, zonnepanelen	1984		0%
Fosfaat+	Lucifers, kunstmest, vuurwerk, tandpasta		2035	16%
Palladium	Katalysatoren, waterstofcellen		2042	60%
Aluminium	Transport, verpakking, bouw, equipment		2030	75%
IJzer	Industrie, staal, transport, scheepsbouw		2052	60%
Magnesium+	IJzer en stainless staal, bierblikjes		2053	45%
Tantalum+	Elektronica, smartphones, pc's, camera's		2035	60%
Molybdenum	Metallurgische industrie, defensie		2038	40%
Rhenium	Gasturbines, vliegtuigmotoren		2042	40%
Uranium	Kernenergie, defensie, glasindustrie		2035	50%
Zink	Anti-roest, hekwerk, daken, batterijen		2046	20%
Chromium	Stainless steel, coating op metaal		2051	22%
Koper	Munten, elektrische bedrading, leidingen		2044	60%
Lithium	Batterijen, luchtreiniging, medicijnen		2060	10%
Rare Earth+	Elektronica, katalysatoren, magneten		2045	15%

+ Staan ook op de EU-lijst van 'kritieke grondstoffen'

Bron: Harald Sverdrup en Anna Olafsdottir

*

Een piekjaar duidt op hoogtepunt winning hoeveelheid. Een piekjaar is niet alleen belangrijk gezien de groeiende disbalans tussen aanbod en vraag. De makkelijkste winning wordt altijd als eerste aangesproken. Op termijn groeit de problematiek vinding - exploitatie. De kosten van winning (arbeid, ruimte, belasting ecosysteem en aanspraak op gezondheid) naderen vervolgens een kritische grens: de voorraad is er nog wel, maar de kosten van ontginning overstijgen de baten van gebruik.

*

Nu al vechten de grote economische machtsblokken om het been van schaarse kritieke grondstoffen, essentieel voor de chips-, auto-, en elektronica-industrie.

Tabel (52): Lijst kritieke grondstoffen met belangrijkste land winning en percentage recycling

Grondstof	Grootste winning	Input recycling
Baryte	China 44%	1%
Beryllium	VS 90%	0%
Borate	Turkije 38%	0%
Coking coal	China 54%	0%
Fluorspar	China 64%	1%
Hafnium	Frankrijk 43%	1%
Helium	VS 73%	1%
Indium	China 57%	0%
Natural graphite	China 69%	3%
Natural rubber	Thailand 32%	1%
Phosphorus	China 58%	0%
Scandium	China 66%	0%
Silicon metal	China 61%	0%
Tungsten	China 84%	42%
Vanadium	China 53%	44%

*

Een structurele oplossing ter voorkoming van strijd/oorlog om schaarse grondstoffen ligt bij zelfsturende consumenten in de keuze voor mondiale consumptie binnen de mogelijkheden van mensheid en aarde.

*

Voorstel: omvorming van de Verenigde Naties (VN) tot een Gemenebest van Ongebonden Regio's (GOR) met als belangrijkste opdracht: coördinatie van vinding, winning en verdeling beschikbare grondstoffen op mondiaal niveau. Regio's dragen gelijkwaardig bij aan de kosten voor vinding en winning (mijnbouw). Regio's krijgen een evenredig deel van de grondstoffen toegewezen in de vorm van quota.

*

Verantwoordelijkheid voor niveau 6 (zones) idem dito. Het GOR coördineert het situeren van de productie/faciliteiten voor de zware industrie, chemische industrie en essentiële halffabricaten. Het GOR draagt tevens zorg voor een gelijkwaardig verdeling van de output en stelt quota vast naar ratio van de regio's.

Tabel (53): Activiteiten/faciliteiten onder verantwoording GOR mondiaal/zones

				Zelforganisatie samenleving
				In te passen activiteiten/faciliteiten; consumptie/productie
		Bevol-		
Niveau	Betreft	king	nr.	Activiteiten/faciliteiten
7	Mon	8 mld	7.1.	Grondstoffen fossiel/metaal; vinding - winning - verdeling
			7.2	Grondstoffen cement/fosfaat/zout, vinding - winning - verdeling
			7.3	Grondstoffen landbouw/bosbouw; verbouw - teelt - verdeling
				o.a. hout/soja/katoen/wol/koffie/thee/rubber/hars
			7.4	Grondstoffen accu's/zonnepanelen
			7.5	Grondstoffen schaars; vinding - winning - verdeling
			7.6	Logistiek grondstoffen
			7.7	Visvangst toewijzing - vangst - verdeling
6	Zone	450 mln	6.1	Zware industrie o.a. hoogovens/energiecentrales
				scheepsbouw/vliegtuigbouw/windmolens
			6.2	Chemische industrie o.a. olieraffinaderijen/
				brandstof/synthetische stoffen/plastics/verf
			6.3	Productie halfabricaten; o.a. vezels/plaatstaal

Ad. 2 Gaan en staan waar we willen

Voor het mondiaal vrij verkeer van mensen over de aarde is vervolgens geen GOR, platform of grenspaal meer nodig. Wees welkom, kijken we vervolgens, wat we voor elkaar kunnen betekenen.

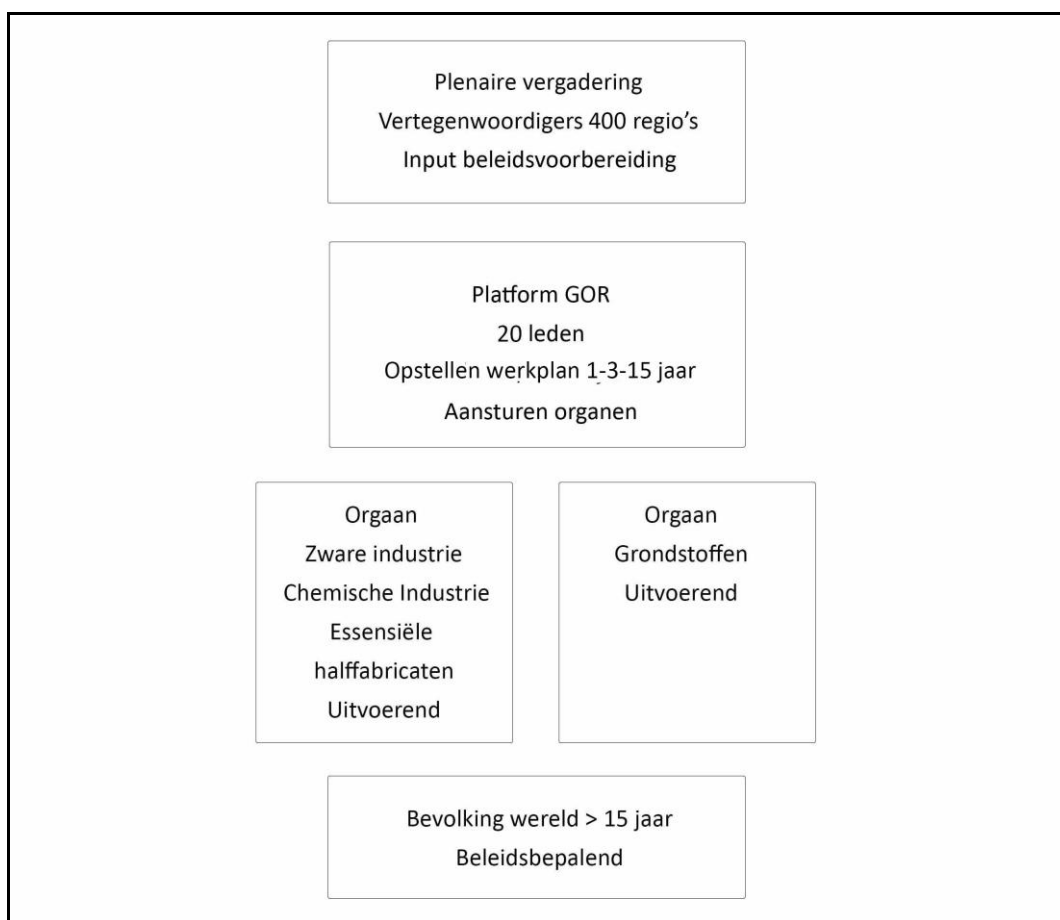
www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol



**Toch blij dat onze voor voor voor ouders
de weg van Afrika richting Europa hebben gevonden.**



Schema (54): Organisatiestructuur GOR niveau 7 (zones) - niveau 8 (mondiaal)



Het besluitvormingstraject van het GOR sluit aan bij zelforganisatie samenleving niveaus 2 (dorp/wijk) tot en met 5 (regio). De plenaire vergadering van het GOR verzorgt input over beleidsvoorbereiding. Platform GOR heeft de regie voor wat betreft het opstellen van beleidsplannen en het aansturen van uitvoerende organen. Besluiten worden genomen door alle bewoners aarde > 15 jaar.

Tabel (55): definitieve planning fasering besluitvorming niveaus 2 t/m 6/7

	Tijdschema					
	besluitvorming mondiaal					
	fases per niveau					
						<i>Presentatie</i>
	<i>Betreft^</i>	<i>fase 1</i>	<i>fase 2</i>	<i>fase 3</i>	<i>fase 4</i>	<i>beleidsnota</i>
6-7	<i>GOR (mondiaal - zones)</i>	jan - feb	mrt - apr	mei - jun	sep - okt	4de donderdag jun
5	Regio's	mrt - apr	mei - jun	sep - okt	nov - dec	4de donderdag okt
4	Gewesten	mei - jun	sep - okt	nov - dec	jan - feb	4de donderdag dec
3	Streken/stadsdelen	sep - okt	nov - dec	jan - feb	mrt - apr	4de donderdag feb
2	Dorpen/wijken	nov - dec	jan - feb	mrt - apr	mei - jun	4de donderdag apr

^

fase 1	brainstormen/ontwikkelen	fase 2	afwegen/beoordelen
fase 3	aanpassen/selecteren	fase 4	vaststellen beleidsnota
fase 5	genieten		

*

Conflictbeheersing middels het wegnemen van gronden voor spanningen/geschillen (pag. 188) opent deuren voor ontwapening. Een einde aan moordpartijen, verwoesting, massagraven, het risico op een kernoorlog en onnoemelijk leed. Niet alleen drank maakt meer kapot dan je lief is. Een einde aan de grootste verspilling van menselijke energie.

*

Geen oorlog meer. Wat een opluchting. Met als bonus opnieuw kelderende maatschappelijke kosten (arbeid, grondstoffen, ruimte, belasting ecosysteem en aanspraak op gezondheid).

Tabel (56): Schatting wat we niet meer kwijt zijn aan (angst voor) oorlog voeren

	Voorkomen maatschappelijk kosten	
	door wegnemen gronden oorlog	
1 [^]	Noodzakelijke hoeveelheid arbeid	-1,5%
2 ^{^^}	Noodzakelijke hoeveelheid grondstoffen	-2%
3 ^{^^^}	Gebruik ruimte / oppervlakte	-0,5%
4 ^{^^^^}	Ecosysteem	
	Milieu	+2,5%
	Diversiteit	+0%
5 ^{^^^^^}	Gezondheid mens	+5%

^

De wereldwijde uitgaven aan defensie zijn in 2024 met 9,4 procent gestegen in vergelijking met 2023. Gezamenlijk gaven alle landen in de wereld 2.718 miljard dollar uit aan militaire middelen. Bij een gemiddeld mondiaal loon van \$15 p.u./mondiale werkweek 40u. kost dit ±100 miljoen arbeidsjaren = 0,025 arbeidsjaar per persoon = 44 u.p.j. = 1 uur per week. Overbodige spionagediensten niet meegerekend.

Herberekening na opheffing van het militair-/industrielcomplex: $26,2 - 1 = 25,2$ u.p.w.

Op 36 uur nu een voorlopige winst van 10,8 uur = 30%. In het verschiet: driedaagse werkweek – na 6 jaar werken 2 jaar vrij – met je 50^{ste} vrijwillig doorwerken.

^^

Defensie is een grootverbruiker van brandstof. Overheidswebsite www.rijksfinancien.nl meldt: het verbruik van de Nederlandse Defensie wereldwijd bedraagt 103,7 miljoen liter brandstof, wat resulteerde in een CO2-uitstoot van 0,36 megaton. Materieel: voertuigen, tanks, schepen, vliegtuigen, drones, bommen en granaten, kleding, uitrusting, vuurwapens, hekwerk en bunkers. Vernietiging: gebouwen, fabrieken, infrastructuur, geluk, mensen, verwachtingen.

^^^

Oefenterreinen, kazernes, spionagesatellieten in de ruimte, radarinstallaties op de grond, militaire vliegvelden en havens, bufferzones opslag munitie.

AAAA

Ecosysteem milieu: slagvelden voor jaren onbruikbaar, restafval van wapensystemen, giftige gassen, geluidsoverlast straaljagers.

Ecosysteem diversiteit: oefenterreinen zijn nu vaak een vrijplaats voor flora/ en fauna. Straks is dit blijvend elementaire natuur.

AAAAA

In 2024 vielen 240.000 doden door oorlogsgeweld. 1 miljoen gewonden. 125 miljoen mensen op de vlucht.

Voeg daaraan toe: PTS-syndroom, zelfmoord door ex militairen, angst, wanhoop en rouw. Een giftige mix van repressie, geweld, vertwijfeling en neerslachtigheid door de dagelijkse oorlogsberichtgeving in de media, een aanslag op ieders gezondheid.



Nieuwe wereld, nieuwe woorden

Genoegluk

Samenvoeging van genoeg en geluk.

Gelijkaardig

Kenmerk 1 karakter mens.

Zelfnavigatie

Eigengereidheid krijgt een doel.

Pioveren

Pionieren en innoveren ineen.
Inventieve oplossingen,
hoe verrassender, hoe liever.

Samzijn

Alleen is het al moeilijk genoeg.

Wereldgein

Stront is de meest vruchtbare stof ter aarde.
Afval leent zich prima voor kunst.
Ellende, misstanden en machtsmisbruik
dankbaar onderwerp van lering en vermaak.

Afsluiten is geen optie.
Met doodzwijgen en de rug toekeren
vertrekt geen probleem uit zichzelf
richting Maan of Mars.

Speel de nar,
maak ze belachelijk,
onthul het absurdisme,
kleed ze uit,
zaag de poten onder hun stoel vandaan,
gebruik humor als wapen
kietel ze dood.

Model overgangperiode

*

Klassieke reproductie wareneconomie (schematisch, aanduiding waarde in fictieve massa geld)

Duur cycli gesteld op 6 jaar.

<i>Sector</i>	<i>Constant kapitaal[^]</i>	<i>Variabel kapitaal Arbeid</i>	<i>Meer- product^{^^}</i>	<i>Totaal product</i>
1 ^{ste} cyclus				
Productie goederen	4.000	2.000	2.000	8.000
Consumptie goederen	2.400	1.200	1.200	4.800
				12.800
2 ^{de} cyclus				
Productie goederen	5.000	2.500	2.500	10.000
Consumptie goederen	3.000	1.500	1.500	6.000
				16.000
3 ^{de} cyclus				
Productie goederen	6.250	3.125	3.125	12.500
Consumptie goederen	3.750	1.875	1.875	7.500
				20.000

Voorbeeld economie realiseert in 18 jaar stijging omvang 56%, groei ca. 2.5% per jaar.

[^]

Constant kapitaal behelst:

- machines, apparatuur, gereedschappen en fabrieksgebouwen
- grondstoffen, inclusief brandstoffen/energie
- faciliteiten: gebruik materiële infrastructuur samenleving
- afschrijvingen: deel van de waarde van machines en gebouwen dat per productiecycclus slijt en verloren gaat.

^{^^}

Meerproduct valt binnen wareneconomie toe aan eigenaar constant kapitaal en vindt toepassing in:

- consumptie eigenaar constant kapitaal
- mogelijk extra investering in constant/variabel kapitaal.
- oppotten/schenken.

Betreffende personen zijn vrij in keuzes.

*

Groei product totaal is resultaat van:

- a. stijging omvang inzet constant + variabel kapitaal, extra investering kapitalist;
- b. stijging productiviteit door aanwas arbeidsrendement.

Stijging arbeidsrendement + extra investering constant-/variabel-kapitaal in formule

<i>Jaar</i>	<i>Constant kapitaal</i>	<i>Variabel kapitaal</i>	<i>Kapitaal voorraad</i>	<i>Stijging arbeids- rendement</i>	<i>Extra investering</i>	<i>Kapitaal voorraad nieuw</i>
0.						9.600
1.	6.400	3.200	9.600	2% = 192		9.792
2.	6.508	3.284	9.792	3% = 294	600	10.686
3.	7.600	3.086	10.686	2% = 214		10.900
4.	7.700	3.200	10.900	2% = 218		11.118
5.	8.200	2.918	11.118	3% = 333	500	11.951
6.	8.951	3.000	11.951	1% = 119		12.070

Vergelijkbare schema's reproductie kunnen gemaakt worden voor:

- elke werkplaats
- alle producten/diensten afzonderlijk
- specifieke branches productie consumptiegoederen/productiegoederen
- uitgesplitste niveaus samenleving
- economie als geheel
- combinaties mogelijk.



Elon Musk

**Staat u ook een beetje raar te kijken
wanneer uw autoverkoper opeens zegt
god te zijn?**



www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

*

Bij opheffing wareneconomie door afstemming productie met wensen consumptie, vervalt functie geld als equivalent ruilwaarde. Daarmee tevens uitdrukking in geld van kwantiteit/kwaliteit arbeid, grondstoffen, ruimte, productiemiddelen, belasting ecosysteem en aanspraak op gezondheid.

*

Daarvoor in de plaats komt administratie noodzakelijke kosten realisatie gewenste consumptie- en productie goederen. Hoeveelheid en kwaliteit noodzakelijke productiekrachten zijn af te leiden uit realisatietabellen consumptiegoederen. Zie voorbeeld realisatietabel melk pag. 65.

*

Vooruitgang in productie vertaalt zich straks in minder maatschappelijke kosten noodzakelijke productie:

- minder arbeid
- minder grondstoffen
- minder ruimte
- minder belasting ecosysteem
- minder aanspraak op gezondheid mens.

*

Vooraf stellen werkgroepen producenten (bij melk boeren/agrarisch medewerkers), prioriteiten voor verbetertrajecten. Voorbeeld werkgroep Friesland Noord-West geeft voorrang aan:

- extensievere veeteelt: minder koeien per ha.
- meer diervriendelijk
- efficiënter gebruik machinepark met uitrail en gezamenlijke aanschaf
- experiment met opwekken/opslaan eigen stroom en elektrificatie machinepark
- hogere kwaliteit nieuwe werktuigen: streven langere levensduur, meer nadruk op onderhoud.
- minder krachtvoer, meer eigen teelt stikstofarm veevoer
- minder belasting ecosysteem: reductie mest, uitstoot CO₂/stikstof
- minder fossiele brandstoffen.

*

Uitwerking cyclus 1 en cyclus 2 met tussentijd van 6 jaar voor realisatietabel melk regio Europa. Zie komende pagina's 199 en 200.

Tabel (57): Virtuele cycli realisatietabel melk regio Benelux met meerproduct na 6 jaar

Productiekracht			Jaar			Jaar		
noodzaak		Cyclus 1	0		Cyclus 2	6		
Boerderij standaard		11.932			12.000			
Product / Dienst		Melk			Melk			
Behoeft melk	mil	14.318			15.600			
Regio		Benelux			Benelux			
Inwoners	mil	30			33			
								6-jarig
			Reken	Instroom		Reken	Instroom	meer-
	maat	Totaal	factor	per jaar	Totaal	factor	per jaar	product
Arbeid Primair								
Boer	at^	11.932	0,03	394	12.000	0,03	396	-2
Medewerker vast	at	11.932	0,03	341	12.000	0,03	343	-2
Loonwerker	at	3.551	0,03	101	3.000	0,03	86	16
Dierenarts	at	710	0,03	24	600	0,03	20	4
Adviseur	at	631	0,03	18	600	0,03	17	1
Administratie	at	529	0,03	15	400	0,03	11	4
Grondstoffen								
Koeien 140	st	1.670.480	0,25	417.620	1.800.000	0,20	360.000	57.620
Jongvee 40	st	477.280	1,00	477.280	475.000	1,00	475.000	2.280
Grond 80	ha	954.560			1.200.000			-245.440
Krachtvoer	ton	2.926.681	1,00	2.926.681	2.000.000	1,00	2.000.000	926.681
Stro	ton	10.375	1,00	10.375	15.000	1,00	15.000	-4.625
Mest	m3	46.773.440	1,00	46.773.440	36.000.000	1,00	36.000.000	10.773.440
Zaaigoed gras	ton	19.091	1,00	19.091	20.000	1,00	20.000	-909
zaaigoed mais	ton	13.364	1,00	13.364	18.000	1,00	18.000	-4.636
Medicijnen	ntv							
Schoonmaakspul	ntv							
Bedrijfskleding	ntv							
Water	m3	43.831.837	x	43.831.837	45.000.000	x	45.000.000	-1.168.163
Elektra	mwh	2.336.336	x	2.336.336	8.000.000	x	8.000.000	-5.663.664
Diesel	l	189.827.272	x	189.827.272	120.000.000	x	120.000.000	69.827.272
Oppervlakte								
Erf 1	ha	11.932			12.000			-68
Gebouwen								
Stal 1	st	11.932	0,02	239	12.000	0,02	200	39
Stal 2	st	11.932	0,02	239	12.000	0,02	200	39
Kapschuur	st	11.932	0,02	239	12.000	0,02	200	39
Onderhoud	at	3.954	0,03	113	4.000	0,03	100	13

Werktuigen								
Melktank + instal	st	11.932	0,05	597	12.000	0,05	600	-3
Melkrobot 2st	st	23.864	0,10	2.386	24.000	0,08	1.920	466
Tractor 1	st	11.932	0,10	1.193	12.000	0,08	960	233
Tractor 2	st	11.932	0,10	1.193	12.000	0,08	960	233
Opraapwagen	st	11.932	0,10	1.193	12.000	0,08	960	233
Mengwagen	st	11.932	0,10	1.193	12.000	0,08	960	233
Kuilsnijder	st	11.932	0,10	1.193	12.000	0,08	960	233
Cyclomaaier	st	11.932	0,10	1.193	12.000	0,08	960	233
Schudder	st	11.932	0,10	1.193	12.000	0,08	960	233
Giertank	st	11.932	0,10	1.193	12.000	0,08	960	233
Zaaimachine	st	11.932	0,10	1.193	12.000	0,08	960	233
Veetransporter	st	11.932	0,10	1.193	12.000	0,08	960	233
Bedrijfsauto	st	11.932	0,10	1.193	12.000	0,08	960	233
Gereedschap	set	11.932	0,10	1.193	12.000	0,08	960	233
Onderhoud	st	3.157	0,03	105	5.000	0,03	125	-20
Apparatuur								
Computer	st	11.932	0,20	2.386	12.000	0,17	2.000	386
Laptop	st	11.932	0,20	2.386	12.000	0,17	2.000	386
Telefoon mobiel	st	11.932	0,20	2.386	12.000	0,17	2.000	386
Afvalstoffen								
Mest	m3	46.773.440	1,00	46.773.440	36.000.000	1,00	36.000.000	10.773.440
Methaan CO2	ton	268.470	1,00	268.470	210.000	1,00	210.000	58.470
Stikstof N2	ton	322.164	1,00	322.164	260.000	1,00	260.000	62.164
Distributie								
Zuivelfabrieken	st	20	0,05	1	20	0,05	1	0
Verpakking	ntv							
Opslag en Vervoer	ntv							
Marketing	ntv							
Verkooporganisatie	ntv							

*

Vergelijkbare tabellen voor vaststellen gerealiseerd meerproduct kunnen gemaakt worden voor:

- elke werkplaats
- alle producten/diensten afzonderlijk
- specifieke branches productie consumptiegoederen/productiegoederen
- uitgesplitste niveaus samenleving
- economie als geheel.
- combinaties mogelijk.

Zie in bovenstaande tabel combinatie branche melkproductie met regio Benelux.

*

Gerealiseerd meerproduct is beschikbaar voor maatschappelijke/particuliere besteding.

*

Bij zelfsturing consumptie kiest wereldbevolking vrijwillig voor consumptiepatroon binnen marges mensheid en aarde. Meegenomen in maatschappelijke kosten zijn: arbeid, grondstoffen, ruimte, belasting ecosysteem, aanspraak op gezondheid mensen. Hoe staan de mensheid en de aarde er op dit moment voor?

*

Weergave in twee tabellen met een selectie van 39 beeldgevende landen.

1. Bruto Nationaal Product prognose 2026, inwoners 2025

<https://www.worldometers.info/nl/bbp/bbp-per-inwoner/>

<https://www.worldometers.info/nl/wereldbevolking/bevolking-per-land>

2. Ecologische voetafdruk per land

<https://worldpopulationreview.com/country-rankings/ecological-footprint-by-country>



**We zitten weer in het schuitje
van een groeiende economie en een krimpende aarde.**



www.deragebol.nu • www.facebook.com/derageBol • www.twitter.com/derageBol

Tabel (58): Worldometers inwoners 2025, prognose 2026 bruto nationaal product per inwoner

<i>Nr.</i>	<i>Land</i>	<i>BBP pp in \$</i>	<i>Inwoners</i>
1	Luxemburg	\$158.733	680,454
2	Ierland	\$140.186	5,308,039
3	Zwitserland	\$126.177	8,967,408
4	Noorwegen	\$105.877	5,623,071
5	Verenigde Staten	\$94.430	347,275,808
6	Denemarken	\$83.445	6,002,507
7	Nederland	\$79.918	18,346,819
8	Australië	\$75.648	26,974,026
9	Qatar	\$68.138	3,115,889
10	Duitsland	\$65.303	84,075,075
11	België	\$65.112	11,758,603
12	Verenigd Koninkrijk	\$61.056	69,551,332
13	Canada	\$60.305	40,126,723
14	Frankrijk	\$52.083	66,650,805
15	Italië	\$46.505	59,146,260
16	Spanje	\$41.563	47,889,958
17	Zuid-Korea	\$37.412	51,667,030
18	Japan	\$35.703	123,103,479
19	Polen	\$31.336	38,140,910
20	Rusland	\$18.525	143,997,393
21	Mexico	\$15.779	131,946,900
22	China	\$14.874	1,416,096,094
23	Argentinië	\$14.357	45,851,378
24	Brazilië	\$12.313	212,812,405
25	Colombia	\$10.104	53,425,636
26	Zuid-Afrika	\$7.503	64,747,320
27	Oekraïne	\$6.980	38,980,377
28	Indonesië	\$5.362	285,721,236
29	Vietnam	\$5.115	101,598,527
30	Marokko	\$5.107	38,430,770
31	Egypte	\$3.904	118,365,995
32	Angola	\$3.754	39,040,039
33	India	\$2.813	1,463,865,525
34	Kenia	\$2.714	57,532,493
35	Senegal	\$2.054	18,931,967
36	Pakistan	\$1.696	255,219,555
37	Ethiopië	\$1.081	135,472,051
38	Soedan	\$864	51,662,148
39	Jemen	\$384	41,773,878

*

Tendens: kloof tussen arm en rijk groeit verder. De armen worden iets minder arm. De rijken worden sneller rijk. Lees: Kapitaal & Ideologie, Thomas Piketty.

Tabel (59): Wereldbevolkingsoverzicht, ecologische voetafdruk per land

	<i>Land</i>	<i>Ecologische</i>	<i>Ecologische</i>	<i>Bio</i>	<i>Totale</i>	<i>Ecologisch</i>
		<i>voerafdruk</i>	<i>voetafdruk</i>	<i>capaciteit</i>	<i>bio</i>	<i>tekort</i>
		<i>p.p. in ha</i>	<i>in ha</i>	<i>p.p. in ha</i>	<i>capaciteit</i>	
1	Qatar	15.00	40,4 miljoen	1.00	2,6 miljoen	-1500%
2	Luxemburg	12.80	8,3 miljoen	1.30	0,9 miljoen	-870%
3	Canada	8.40	321,0 miljoen	14.40	556,0 miljoen	73%
4	Verenigde Staten	7.90	2,700,0 miljoen	3.80	1,300,0 miljoen	-110%
5	Denemarken	7.50	43,8 miljoen	4.30	25,3 miljoen	-73%
6	Australië	7.30	191,0 miljoen	12.30	321,0 miljoen	68%
7	Rusland	6.10	878,0 miljoen	7.50	1.100,0 miljoen	24%
8	België	6.00	69,7 miljoen	1.00	11,6 miljoen	-500%
9	Zuid-Korea	5.60	290,0 miljoen	0.60	32,4 miljoen	-790%
10	Frankrijk	5.10	327,0 miljoen	2.60	167,0 miljoen	-96%
11	Polen	4.90	195,0 miljoen	2.10	81,9 miljoen	-140%
12	Duitsland	4.60	384,0 miljoen	1.60	136,0 miljoen	-180%
13	Italië	4.50	269,0 miljoen	0.90	54,9 miljoen	-390%
14	Zwitserland	4.50	39,4 miljoen	1.10	9,4 miljoen	-320%
15	Noorwegen	4.50	24,4 miljoen	6.90	37,5 miljoen	53%
16	Ierland	4.50	22,4 miljoen	3.30	16,4 miljoen	-37%
17	Japan	4.30	529,0 miljoen	0.60	76,9 miljoen	-590%
18	Verenigd Koninkrijk	4.00	270,0 miljoen	1.10	77,1 miljoen	-250%
19	China	3.60	5.300,0 miljoen	0.70	1.100,0 miljoen	-400%
20	Spanje	3.60	173,0 miljoen	1.30	64,2 miljoen	-170%
21	Nederland	3.60	62,5 miljoen	0.90	16,0 miljoen	-290%
22	Argentinië	3.20	147,0 miljoen	5.80	265,0 miljoen	80%
23	Oekraïne	3.20	126,0 miljoen	3.20	129,0 miljoen	2%
24	Zuid-Afrika	3.00	182,0 miljoen	1.20	71,5 miljoen	-150%
25	Mexico	2.60	329,0 miljoen	1.20	154,0 miljoen	-110%
26	Vietnam	2.60	255,0 miljoen	0.80	80,1 miljoen	-220%
27	Brazilië	2.40	520,0 miljoen	8.10	1,800,0 miljoen	237%
28	Colombia	2.00	105,0 miljoen	3.30	172,0 miljoen	64%
29	Indonesië	1.80	497,0 miljoen	1.20	336,0 miljoen	-48%
30	Marokko	1.80	69,3 miljoen	0.60	23,8 miljoen	-190%
31	Soedan	1.60	73,9 miljoen	1.60	75,4 miljoen	2%
32	Senegal	1.60	27,3 miljoen	1.00	17,7 miljoen	-55%
33	Egypte	1.40	160,0 miljoen	0.20	25,5 miljoen	-530%
34	India	1.10	1,600,0 miljoen	0.30	467,0 miljoen	-240%
35	Ethiopië	0.90	115,0 miljoen	0.50	59,3 miljoen	-94%
36	Kenia	0.90	50,7 miljoen	0.40	21,9 miljoen	-130%
37	Pakistan	0.80	188,0 miljoen	0.30	82,3 miljoen	-130%
38	Angola	0.80	29,2 miljoen	1.40	50,3 miljoen	72%
39	Jemen	0.60	20,8 miljoen	0.40	12,3 miljoen	-69%

*

De ecologische voetafdruk per land meet hoeveel biologisch productieve grond en water nodig zijn om iemand te onderhouden. Dit wordt uitgedrukt in globale hectaren (gha) per persoon.

*

De bio-capaciteit van een regio is het vermogen om het leven te ondersteunen en de ecologische voetafdruk van de bevolking te accommoderen (koolstofdioxide vastleggen door bomen, de wildpopulaties aanvullen, enz.). Wanneer de bio-capaciteit van een land groter is dan de ecologische voetafdruk, beschikt het over een ecologische reserve. Wanneer de bio-capaciteit van een land kleiner is dan zijn ecologische voetafdruk, wordt de ecologische reserve negatief. Dit staat bekend als een ecologisch tekort.

*

Methodiek ecologische voetafdruk is aan kritiek onderhevig. Belangrijkste bezwaren:

- de gebruikte aannames over grondgebruik en compensatie leveren soms vertekende en/of onrealistische beelden op;
- door te sturen op alleen CO₂-uitstoot verdwijnen andere belangrijke milieuproblemen uit het oog, zoals waterverbruik, gronduitputting en verlies biodiversiteit;
- berekening ecologisch tekort/overschot per land creëert vertekend beeld. Grote landen met weinig inwoners laten ecologisch overschot zien, terwijl ecologische voetafdruk per inwoners ver over norm capaciteit aarde (1,5 gha p.p.) is. Zie Canada.

Tabel 59 dient dan ook gelezen als indicatie belasting ecosysteem. Onze voorkeur ligt bij specifiek kostenoverzicht per product/dienst met vijf hoofdcategorieën: arbeid, grondstoffen, ruimte, belasting ecosysteem, aanspraak op gezondheid mens.



Juni warmste maand ooit
Kent u het verhaal
van de mensheid in de pan?



www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

Conclusies

-

Rijkdom is slecht verdeeld over de aarde. Rijkste land Luxemburg maar liefst 400 keer welvarender dan armste land Jemen.

-

Rijkdom is dubbel slecht verdeeld over de aarde. Tabel prognose 2026 bruto nationaal product per inwoner geeft gemiddelde aan. Per land zijn tevens nog grote verschillen.

-

De rijkste 1% van de wereldbevolking bezit bijna de helft van het particuliere vermogen op aarde. De onderste helft van de wereldbevolking bezit samen nog geen 2% van het totale wereldvermogen. Terwijl de armste mensen 2 dollar per dag tot hun beschikking hebben zijn er 3.428 miljardairs op aarde.

-

Tabel (60): De dikste per 01aug26

<i>Nr.</i>	<i>Naam</i>	<i>Vermogen</i>	<i>Bedrijf / Bron</i>
1	Elon Musk	\$869,9 miljard	Tesla, SpaceX
2	Larry Page	\$283,3 miljard	Google
3	Jeff Bezos	\$272,4 miljard	Amazon
4	Sergey Brin	\$261,4 miljard	Google
5	Michael Dell	\$260,7 miljard	Dell Technologies
6	Mark Zuckerberg	\$204,3 miljard	Meta (Facebook)
7	Larry Ellison	\$198,5 miljard	Oracle
8	Jensen Huang	\$194,5 miljard	Nvidia (Microchips)
9	Steve Ballmer	\$152,7 miljard	Microsoft
10	Amancio Ortega	\$147,2 miljard	Zara (Inditex)

-

Bleef het bij materie, we schaffen het geld af en probleem opgelost. Tabel 59 duidt echter op een groter gevaar. Zie eveneens tabellen 51 en 52 schaarste (kritieke) grondstoffen. We overvragen de aarde reusachtig. De wereldwijde gemiddelde voetafdruk ligt volgens de gegevens van het Global Footprint Network rond 2,6 gha per persoon, terwijl de capaciteit van de aarde slechts 1,5 gha per persoon is. Je kunt hier een onsje af doen of een kilo bij. De waarheid blijft in ons midden. Met de huidige omvang consumptie is het perspectief voor de aarde ronduit somber. En zonder aarde geen mensheid.

-

Rijke landen lopen voorop in het overschrijden van de leefbaarheidsnorm. Een verouderd industrieel potentieel met groot aandeel fossiele brandstoffen helpt ook niet. Zie Verenigde Staten, Rusland, China, Polen.

*

Daarbij bestaat 1 op 1 verband tussen de rijken der aarde en een overbelasting van het ecosysteem plus verbruik ruimte/grondstoffen. Luxe levensstijl, privévliegtuigen, megajachten, corpulente auto's, vaak meerdere grote huizen en 3 x per jaar een exclusieve (vlieg)vakantie veroorzaken bovenmatige uitstoot en energieconsumptie. Feit: de rijkste 1% van de wereldbevolking stoot evenveel CO2 uit als de armste 2/3^{de} van de mensheid. Gingen we uit van gelijkwaardigheid, de rijkste 1% had in slechts 10 dagen tijd hun eerlijke CO2-budget voor het hele jaar verbruikt.

*

In 1972 sloten mogelijkheden aarde en verbruik mensheid nog op elkaar aan (bron: Global Footprint Network). In 2026 heeft de mensheid op 31 juli z'n deel al genomen. De overige vijf maanden leven we op de pof. Geen kastelein die zich daarin kan vinden.

*

Om terug te keren naar de evenwichtige situatie van 1972 is een reductie vereist van 33% mondiaal verbruik grondstoffen, ruimte, belasting ecosysteem en aanspraak op gezondheid mens. Hebben we het nog niet over de aangebrachte schade en de noodzakelijke extra middelen voor een inhaalslag landen/mensen onder de streep.

*

Schatting: noodzakelijk meerproduct voor herstel/inhaalslag 33% kapitaalvoorraad.
Om een beeld te schetsen. Huidige mondiale waarde constant + variabel kapitaal bedraagt circa € 1.000.000.000.000.000,00 (zegge 1 biljard euro). Dat lijkt veel maar bij 33% over een termijn van 30 jaar komt dit uit op een jaarlijks noodzakelijk en beschikbaar meerproduct van € 10.000.000.000.000,00 (zegge 10 biljoen euro). Ter vergelijking Elon Musk kende na de beursgang van zijn bedrijf SpaceX een eigen vermogen van 1 biljoen dollar. Kortom wanneer we Elon aan onze kant krijgen, zijn we aardig op weg.

Wat te doen?

- Rijke landen pas op de plaats.
- Rijken der aarde matigen.
- Achtergebleven landen/mensen bijkomen.

De tien hulpbronnen

Hoe gaan we uitgangspunt van gelijkwaardige materiele basis voor 1-ieder, zonder overschrijving van de mogelijkheden aarde/mensheid, realiseren binnen een overzichtelijke termijn?

- a. opbrengst afschaffing geld, overheid en oorlog
- b. afbouw overconsumptie
- c. beschikbaar komen meerproduct
- d. boost arbeidsrendement
- e. methodiek aanwending meerproduct
- f. aanboren sluimerende arbeidsreserve
- g. octrooien vrij en voor allen beschikbaar
- h. van verkoop naar lease, van nieuw naar onderhoud, van weggooi naar recycling
- i. productieve toepassingen DAP (Data Analyse Programmatuur)
- j. zinvol leven voorkomt onzinnig bestaan

Ad. a

Het overbodig worden van geld, overheid en oorlog levert direct een groot meerproduct op. Samenvoeging eerdere tabellen 24, 48 en 55

Tabel (61): Maatschappelijke besparingen wereld zonder geld, overheid, oorlog

	<i>Schatting opbrengst</i>				
	<i>maatschappelijke kosten bij afschaffing</i>	<i>Geld</i>	<i>Overheid</i>	<i>Oorlog</i>	<i>Totaal</i>
1	Noodzakelijke hoeveelheid arbeid	-19,7%	-7,5%	-1,5%	-28,7%
2	Noodzakelijke hoeveelheid grondstoffen	-12,5%	-5,0%	-2,0%	-19,5%
3	Gebruik ruimte/oppervlakte	-10,0%	-5,0%	-0,5%	-16,0%
4	Ecosysteem				
	Afname belasting milieu	15,0%	2,5%	2,5%	20,0%
	Afname belasting diversiteit	10,0%	2,5%	0,0%	12,5%
5	Afname aanspraak op gezondheid mens	12,0%	9,0%	5,0%	26,0%

*

We willen niet claimen dat de job al volbracht is, maar dit scheelt wel een slok op een borrel. Ruw beoordeeld: met het opheffen van de wareneconomie en de daaraan verbonden machtsstructuren komt het evenwicht van 1972 voor de helft dichterbij. Met als bonus een gemiddelde arbeidsweek van 25 uur.

Ad. b Afbouw overconsumptie

*

Wanneer mensen vrijwillig hun consumptiepatroon afbakenen op de mogelijkheden van mens/aarde gedeeld door 8 miljard, zullen velen nog even moeten puzzelen om tot een evenwichtige oplossing te komen. Met name de doelgroep rijke landen + boven modaal.

*

Nederland kent een gemiddelde voetafdruk van 3,6 gha terwijl 1,5 gha gewenst is (bron: Global Footprint Network). Vereiste reductie 58%. Lijkt op het eerste gezicht veel, maar valt bij nadere beschouwing opnieuw mee. Gezien het feit dat het rijkste deel van de bevolking verreweg het grootste deel van de consumptie voor z'n rekening neemt. Zeker wanneer het om belasting van het ecosysteem gaat.

Wie	Uitstoot CO ₂ -equivalent per jaar
Rijkste 3% Nederlanders	70 tot 300 ton
Gemiddelde Nederlander	9 tot 11 ton
Armste Nederlanders	6 tot 7 ton



*

Waarop baseert men de aanspraak op een groter deel van de aardtaart? De legitimatie van recht op een hogere levensstandaard kent drie hoofdpunten.

-

Langere studie. Alsof studeren aan universiteit of hogeschool de slechtste periode van hun leven is geweest en we hen daarvoor moeten compenseren. Trouwens alle belastingbetalers hebben al een bijdrage geleverd aan hun studiekosten.

-

Hogere functie met grotere verantwoordelijkheid. Met zelfsturing als basis van samenleven is dit niet meer aan de orde. Iedereen werkt mee. Allen besturen mee. Trouwens in crisissituatie worden juist banen met een lage tot gemiddelde geldelijke waardering als essentieel gezien. Tijdens de coronacrisis scoorden de volgende beroepen hoog op de lijst 'cruciaal':

- verpleegkundigen in ziekenhuizen en de ouderenzorg;
- schoonmakers in zorggebouwen;
- apothekers en medewerkers bij productie medicijnen;
- leraren, docenten en medewerkers kinderopvang;
- supermarktpersoneel en vakkenvullers;
- vrachtwagenchauffeurs en transporteurs eten en brandstof;
- personeel openbaar vervoer;
- technici voor stroom, water en internet;
- post- en pakketbezorgers.

-

Harder gewerkt, slimmer gedaan. Aan harder werken kan het niet liggen. Op toplist zwaarste beroepen overheersen naast goedverdienende artsen opnieuw banen met matig tot weinig loon/salaris (zorgpersoneel, stratenmakers, bouwvakkers, leerkrachten MBO, onderwijzers PO achterstandswijken, brandweerlieden). Slimmer? Maakt dat de vos wijs.

-

Blijven over mazzel en een gouden wieg. Niet bepaald de sterkste argumenten om een bevoorrecht levenspeil te claimen.

*

Beter dan vragen te stellen bij goedpraten overconsumptie is aangegeven wat er voor in de plaats kan komen:

- korter werken;
- delen verantwoordelijkheid en stress;
- meer voldoening vanuit ethisch handelen en zingevende bijdrage aan samenleving.

Zie respons op de *School voor Morele Ambitie* van Rutger Bregman. Doel: getalenteerde en ambitieuze mensen stimuleren hun carrières in te zetten voor de grootste en meest onderbelichte wereldproblemen als klimaatverandering, extreme armoede en dierenwelzijn;

- vooruitzicht geluk, deugd en genoeg;
- knip de strop-das maar door.

*

Er zijn genoeg spreekwoorden over geld die ook een bijdrage kunnen leveren aan relativisering rijk-dom:

- Geld maakt niet gelukkig.
- Het is makkelijker voor een kameel om door het oog van een naald te kruipen, dan voor een rijkard om in het rijk van god te komen.
- Wanneer genoeg te weinig is, is niets genoeg.
- Goud glimt, maar bedriegt vaak.
- Ik heb nog nooit een zak geld een goal zien maken.
- Een druppel tederheid is meer dan een volle spaarpot.

Plato voor beginners



**'Wie rijk wil zijn,
moet niet zijn vermogen vermeerderen
maar zijn hebzucht verminderen.'**

www.dereagebol.mu • www.facebook.com/dereagebol • www.twitter.com/dereagebol



*

Ook een voordeel, met vrijwillige keuze grootconsumenten voor beperking eigen consumptiepatroon binnen marges mensheid/aarde komen luxegoederen beschikbaar voor gemeenschappelijk gebruik. Waarom drie villa's als er genoeg mensen te vinden zijn die in twee ervan lekker vakantie willen vieren. Zie hoe nu bij menig boothuis de mooiste vaartuigen doelloos langs de kant liggen. Of dure campers in afgeschreven kassen op de vakantie van hun eigenaar wachten. Er zal bij inventarisatie behoeften Portaal 1 weinig ruimte overblijven wanneer iemand kiest voor 24/7 beschikbaarheid van een Harley-Davidson motor. 1 maand per jaar de beschikking er over hebben, past wellicht wel.

Gevolgtrekking 1

-

Afschaffing geld, overheid en oorlog brengt evenwicht footprint grondstoffen, ruimte, belasting ecosysteem en aanspraak gezondheid mens voor de helft dichterbij.

-

Boven modaal welke het eigen consumptiepakket terugbrengt binnen de grenzen van mensheid en aarde, kan de andere helft bewerkstelligen.

-

Rest de middelen te vinden voor bijkomen van de tot op heden minder bedeelde helft van de mensheid. Noodzakelijk werkkapitaal naar berekening pag. 206: 10 biljoen euro per jaar.



**Volkswagen neem klimaatactivist in dienst
om omschakeling naar een meer milieubewuste onderneming
te versnellen.**

**Naar een socialist voor het uitdelen van de winst
wordt nog gezocht.**



www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

Ad c. Beschikbaar komen meerproduct

*

Zou een jaarlijks werkkapitaal van 10 biljoen euro per jaar beschikbaar kunnen zijn? Een gezond bedrijf realiseert een nettowinstmarge van 10% tot 20%. Topbedrijven komen daar ruimschoots overheen. Het beeld varieert.

Tabel (62): Nettowinst in verhouding tot omzet 2025

	Bedrijf	Omzet	Nettowinst	
		miljard €	miljard €	
1	ASML	32,7	9,6	41,5%
2	AH	92,4	2,3	2,5%
3	ING	23,0	6,3	37,7%
4	Heineken	29,0	1,9	7,0%
5	Adyeb	2,4	1,1	84,0%
	Gemiddeld naar omzet	179,5	21,2	13,4%

*

In schema cyclus ASML 2025

<i>Constant kapitaal</i>	<i>Variabel kapitaal arbeid</i>	<i>Meer- product</i>	<i>Totaal product</i>	<i>Rendement geïnvesteed kapitaal</i>
16.300 [^]	6.800	9.600	32.700	41,5%

[^] bedragen in miljoen €

*

Laten we bescheiden blijven. Stel gemiddeld rendement 12%. Raming Internationaal Monetair Fonds totaal product wereldeconomie (Gross World Product, GWP) 2025 108,6 biljoen euro . Bij rendement van 12% luidt cyclus 2025 wereldeconomie

<i>Constant kapitaal</i>	<i>Variabel kapitaal arbeid</i>	<i>Meer- product</i>	<i>Totaal product kapitaal</i>	<i>Rendement geïnvesteed</i>
36.964 [^]	60.000 ^{^^}	11.630	108.600	12%

[^] bedragen in miljard €

^{^^} schatting

Gevolgtrekking 2

Het is aannemelijk dat gewenst meerproduct van 10 biljoen dollar mondiaal per jaar vrij gemaakt kan worden.

Ad. d Boost arbeidsrendement

*

Bij opheffing wareneconomie vervalt geldberekening maatschappelijk meerproduct en krijgen we in plaats daarvan een overzicht van gerealiseerde besparingen op de maatschappelijke kosten per product/dienst. Zie als voorbeeld tabel 56: Virtuele cycli realisatietabel melk regio Benelux met meerproduct na 6 jaar.

*

Motor voor realiseren gewenste besparingen is een stijging van het arbeidsrendement per jaar. Dit maakt het mogelijk eenzelfde massa van een betreffende product/dienst te leveren met minder arbeid en minder verbruik van grondstoffen en ruimte. Met daarbij streefdoelen voor minder belasting van het ecosysteem en aanspraak op de gezondheid van de mens.

Gefeliciteerd

**U krijgt komend jaar loonbelasting terug
om meer producten te kunnen kopen
waarop de omzetbelasting is verhoogd.**



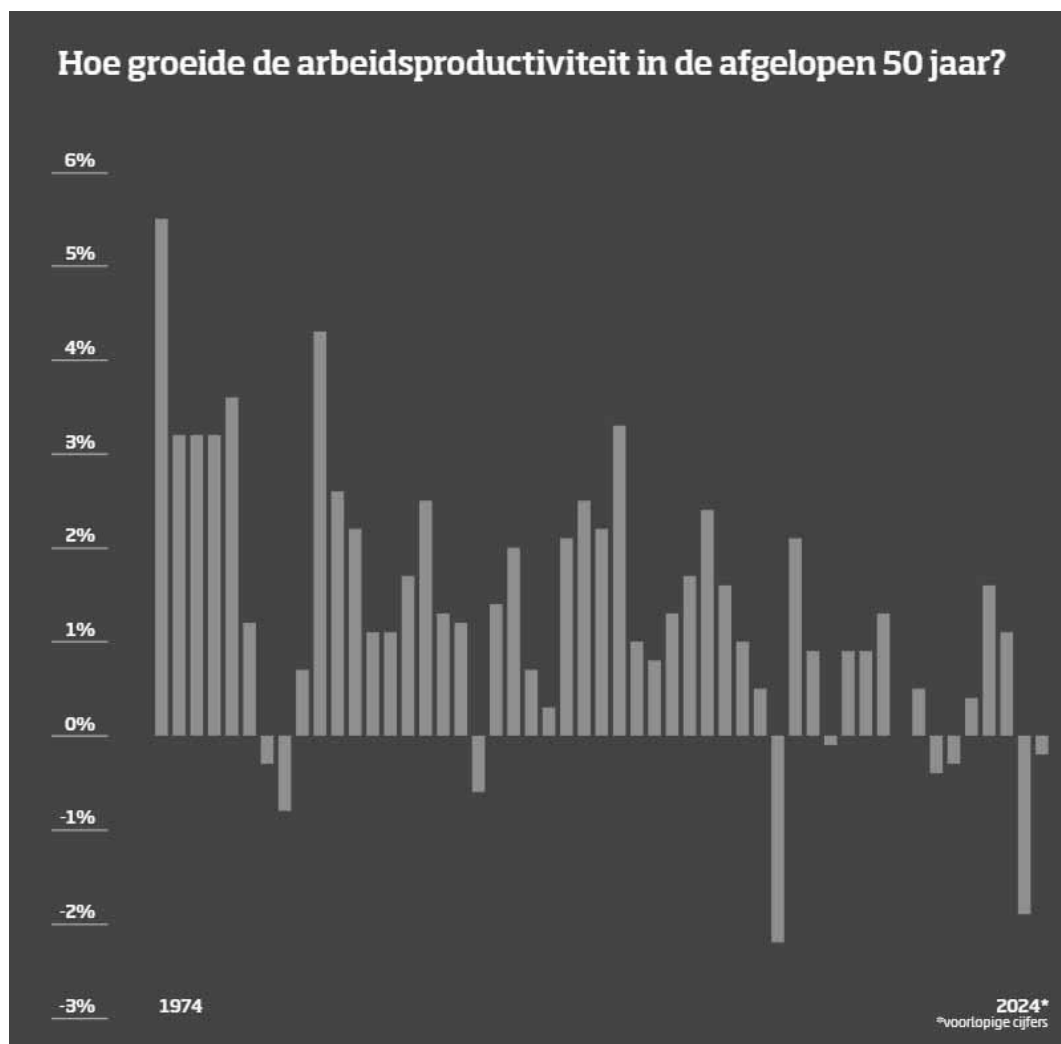


www.derragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol
www.tumblr.com/deRageBol

*

Welke wekelijkse getrouwe verwachting mogen we koesteren bij maken inschatting stijging arbeidsrendement?

Tabel (63): Weergave verloop arbeidsproductiviteit Nederlandse economie 1974 – 2024
Centraal Bureau Statistiek.



*

Robuuste stijging in de jaren 1970. Crisis rond 1980. Gevolgd door uitschieter shocktherapie Reagan - Thatcher 1983. Daarna dalende lijn met een korte opleving rond 2000. Dieptepunt bij bankencrisis najaar 2008. Samengevat een voortzetting van de lange neergaande golf in de economie sinds 1978. De implementering van nieuwe technieken zou de negatieve trend hebben kunnen doorbreken. Echter het vrijkomen van de goedkope arbeidsreserve Oost Europa/China/Verre Oosten/India heeft het bedrijfsleven de motivatie ontnomen voor het opvoeren van automatisering/robotisering. Liever verplaatsen bedrijven naar lageloonlanden. Beschikbaar komen goedkope grondstoffen Rusland/Afrika heeft deze luiheid gestimuleerd.

*

Voorbeelden uit de geschiedenis geven aan dat invoering van zelfbestuur, zelfbeheer en zelfactiviteit extra elan met zich meebrengt. Begin 1968 wordt in Praag Alexander Dubček verkozen tot nieuwe partijleider. Zijn streven: een menselijk socialisme. Op de vleugels van initiatief en daadkracht volgt een periode van ongekennde culturele en politieke bloei. Dubček staat voor verregaande democratisering. Hij realiseert opheffing van censuur, vrijheid van meningsuiting en experimenten met zelfbestuur in wijken en bedrijven. De productiviteit stijgt binnen enkele maanden met 12%.

*

Stagnatie arbeidsproductiviteit afgelopen 50 jaar is mede te verklaren uit groei bureaucratische rompslomp en verplichtingen.

-

Invulling arbeidsproces is meer en meer kwaliteit gevoelig. Wanneer dat vervolgens niet uit de mensen zelf komt, of daar wordt aan getwijfeld, stapelen regels, protocollen en procedures zich op. Een woud van bureaucratische taken en een klachtenkoor over uren kwijt aan formulieren is het gevolg. Opvoeren van arbeidsrendement wordt moeilijk, wanneer werknemers soms tot 1/4^{de} van hun werktijd zoet zijn met verantwoordingen. Hebben we het nog niet over de managementklasse die al die input controleert.

-

Wat de werkplek teistert, sluipt door de hele samenleving. Belangrijkste klacht van ondernemingen: vergunningen en de onmogelijkheid ze te krijgen. Buurtbarbecues houden het voor gezien, omdat al het regelwerk en de daaraan verbonden leges, het vuur bij voorbaat dooft. De nieuwe regeling voor de PGB zou eenvoudiger zijn. De werkelijkheid is andersom. Het wantrouwen regeert. Besluit bouwwerken leefomgeving (Bbl), sinds 1 januari 2024 in werking, idem dito. Probeer het zelf eens uit, met het verwerven van een bouwkaavel en een ontwerp voor zelfbouw.

-

Een klassiek voorbeeld: het zebrapad bij het verpleeghuis functioneert prima. Met veel geduld en elan geven automobilisten voorrang aan de overstekende bewoners. Om vervolgens met een goed gevoel de reis te vervolgen. Voor de werkdag begint, al een medemens geholpen. Niet goed. Er moet een stoplicht komen. Da's veiliger. De menselijke interactie overgenomen door rood, oranje, groen. Een plek waar bewoners nu braaf staan te wachten tot ze over mogen en bestuurders zich verbijten omdat het stoplicht rood blijft, terwijl de rollator al de hoek om gaat.

-

Zelfregulering komt voort uit jezelf de baas worden/zijn. Zelfregulering leer je niet uit een boek. Daar moet je de ruimte voor krijgen. Wat een bevrijding, wanneer je zelf mag bepalen of je voor een werkplaatsviering vier of geen beveiligers inhuurt bij het afsluitende feestje in het park.

-

Nu zit het zelfregulerend vermogen in een vicieuze cirkel. Het vertrouwen ontbreekt. Voorschriften stapelen zich op. Regulering buiten, over en zonder de mensen zelf. Geen ervaring. Geen verinnerlijking van verantwoord gedrag. Gaat het ergens mis. Volgt de roep om nog meer regelgeving, met beveiligingscamera graag. Uitkomst: een verdere vervreemding van de zelfregulerin. Het arbeidsrendement wordt er niet beter van.

Gevolgtrekking 3

-

Zelfactiviteit en zelfregulering inherent aan zelfsturing geeft arbeidsrendement nieuw elan. Jaarlijkse stijgingen rond 3%, gelijk beeld periode 1974 - 1978, behoren tot de mogelijkheden. Dit geeft oplopend over een periode van 6 jaar een reductie arbeidskosten van 20%.

Tabel (64): Doorberekening gevolg stijging arbeidsrendement voor noodzakelijke arbeid primair
cyclus 6 jaar realisatietabel melk

	Input arbeid primair		Cyclus 1	Cyclus 2						
			jaar 0	jaar 6						
	Product / Dienst		Melk	Melk						
	Regio		Benelux	Benelux						
	Inwoners	mil	30	33						
	Behoefte melk	mil	14.318	15.600						
	Boerderijen standaard		11.932	12.000						
					Arbeids-			Instroom	Instroom	
					rendement	Omloop	Reken	per jaar	per jaar	Meer-
1	Arbeid Primair	maat	Totaal	Totaal	3% p.j.	tijd	factor	jaar 0	jaar 6	product
1.1	Boer	at [^]	11.932	12.000	9.600	30	0,0330	394	317	77
1.2	Medewerker vast	at	11.932	12.000	9.600	35	0,0286	341	274	67
1.3	Loonwerker	at	3.551	3.000	2.400	35	0,0286	101	69	33
1.4	Dierenarts	at	710	600	480	30	0,0333	24	16	8
1.5	Adviseur	at	631	600	480	35	0,0286	18	14	4
1.6	Boekhouder	at	529	400	320	35	0,0286	15	9	6
3.4	Onderhoud gebouwen	at	3.954	4.000	3.200	35	0,0286	113	91	22
4.14	Onderhoud werktuigen	at	3.157	5.000	4.000	30	0,0333	105	133	-28
^	at = aantal									

*

Vergelijkbare tabellen voor vaststellen gerealiseerd meerproduct arbeid primair kunnen gemaakt worden voor:

- elke werkplaats
- alle producten/diensten afzonderlijk
- specifieke branches productie consumptiegoederen/productiegoederen
- uitgesplitste niveaus samenleving
- economie als geheel
- combinaties mogelijk.

Zie in bovenstaande tabel combinatie branche melkproductie met regio Benelux.

e. Methodiek aanwending meerproduct

Meerproduct komt beschikbaar voor aanwending:

1. vergroten productie
2. verkorting werkweek
3. inzet voor dichten kloof tussen voorlopende/bijkomende regio's wereld.

*

Leden betrokken productiesector beslissen. Fictief mogelijk besluit:

- gezien stabiele tendens consumptie melk(producten) Benelux is verhogen productie overbodig.
Uitbereiding export geen optie wegens voorkeur productie en verwerking op locatie;
- 1/4^{de} meerproduct wordt ingezet voor verkorten eigen werktijd;
- 3/4^{de} meerproduct voor bijdrage aan realiseren gelijkwaardigheid materiele basis mondiaal.

Tabel (65): Beschikbaar komen volume primaire arbeid per jaar voor bijdrage dichten kloof rijk/arm

Meerproduct									
arbeid intern									
beschikbaar									
kloof arm - rijk									
Arbeidsrendement	20%								
		Jaar 0	Jaar 6						
Product / Dienst		Melk	Melk						
Regio		Benelux	Benelux						
Inwoners	mil	30	33						
Behoeft melk	mil	14.318	15.600						
Boerderijen standaard		11.932	12.000						Onder-
								Onder-	houd
			Argraar	Loon-	Dieren-	Advi-	Admini-	houd	werk-
		Boer	Assistent	werker	arts	seur	stratie	gebouw	tuigen^
Volume jaar 0	at	11.932	11.932	3.551	710	631	529	3.954	3.157
Instroom per jaar	at	394	341	101	24	18	15	113	105
Volume jaar 6									
incl. arbeidsrendement	at	9.600	9.600	2.400	480	480	320	3.200	4.000
Instroom jaar 6	at	317	274	69	16	14	9	91	133
Meerproduct	at	2.332	2.332	1.151	230	151	209	754	-843
Aanwending 3/4de	at	1.749	1.749	863	173	113	157	566	-632
Beschikbaar jaar 0	at	0	0	0	0	0	0	0	0
Aanwending jaar 1^	at	9	8	4	1	0	1	2	-5
Aanwending jaar 2	at	18	15	8	2	1	2	4	-10
Aanwending jaar 3	at	28	23	11	2	1	2	7	-16
Aanwending jaar 4	at	38	32	15	3	2	3	10	-22
Aanwending jaar 5	at	47	41	20	5	2	4	14	-28
Aanwending jaar 6	at	58	50	24	6	3	5	17	-35

^

Arbeid onderhoud werktuigen + gebouwen groeit wegens verschuiven focus naar behoud bestaand.
Voor onderhoud werktuigen meer mensen ingepland. Negatieve meerwaarde. Er moeten mensen bij, welke ook recht hebben op $1/4^{\text{de}}$ inzet meerproduct voor verkorting werktijd.

^^

Met jaarlijks arbeidsrendement 3% volgt opklimmende groei meerproduct.
Berekening beschikbaar komen meerproduct arbeid per jaar voor dichten kloof rijk/arm =
Instroom jaar 0 x behaalde exponentiële groei arbeidsrendement x 0,75 (zie producentenbesluit
 $\frac{3}{4}$ meerproduct beschikbaar voor dichten kloof rijk/arm. Volgt nog correctie In verlengde uitbreiding
boerderijen van 11.932 naar 12.000.

Liefde is werken.



Doe mij maar die baan!

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol

*

Hoe gaan we achterblijvers bijstaan inhaalslag te maken? Bruikbaar bij invulling praktijk.

Tabel (66): Legatum Prosperity Index 2023

Nr.	Land	Totaal	Vrijheid	Bestuur	Sociaal kapitaal	Economie	Gezondheid	Onderwijs	Natuur
1	Denemarken	84.55	94.09	89.45	82.56	82.42	81.07	87.48	73.94
2	Noorwegen	83.59	94.10	89.66	79.03	82.24	82.98	85.68	72.37
3	Zwitserland	83.42	87.50	87.67	69.14	80.81	82.11	87.72	73.60
4	Nederland	82.32	90.08	87.34	74.03	84.11	82.05	86.43	62.49
5	Luxemburg	81.83	89.20	86.31	66.60	78.91	81.59	78.79	71.98
6	Duitsland	80.81	87.70	84.39	65.96	78.87	81.41	83.45	71.69
7	Ierland	80.31	88.59	81.72	67.73	80.43	80.04	85.00	69.48
8	Verenigd Koninkrijk	79.95	85.64	80.63	67.77	81.49	78.31	84.81	68.65
9	Canada	79.62	86.62	82.34	73.60	80.68	78.88	84.19	69.09
10	Australië	79.36	84.53	82.81	77.42	78.61	80.36	85.99	69.15
11	Japan	78.22	79.14	79.67	43.82	83.10	86.50	84.93	70.11
12	België	77.84	87.70	80.31	64.55	81.12	80.60	84.79	63.23
13	Verenigde Staten	77.44	78.85	75.18	73.91	79.48	73.26	83.15	66.69
14	Frankrijk	76.73	79.06	77.24	60.60	79.42	80.46	81.27	70.87
15	Spanje	76.03	83.65	72.48	69.27	76.13	79.66	80.98	64.02
16	Zuid Korea	74.07	73.07	69.14	51.59	75.29	84.80	87.76	57.82
17	Italië	73.03	78.44	62.33	60.97	70.22	80.90	80.00	64.14
18	Polen	70.15	67.09	58.03	63.27	64.73	76.31	78.63	61.76
19	Qatar	66.24	30.66	58.19	59.20	64.55	77.64	69.15	49.08
20	China	62.15	21.22	48.47	62.67	57.29	83.11	70.42	47.69
21	Argentinië	61.38	76.19	49.52	63.30	49.45	74.45	69.25	60.41
22	Indonesië	60.88	53.59	55.24	60.62	57.14	71.13	60.93	56.40
23	Brazilië	60.07	63.15	47.12	61.83	54.58	71.68	59.71	69.35
24	Mexico	59.30	58.33	43.89	58.18	56.86	73.09	63.93	58.40
25	Vietnam	58.86	34.85	47.86	65.97	45.24	76.99	66.56	52.09
26	Oekraïne	58.84	62.77	45.95	58.57	40.80	68.71	77.58	55.15
27	Zuid Afrika	58.67	73.87	57.63	60.99	61.22	59.90	52.56	47.29
28	Rusland	58.50	34.38	41.05	58.79	51.09	71.38	81.87	56.42
29	Colombia	58.01	57.92	46.92	58.09	58.38	77.78	63.33	62.46
30	Marokko	55.19	45.63	46.36	36.51	59.98	71.17	45.25	49.49
31	Senegal	53.68	64.45	53.80	57.25	45.89	64.44	32.88	56.53
32	India	53.66	47.40	56.03	48.42	56.59	66.16	50.46	41.78
33	Kenia	52.25	55.10	47.51	57.03	56.50	65.21	48.21	50.48
34	Egypte	48.57	24.85	34.12	36.69	50.42	67.20	51.06	44.05
35	Pakistan	45.10	42.64	39.43	48.64	48.10	60.78	35.41	34.03
36	Ethiopië	41.87	35.17	39.86	51.61	30.21	60.91	31.56	52.69
37	Angola	40.55	41.13	35.64	39.62	25.24	49.88	29.61	50.47
38	Soedan	36.97	29.29	31.90	34.84	33.36	60.55	34.11	39.67
39	Jemen	32.65	25.30	18.20	38.44	22.76	57.45	28.12	44.49

*

De Legatum Prosperity Index baseert zich op 104 verschillende variabelen, geanalyseerd voor 149 landen wereldwijd. De 104 variabelen zijn onderverdeeld in 9 categorieën. Ranking naar gemiddelde wordt berekend met gelijke gewicht. Geeft goed beeld van samenleving waar het een beetje op orde is. Uitgelicht:

- vrijheid
- bestuur
- sociaal kapitaal
- economie
- gezondheid
- onderwijs
- natuur

Voor versie 2026 zie <https://www.prosperityindex.com/rankings>.

*

Ranking nu per land. Voorstel herindeling voor Paradijs 2.0: 300 regio's met $\pm$ 30 miljoen inwoners. Ranking regio's eveneens middels brede aanpak Legatum Prosperity Index.



**Deze week keken 1.797.000 Nederlanders naar 'Ik vertrek'.
Toch fijn, dat meeleven met gelukzoekers over de grenzen.**

www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol



*

Uitgangspunten invulling slechten kloof rijk/arm:

- sterkste schouders
- culturele verbanden
- specifieke sectoren ondersteunen elkaar
- vragende partij slaat de maat
- persoonlijke banden participanten.

Sterkste schouders

-

Het ligt voor de hand dat het welvarende deel van de mensheid zich beschikbaar stelt voor investering (beschikbaar stellen (deel) gerealiseerd meerproduct in eigen regio) ten bate van materieel armlastige deel in de wereld. In principe kiezen de rijkste regio's dan voor de armste regio's. Scandinavië sluit partnerschap met Jemen. Benelux kiest voor deel Ethiopië.

Culturele verbanden

-

Definitieve keuze kan mede bepaald worden door hechte culturele banden uit verleden dan wel heden. Eenzelfde taal is bijvoorbeeld handig. Koppeling regio's Frankrijk aan Franstalige landen in Afrika als Ivoorkust en Madagaskar ligt voor de hand. Ofschoon koloniaal verleden wellicht een barrière op werpt. Een marathonbijeenkomst van de GOR, live op elk tv kanaal ter wereld met 3x tussentijdse peiling en we zijn er uit.

Specifieke sectoren ondersteunen elkaar

-

Bij samenwerkingsverband Benelux - Ethiopië ondersteunt zuivelsector Benelux de zuivelsector van Ethiopië. Boeren helpen boeren zoals ze dat nu ook al regelmatig doen. Zorgt direct voor goede basis herkenning/erkenning.

Vragende partij slaat de maat

-

De vragende partij geeft kwantitatieve/kwalitatieve behoefte aan. Dit op basis van inventarisatie wensen consumenten eigen regio (zelfsturende consumenten). Stel afspraak samenwerking Benelux – Ethiopië staat. Vervolgens blijkt dat leden van de Orthodoxe Kerk (belangrijkste godsdienst Ethiopië) op veel dagen per jaar geen dierlijke producten, inclusief melk en boter, mogen eten of drinken. Dit heeft direct invloed op hoeveelheid melkproductie.

-

Lering uit 70 jaar ontwikkelingswerk na Wereldoorlog II, zonder actieve betrokkenheid met dito motivatie van ontvangende partij, zijn veel initiatieven gedoemd te mislukken. Je bouwt met de beste bedoelingen medische hulpverlening in Guinee Bissau, om ze enkele jaren later terug te vinden als woning chief, autogarage, veestal.

-

Insteek productie kwantitatief/kwalitatief eveneens vanuit input vragende partij. In Benelux is familiebedrijf met omvang 100 – 150 koeien de norm bij melkproductie. Dit is historisch zo gegroeid. In Ethiopië treft men voornamelijk kleinschalige, traditionele boeren, met hooguit 10 koeien. Bouwt men het liefst hier op voort of staat men open voor radicaal andere aanpak? Zie voorbeeld Verenigde Arabische Emiraten (UAE). Hier voorzien nieuwe mega melkveehouderijen als Al Rawabi, met meer dan 16.000 koeien, in eigen vraag melkproducten. Combinaties mogelijk. Producenten zuivelsector Ethiopië geven aan hoe meerproduct Benelux optimaal ingezet kan worden om in eigen behoefte te voorzien.

-

Input bij opstellen/faseren ontwikkelplan melk/melkproducten/melkveehouderijsector (streven zelfvoorzienende praktijk):

1. inventarisatie bestaande situatie;
2. gewenste hoeveelheid/kwaliteit melk op basis van input consumenten binnen mogelijkheden aarde/mensheid;
3. vaststelling noodzakelijke productiekrachten kwantitatief en kwalitatief (arbeid, grondstoffen, ruimte, werktuigen) om hierin te kunnen voorzien;
4. plan voor afzet restproducten, verwerking afvalstoffen en aan productie verbonden distributie;
5. beschikbaar meerproduct kwantitatief/kwalitatief vanuit aanbiedende regio.

Invulling ontwikkelplan in samenwerking, met dragende rol vragende partij. Het moet in hun samenlevingsverband een succesverhaal worden.

Persoonlijke banden participanten

-

Het blijft mensenwerk. Vandaar bij invulling van ontwikkelplannen prioriteit voor menselijke maat. Het vertalen van ontwikkelplannen naar kleine schaal verdient aanbeveling.

Samenwerkingsverbanden en uitwisselingen tussen gewesten/streken/dorpen Benelux en gewesten/streken/dorpen Ethiopië leveren daar een bijdrage aan leveren. Persoonlijke relaties op de langere termijn kennen grote toegevoegde waarde.

Ad. f Aanboren sluimerende arbeidsreserve

*

Landen aan de verkeerde kant van het welvaartsgemiddelde zijn meestal niet echt arm. Het is met de vooruitgang alleen ergens onderweg fout gegaan. Verkeerde afslag, beroofd, onder invloed, malloten aan het stuur, goud gegeven en spiegeltjes gekregen. Desalniettemin, ze hebben de ruimte, zijn vaak rijk aan grondstoffen en kunnen bogen op een omvangrijke arbeidsreserve. Voldoende potentieel om in de toekomst het voortouw te nemen bij de eigen ontwikkeling.

Tabel (67): Arbeidsreserve voorbeeld landen onder wereld modaal

	Arbeids-						
	potentieel					%	
					Beroeps	Werk-	Arbeids-
Nr.	Land	Bevolking^	< 19 jaar	< 60 jaar	bevolking	loosheid	reserve
39	Jemen	41,8	19,6	1,0	21,2	17,3%	3,7
37	Angola	39,0	24,8	1,1	13,1	14,1%	1,9
36	Ethiopië	135,5	68,1	4,4	63,0	3,4%	2,1
35	Pakistan	255,2	120,4	9,7	125,1	7,1%	8,9
34	Egypte	118,4	46,3	6,6	65,5	6,8%	4,5
30	Marokko	38,4	12,7	3,3	22,4	9,0%	2,0
29	Colombia	53,4	14,6	5,5	33,3	8,3%	2,8
27	Zuid Afrika	64,7	22,0	4,3	38,4	32,4%	12,5
22	Indonesië	285,7	91,0	21,5	173,2	3,2%	5,5
21	Argentinië	45,9	13,2	5,8	26,9	7,1%	1,9
	^ aantallen in mln						

*

Daarbij kennen betreffende landen een jonge bevolking. Wie de jeugd heeft

*

In ontwikkelplan melkproductie deel Ethiopië wordt aangegeven hoeveel extra arbeidskracht vereist is, kwantitatief en kwalitatief. Wanneer kwaliteit achterloopt kunnen scholingstrajecten, compleet met planning, verlichting brengen op een aangegeven termijn.

Ad. g Octrooien vrij en voor allen beschikbaar

-
De beste ideeën blijven op dit moment tot 20 jaar in particuliere handen. Bij erkenning ieders aandeel in uitvindingen en vooruitgang komen resultaten van onderzoek, experimenten en wetenschap beschikbaar voor 1-ieder. De denkkraft van de gehele mensheid open source. Iedereen kan straks z'n voordeel doen met de beste bedenksel en uitvindingen van over de hele wereld. Dat zal de vooruitgang sterk versnellen. Zijn we gelijk verlost van figuren als Ronald Plasterk, die mooi weer wilde gaan spelen (binnenlopen) over de rug van collega-onderzoeker dr. Jan Koster.

-

Dubbel werk in ontwikkeling producten/diensten is op deze wijze ook voor een groot deel ondervangen, zie wedloop chatbot-applicaties. Tech ondernemingen spenderen miljarden om er vervolgens achter te komen dat een Chinees bedrijf voor een fractie van de kosten eenzelfde productservice realiseert. Dat kapitaal had beter besteed kunnen worden.

Ad. h Van verkoop naar lease, van nieuw naar onderhoud, van weggooi naar recycling

-
De wareneconomie is een verkoop economie. Mogelijkheden voor reparatie worden ontmoedigd, levensduur goederen planmatig beperkt. Nu al doet leasen van gebruiksgoederen consumenten opgang: auto's, huishoudelijke apparaten, telefoons, laptops, gereedschap, warmtepompen. Afspraak kan zijn dat garantie en onderhoud tijdens te verwachte levensduur product, standaard verantwoordelijkheid is van producent. Dat motiveert sterk tot goede kwaliteit, langere levensduur en makkelijke reparaties.

-

Wanneer deze opzet tevens geldt voor productiemiddelen (werktuigen, machines, apparatuur) is opgeteld veel winst te behalen in verbruik grondstoffen.

-

Met recycling idem dito.

Tabel (68): Verlies bij huidig niveau recycling vijf bepalende grondstoffen

	Recycling				
	resultaat anno 2026				
	mondiaal				
				%	Verlies
	Basis	Grondstof	Verbruik^	recycling	per jaar
1	Kopererts	Koper	23,0	0,80	4,6
2	Hout^^	Papier & Karton	430,0	0,63	159,1
3	Bauxiet	Aluminium	102,0	0,55	45,9
4	IJzererts	Staal & IJzer	1.880,0	0,46	1.015,2
5	Olie	Plastic	430,0	0,09	391,3
^	getallen in miljoen ton				
^^	Verlies hout gelijk aan	79.550.000 bomen			

-
Besparingen energie door recycling zijn wellicht nog dringender. Voorbeeld 95% winst bij aluminium, 60% bij papier. Voeg hierbij uitsparing belasting ecosysteem door scherpe daling CO2-uitstoot (met name bij plastic) en de prioriteit voor recycling kan met factor 3 omhoog.

-
Afscheid geldeconomie helpt hierbij. Omdat productie nieuw plastic tot voor oorlog Israël - VS – Iran goedkoper was dan recycling, lag hergebruik van plastic sinds begin 2024 op z'n gat. Verwerkings-bedrijven gingen failliet. Europa verloor in korte tijd bijna één miljoen ton recyclingcapaciteit.



*

Tabel (69): Taxatie extra ruime bij lease, onderhoud en recycling

	Schatting	<i>Verkoop</i>	<i>Nieuw</i>	<i>Weggooi</i>
	vrijkomen extra meerproduct	<i>naar</i>	<i>naar</i>	<i>naar</i>
	in cyclus 6 jaar[^]	<i>lease</i>	<i>onderhoud</i>	<i>recycling</i>
1	Noodzakelijke hoeveelheid arbeid	2,0%	-4,0%	2,0%
2	Noodzakelijke hoeveelheid grondstoffen	3,0%	7,5%	12,5%
3	Gebruik ruimte / oppervlakte	1,5%	2,0%	3,0%
4	Ecosysteem			
	Milieu	3,0%	4,0%	20,0%
	Diversiteit	0,0%	0,0%	1,5%
5	Gezondheid mens	1,0%	1,0%	2,0%

^

Meerproduct beschikbaar voor herstel schade en dichten kloof voorsprong/achterstand.

Ad. i Productieve toepassingen DAP

DAP (Data Analyse Programmatuur) in kader project *het Paradijs ligt om de hoek*.

-

Initiatief 1-ieder. Vertaalt streven om alle aardbewoners bij veranderingsproces te betrekken. Te beginnen met de vraag: wat heb je nodig voor een vrij en genoeglijk bestaan binnen de mogelijkheden van mensheid en aarde. Vijf miljard mensen die te kennen geven wat hun behoeften zijn. Daar werken we aan.

-

Voor die tijd en halverwege kan DAP echter al een aardige indicatie geven waarop gebouwd kan worden. Het bekendste peilingbureau van Nederland (Maurice de Hond) duidt de mening van 13 miljoen stemgerechtigden met 3.000 respondenten. Daarbij realiseert hij een betrouwbaarheid van 95%. Bij 25 miljoen inwoners >16 jaar in de regio Benelux, volstaat voor DAP een representatieve responsgroep van 5.000 mensen, om een goede raming te maken voor totaal gewenste consumptie.

-

Bij voldoende rekenkracht geeft DAP dan enkele minuten later een beeld van de noodzakelijke productiekrachten om deze consumptie producten/diensten voort te brengen en krijgen alle 25 miljoen betrokkenen tevens een uitdraai met de gevolgen voor de belasting van het ecosysteem en de aanspraak op de gezondheid van de mens.

-

DAP levert daarbij het vermogen om aan te geven waar gewenste consumptie en beschikbare productie nog in disbalans zijn, hoe deze onevenwichtigheden uit de volkshuishouding kunnen worden overstegen en welke termijn daar voor nodig is. Dat willen we natuurlijk graag weten, want bij een betrouwbare afstemming tussen vraag en aanbod vervalt de ruilwaarde van producten/diensten en is geld nutteloos.

-

Kunnen wij ons richten op het activeren van 1-ieder. Want hoe meer mensen kenbaar maken wat ze willen, hoe hoger de kwaliteit van de input en hoe beter de output van DAP. Wat Albert Heijn en Toyota nu doen voor de eigen toko, straks voor de economie van elke regio op aarde. Waarna DAP zich niet druk maakt, rustig door werkt en de volgende dag al een overzicht verzorgt voor alle mensen mondiaal. DAP is onze visie een knechtje van de mensheid. Een knap knechtje welteverstaan.

-

Bij beschikbaarheid data blijven intermezzo's als:

Vergelijkbare tabellen kunnen gemaakt worden voor:

- elke werkplaats
- alle producten/diensten afzonderlijk
- specifieke branches productie consumptiegoederen/productiegoederen
- uitgesplitste niveaus samenleving
- economie als geheel
- combineren mogelijk,

geen dode letter. Laat alle werkplaatsen hun product-/dienst-administratie open stellen en DAP weet er wel raad mee.

-

DAP blinkt uit in patronen herkennen, processen monitoren en toekomstscenario's schetsen. We hoeven niet meer als een blinde vink rond te doelen in een stortvloed aan gegevens.

-

DAP levert op verzoek:

- gedetailleerde draaiboeken voor afstemmen consumptie/productie per gewenste product/dienst;
- ontwikkelplannen voor inloop achterstand arm/rijk en herstel schade;
- reële scenario's na gemaakte keuzes bij optimaliseren realisatietabellen;
- doorrekeningen consequenties inventarisatie consumptie voor zelfsturende producent en zelfsturende burger. Van niveau 1 straat/wooncomplex tot niveau 7 mondiaal.
- etcetera, etcetera.

Inspelend op de praktijk stelt DAP wekelijks de verwachtingen bij, past aan, schets alternatieven.

-

Tegelijkertijd kunnen chatbots het maatschappelijke debat voeden. Google heeft niet voor niets alle bibliotheken van de wereld gekopieerd. Toch even in de historie van de mensheid duiken en de actuele stand van feiten, inzichten en wetenschap raadplegen, voor je in debat gaat en een standpunt bepaalt.

-

De gewenste zelfsturing vanuit samenhang ik, de ander, de mensheid en de wereld komt met ondersteuning van DAP en chatbots binnen handbereik. Bij de overwegingen die je maakt, loop je niet meer op los zand. Een gerichte bijdrage leveren aan de ander en mensheid/aarde stoelt op weloverwogen persoonlijke inzichten.

j. Zinvol leven voorkomt onzinnig bestaan

-

Het imploderen van verspilling, onverschilligheid, uitzichtloosheid, verveling. Wat een meerproduct zal dat opleveren.

-

Stel je voor de wereld in je handen. De vrijheid om er iets moois van de maken. De uitdaging om lekker bij te dragen. Grenzen verleggen. Out-of-the-box denken. In oplossingen leven. Je comfortzone verlaten. Kansen grijpen. Er voor gaan. Scheur je bucket list maar in snippet. Geef mee aan de wind. Geen aanjagers meer voor de baak. Tijd voor het echte werk. Het echte leven.

Gevolgtrekking 4

-

Bij aanwenden hulpbronnen a. tot en met j. is een termijn van 30 jaar voor wereldwijd dichten kloof arm - rijk luchtkasteel noch sprookje. Enkel het resultaat van het scheppend vermogen van de mens.

Paradijs 2.0

1. Natuurvolkeren

- Noordse mythologie: het Walhalla. De grote hal van de god Odin, waar dappere gesneuvelden naartoe gaan om zich voor te bereiden op de eindstrijd (Ragnarok).

2. Inheemse volkeren Noord Amerika

- Gaagige Minawaanigozigiwining: 'land van gelukzaligheid' in de taal van de Ojibwe (Chippewa).
- Waqutá: 'de eeuwige jachtvelden' in de taal van de Lakota (Sioux). Een spirituele dimensie waar de natuur in harmonie is en dieren in overvloed aanwezig zijn voor een gemakkelijke jacht.
- Mictlan: binnen de Azteekse mythologie (Meso-Amerika) is dit de onderwereld. Het is geen paradijs in de traditionele zin, maar de uiteindelijke verblijfplaats voor degenen die een natuurlijke dood sterven. Na een gevaarlijke reis door negen niveaus bereikt de ziel haar eindbestemming en komt tot rust.

3. Klassieke Oudheid (Griekse en Romeinse mythologie)

- De Elyseïsche Velden: een hiernamaals van gelukzaligen, waar helden en degenen die deugdzaam hebben geleefd, na de dood in eeuwige vrede, lente en overvloed verblijven.
- Eilanden der Gelukzaligen: Volgens oude dichters is dit een reeks eilanden waar de goden de meest uitverkorenen laten voortleven. Het klimaat is perfect en de aarde geeft meerdere keren per jaar overvloedige oogsten.
- De Tuinen van de Hesperiden: bevatten een boom met gouden appels die onsterfelijkheid schenken.
- De Tuinen van Alcinoüs: beschreven in Homerus 'Odyssee' staan symbool voor ultieme menselijke gastvrijheid en de rijkdom van een geciviliseerde samenleving,

4. Oosterse tradities (Hindoeïsme en Boeddhisme)

- Nirwana (Boeddhisme): het ultieme einddoel, een staat van zijn voorbij het menselijk lijden, waarin alle begeerte, haat en onwetendheid zijn uitgedoofd.
- Moksha (Hindoeïsme): bevrijding uit de cyclus van reïncarnatie (samsara). De ziel bereikt een staat van eeuwige vrede en eenwording met het Allerhoogste Bewustzijn (Brahman).

5. Abrahamitische religies (Jodendom, Christendom, Islam)

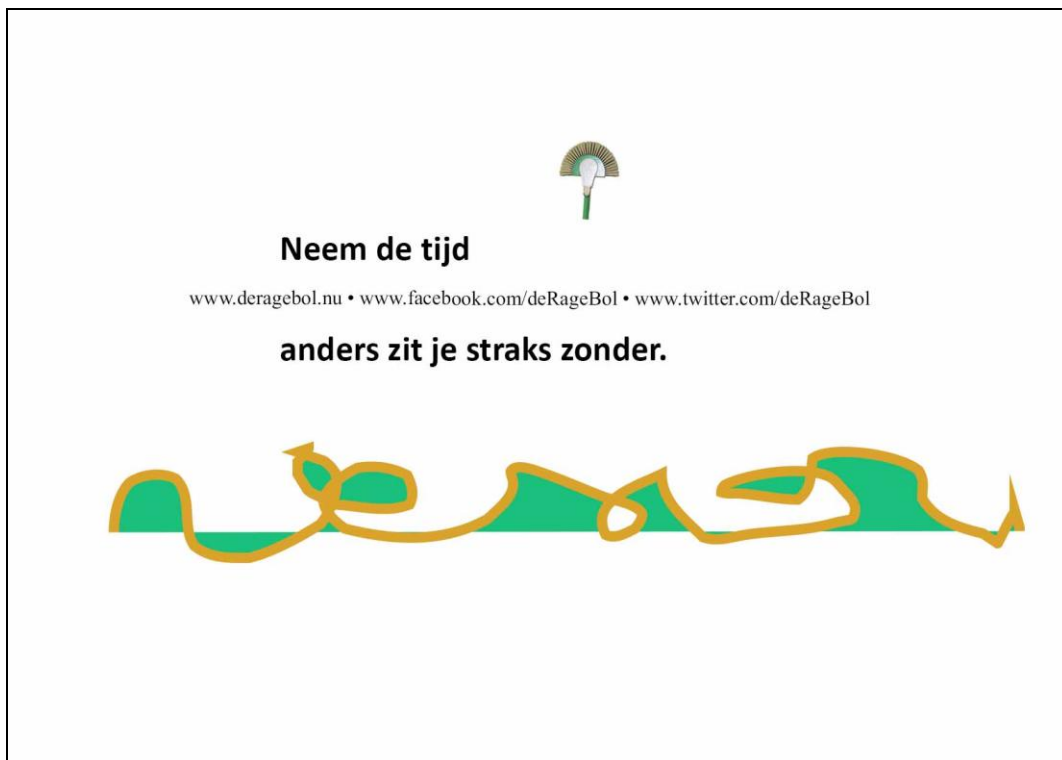
- Jannah (Islam): het eeuwige paradijs, begin- en eindpunt van de mens. Een oord van vrede, tuinen met rivieren en spirituele beloning voor een deugdzaam leven.
- Hemel / het Koninkrijk Gods (Christendom): de ultieme bestemming van de mens waarin de gelovige in volmaakte gemeenschap met God leeft, bevrijd van zonde en dood.
- Olam Haba oftewel de komende wereld (Jodendom) is een spirituele sfeer waar de ziel heen gaat na de dood. Kan ook verwijzen naar het Messiaanse tijdperk op aarde.

6. Marxisme

Einddoel van de geschiedenis is een klasseloze en staatloze samenleving, waarin geen uitbuiting meer is en elk mens zich vrij kan ontwikkelen. Dit eindpunt bereikt de mensheid na een dialectisch proces van historische fasen en klassenstrijd. Kenmerken van de Eindtoestand: Er is geen onderscheid meer tussen bezitters en niet bezitters. Iedereen is gelijkwaardig. Maximale ruimte voor de vrije ontplooiing van het persoonlijk individu.

5. New Age en mystiek

De Nieuwe Hemel en de Nieuwe Aarde. Een eindstadium van spirituele evolutie waarin het menselijk bewustzijn volledig is gezuiverd en losgemaakt van het stoffelijke bestaan.



Epiloog

*

Kenmerkend in alle beschrijvingen van het Paradijs als begin- en eindpunt van de menselijke ontwikkeling is de cyclische redenering. De homo sapiens verlaat z'n leefgebied ten zuiden van de Zambezi rivier in Oostelijk Afrika en trekt de wijde wereld in. Een ontdekkingsstocht weg van de vanzelfsprekende 'goddelijke' eenheid met de natuur. Op weg naar een nieuw paradijs. Maar nu op een hoger niveau. Met de mens als bewuste schepper aan het stuur.

*

Zestigduizend jaar later staan we op het punt de 1^{ste} cyclus van de menselijke emancipatie te voltooien: Paradijs 2.0.

- nieuwe harmonie
- eenheid ik, de ander, mensheid/aarde
- de wareneconomie richting geschiedenis boeken
- geld in de musea
- de democratie gered
- macht geëgaliseerd
- zelfsturing als basis
- zelfbestuur, zelfbeheer, zelfactiviteit en zelforganisatie in uitvoering
- zelfregulering bepaalt de intermenselijke relaties/verhouding
- oorlog, klimaatcrisis, migratievraagstuk, kloof rijk/arm weggewerkt
- eenzaamheid, stress, depressiviteit? Wat was dat ook al weer?
- geen vrijheid zonder gastvrijheid
- een aarde met perspectief
- maximale ruimte voor zelfverwerkelijking van 1-ieder

*

We hebben de mensen, we hebben de middelen, we hebben zestigduizend jaar ervaring, we het bewustzijn, we hebben het scheppend vermogen, we hebben elkaar.

-

Bovenal hebben we een plan richting toekomst. In lijn met de intenties van pagina 25: eenvoudig, praktisch, uitvoerbaar. Wanneer mensen morgen vragen: 'Hebben jullie een overstijgend alternatief voor burgerlijke democratie en wareneconomie? Dan is het antwoord volmondig: 'Ja'.

-

Rest het besef, de actie, de zelforganisatie en het geruststellende uitzicht: het Paradijs ligt om de hoek.

**In het paradijs regeerde god;
bij de jagers-verzamelaars de natuur;
in de slaventijd de meester;
tijdens het feodalisme de adel;
onder het kapitalisme het grote geld.**

Tijd dat de mens gaat regeren.



www.deragebol.nu • www.facebook.com/deRageBol • www.twitter.com/deRageBol



Verwijzing

Project: het Paradijs ligt om de hoek
Initiatief: www.1-ieder.nl
Downloaden projectomschrijving totaal: <https://1-ieder.nl/download-projectomschrijving>

Eerstvolgende uitwerkingen

1.

Oefenpraktijk zelfsturende consument: www.1-ieder.nl/consumptie

- doorberekening maatschappelijke kosten gewenst consumptiepatroon;
- spiegel met accurate gegevens over het dragend vermogen van mensheid/aarde;
- functionaliteit: delen/analyseren input.

2.

Oefenpraktijk zelfsturende producent: www.1-ieder.nl/productie

- deelnemers brengen vanuit kennis/ervaringen maakkosten producten/diensten in beeld;
- invoer realisatietabellen door deelnemers wordt gebruikt als input voor optimaliseren productieprocessen met vakgenoten, collega's, deskundigen en andere betrokkenen.

3.

Oefenpraktijk zelfsturende burger www.1-ieder.nl/samenleving

- semiprofessionele app of ontwerpprogramma voor wonen/leefomgeving/openbare ruimte;
- gewenste toevoeging functionaliteit: gedeeld eigenaarschap, presentatie plus uitwisselen ontwerpen, feedbackvenster/likeveld.

